

Código: EGR7511	Disciplina: INTRODUÇÃO AO DESIGN	
Carga horária semestral: 36 HORAS/AULA	Teórica: 36 HORAS/AULA	Prática: 00 HORAS/AULA
Pré-requisito: NÃO CONSTA	Equivalência: NÃO CONSTA	Ofertada ao curso de: DESIGN
Tipo: OBRIGATÓRIA	Fase: 1ª FASE	
Professor: RICHARD PERASSI LUIZ DE SOUSA	E-mail do professor: richard.perassi@ufsc.br ou richard.perassi@uol.com.br	

Ementa	Design: conceito, características da profissão. O exercício da profissão. As diferentes áreas de abrangência de Design.
Objetivos da Disciplina	Apresentar um panorama geral de estudos e atividades de Design, considerando-se aspectos centrais de sua história e evolução tecnológica e profissional. <ul style="list-style-type: none">• Descrever as características fundamentais de Design como campo de estudos e atividades.• Desenvolver estudos teóricos sobre conceitos e teorias de Design.• Apresentar o percurso de atuação acadêmica e profissional em Design.
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Aspectos gerais do contexto histórico-evolutivo da área de Design, como campo de estudos e atividades.2. Conceituação e abrangência da atuação em Design nos séculos XX e XXI.3. Tópicos especiais de Design.4. Design, tecnologia, organizações e sociedade.

<p>Bibliografia Os livros são digitalizados e acessíveis aos estudantes através da plataforma Moodle/UFSC</p>	<p>BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL - LIVROS DIGITALIZADOS E ACESSÍVEIS AOS ESTUDANTES:</p> <p>BONSIEPE, G. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.</p> <p>CARDOSO, R. Design para um Mundo Complexo, São Paulo: Cosac Naify, 2012.</p> <p>COELHO, L. A. (org.). Conceitos-chave em Design. Rio de Janeiro, Ed. PUC/Rio, Novas Ideias, 2008.</p> <p>FLUSSER. V. O mundo codificado. São Paulo: Cosac Naife, 2007.</p> <p>HESKETT, J. Design. São Paulo, Ática, 2008.</p> <p>MORAES, D. Limites do design. São Paulo, Studio Nobel, 1999.</p> <p>NORMAN, D. O design do dia a dia. Rio de Janeiro, Rocco, 2006.</p> <p>SCHNEIDER, B. Design - Uma Introdução. São Paulo, Editora Blücher, 2010.</p> <p>SILVA, João... [et al.]. O futuro do Design no Brasil. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.</p>
<p>Metodologia Especificação dos recursos de tecnologias da informação e comunicação que serão utilizados para alcançar cada objetivo</p>	<p>Há um conjunto de recursos didáticos disponibilizados aos estudantes no ambiente <i>Moodle</i>, como acervo para a comunicação assíncrona com os estudantes: (1) livros e outros textos escritos em formato digital; (2) Conjuntos de telas digitais, com textos escritos e imagens, em progressão lógica; (3) produtos audiovisuais de curta duração; (4) indicação de endereços eletrônicos para acesso <i>online</i> a materiais didáticos acessíveis em outras plataformas digitais.</p> <p>De maneira síncrona, o diálogo com os estudantes deve ocorrer durante o tempo destinado à disciplina na grade de horários do curso, com recurso de videoconferência (<i>GoogleMeet</i>), que serão gravadas e disponibilizadas para acesso assíncrono.</p> <p>De maneira assíncrona, o diálogo com os estudantes deve ocorrer através de fóruns digitais através da plataforma <i>Moodle</i> e comunicação por <i>e-mails</i>.</p>
<p>Cronograma</p>	<p>08 HORAS/AULA: MESES DE JUNHO/JULHO 16, 23, 30, 07 - CONCEITOS E ELEMENTOS BÁSICOS. Design, forma e substância ou matéria. Arte, Design e Conhecimento Acadêmico.</p> <p>02 HORAS/AULA: MÊS DE JULHO 14 - DESIGN NA CLASSIFICAÇÃO DAS PROFISSÕES. A categorização de Design em documentos nacionais e internacional sobre profissões.</p> <p>04 HORAS/AULA: MÊS DE JULHO 21, 28, - DESIGN E CULTURA INDUSTRIAL. As origens e funções de Design e dos designers na cultura e na sociedade industrial.</p> <p>04 HORAS/AULA: MÊS DE AGOSTO 04, 11 - 1ª AVALIAÇÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO.</p>

	<p>10 HORAS/AULA: MESES DE AGOSTO/SETEMBRO 18, 25, 01, 08, 15 - DESIGN E INDÚSTRIA CULTURAL -SEMINÁRIOS. Design na sociedade pós-industrial. A indústria cultural na sociedade digital.</p> <p>04 HORAS/AULA: MÊS DE SETEMBRO 22, 29 - 2ª AVALIAÇÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO - FINALIZAÇÃO.</p> <p>OBS - A CARGA HORÁRIA É COMPLEMENTADA COM MAIS 04 HORAS-AULA DE ATIVIDADES ASSÍNCRONAS.</p>
Avaliação	<p>1. A qualidade na composição e na apresentação dos trabalhos solicitados é um item de avaliação.</p> <p>2. A qualidade da interação com o conteúdo da disciplina, que é observada na exposição de dúvidas e consequentes perguntas, na manifestação de curiosidades e ideias e no cumprimento de tarefas e prazos também é item de avaliação.</p> <p>São previstas duas avaliações de conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A primeira trata de Design na cultura industrial. 2. A segunda trata de Design na indústria cultural e sociedade digital. <p>3. Haverá ainda a avaliação do processo com envio de questionário aos estudantes, sobre a experiência de interação a distância.</p>
Registro de Frequência	<p>A frequência individual é considerada na observação dos acessos de cada estudante no ambiente <i>Moodle</i> disponível para a disciplina. Com exceção do plano da disciplina e outros documentos básicos ou livros digitais, os materiais de estudo são postados semanalmente. O último material postado é comentado na semana seguinte. Assim, no prazo de uma semana cada estudante deve acessar o ambiente virtual da disciplina, como registro de interesse e participação na disciplina.</p> <p>OBS: Como professor desta disciplina, informo meu conhecimento e atenção para informar sobre a Adoção de Medidas relativas ao Ensino Remoto e zelar pelo cumprimento das recomendações do OFÍCIO CIRCULAR CONJUNTO N° 003/2021/PROGRAD/SEAI, de 20 de abril de 2021. Prof. Richard Perassi</p>

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.