



Universidade Federal de Santa Catarina
 Centro de Comunicação e Expressão
 Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Código: EGR7195	Disciplina: Empreendedorismo		
Carga horária semestral: 54 h/a	Teórica: 54 h/a	Prática: 00 h/a	
Pré-requisito: introdutórias da primeira e segunda fase	Equivalência: CAD5235 ou CAD7004	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: Obrigatória	Fase: 7ª fase		
Professor: Paulo de Tarso Mendes Luna	E-mail do professor: luna@cce.ufsc.br ou paulomendesluna@gmail.com		
Ementa	Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios		
Objetivos da Disciplina	Estimular e desenvolver no estudante o perfil empreendedor		
Conteúdo Programático	Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios		
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Albertone, Maurilio e Carvalho, Rafael - “Sua ideia ainda não vale nada” BIZstart- 1ª edição janeiro de 2013 • ANPROTEC e SEBRAE – “Glossário dinâmico de termos na área de tecnópoles, parques tecnológicos e incubadoras de empresas” - Coordenação José Eduardo Azevedo Fiates e Sheila Oliveria Pires; Organização Adelaide Maria Coelho Baêta e Rosa Maria Neves da Silva. Brasília, 2002. • Dlabela, Fernando – “O Segredo de Luísa” – Editora Cultura, 2005 • Ferreira, Maria Carolina Zanini e Teixeira, Clarissa Stefani – “Terminologia de habitats de inovação: Alinhamento conceitual”. – Florianópolis: Perse, 51p. : il. 2016 – E-book • FIRJAN e SENAI - Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil – Fev 2019. • IBQP e SEBRAE “Empreendedorismo no Brasil 2019” – Relatório Executivo • Isaacson, Walter - “Os inovadores -Uma biografia da revolução digital” – Cia das Letras • Queiroz, Audemir Leuzinger e Paradela, Celia Lima – “Empreendedorismo, indústria criativa e economia criativa: uma evolução conceitual” -Revista Eletrônica Estácio Papirus, v.4, n.2, p. 124-146, jul./dez. 2017. ISSN 2448-2080 • Luna, Paulo de T. M. – “Apostila Empreendedorismo no Design -Fundamentos Básicos” - Curso De Especialização Em Gestão De Design Latu Sensu – 2010 • Pesce, Bel – “ A menina do Vale - como o empreendedorismo pode mudar sua vida” -1ª Edição - 2012 • Tanaka, Edmilson – “Custos Fixos e Variáveis - como classificá-los e como interpretá-los” – Série E-Books SEBRAE 		
Avaliação	30% Exercícios e Relatórios de atividades definidas em aula; 70% Plano de Negócios e Apresentação do Negócio (Pitch)		

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

.MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Introdução ao empreendedorismo 1ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de empreendedorismo • Empreendedorismo e Inovação • Empreendedorismo e Design • Porque empreender 	Compreender os conceitos básicos de empreendedorismo e suas intersecções com o Design.	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um “Desiner empreendedor” convidado 	- Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;
Ideia de negócio e modelo de negócio 2ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • ideias de negócio • Modelos de negócio 	Compreender como são concebidas ideias de negócio (Canvas de proposta de valor e outras técnicas de definição de ideia de negócio) e como são concebidos modelos de negócios (tipos básicos de modelo de negócio)	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um consultor com experiência no apoio de novos negócios 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;
Opções de viabilização financeira de novos empreendimentos 3ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilização financeira de novos negócios • Planejamento financeiro de viabilização de negócios 	Compreender as opções de viabilização do capital necessário a viabilização de novos negócios (empréstimos, investidor anjo, etc). Compreender como fazer um planejamento financeiro básico do negócio pretendido.	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um profissional atuante no mercado de capital para empresas nascentes (startups) ou empreendedor investido por esse tipo de investidor 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Posicionamento Estratégico, Tendências, Benchmark conceitual e Cocorrêncial 4ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamento Estratégico/Simbólico • Análise de Tendências • Conceitos de benchmark • Benchmark conceitual • Benchmark concorrencial • Análise da concorrência 	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender o posicionamento estratégico –simbólico como principal determinante da lucratividade e competitividade empresarial • Avaliar tendências e concorrência 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula expositiva sobre o tema; - estudos de caso e - exercícios de posicionamento 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Tarefa de definição de ideia de negócio e de posicionamento do negócio
Ecossistemas de Apoio a Novos empreendimentos 5ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de Incubadoras, aceleradoras, e outros mecanismos de apoio a negócios nascentes. • Ecossistema de apoio local, estadual e nacional, • Modalidades de editais públicos de apoio a novos empreendimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender as opções de apoio a empreendimentos nascentes e a importância da sinergia, oportunidades e capacitação que proporcionam • Conhecer os principais mecanismos públicos de apoio a novas empresas (editais, empréstimos, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um representante ou apoiado por elementos do ecossistema em análise 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;
Definição do propósito do Negócio 6ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito • Core idea • Porquê do negócio • Problema ao qual se relaciona • 	Conhecer ferramentas de apoio a construção de conceitos de negócios: O PORQUÊ do negócio existir	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um empreendedor com ênfase na busca de seu propósito 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador 7ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Princípios de Design aplicados a negócios • Habilidades e competências dos empreendedores • Experiência do usuário 	Entender o processo de construção de experiência do usuário a partir de produtos e/ou serviços de design e sua importância para a viabilização de negócios	-Aula expositiva sobre o tema ;	Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;
Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador 8ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Interação • Montagem de equipe • Elementos determinantes de viabilidade: Posicionamento, Custos e valores, Exponencialidade, Escalabilidade, Análise NO mercado 	Entender a importância da equipe de empreendedores para a viabilização de um negócio; Compreender e exercitar a definição dos elementos determinantes da viabilidade de um negócio	-Aula expositiva sobre o tema	Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;
Modelo, MVP, Protótipo e Piloto 9ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas e ferramentas de modelação conceitual • Técnicas e ferramentas para construção de MVP • Técnicas e ferramentas construção de protótipos e piloto de produto ou serviço 	Saber desenvolver modelos de produtos e promover validação de mercado com base no posicionamento pretendido e na experiência projetada para o negócio/marca.	-Aula expositiva sobre o tema - Estudo de casos	Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Plano de negócios 10ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de planos de negócios • Sumário executivo • Indicadores • Ponto de equilíbrio • Business Model Canvas 	Saber construir e avaliar planos de negócios de empreendimentos inovadores.	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema - <i>Workshop online</i> - Estudo de casos 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa 	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;
Plano de marketing 11ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Os Ps do marketing: Preço , Produto, Praça Promoção • Marketing Digital • Lançamento de produto • Marketing e Design 	Saber construir e avaliar planos de marketing para empreendimentos inovadores.	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema - Estudo de casos 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa 	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;
Estruturação legal, jurídica e fiscal de uma empresa 12ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresas • Abertura de empresas • Alvarás e Licenças; • Contabilidade • Recursos humanos • Recolhimento de impostos 	<p>Conhecer as leis e regras básicas relacionadas a abertura e funcionamento de empresas no país.</p> <p>Saber definir o CNAE de um negócio e seu enquadramento tributário.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema - Discussão sobre os enquadramentos específicos dos negócios escolhidos pelas equipes para elaboração de um Plano de Negócios 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade síncrona on-line Atividade colaborativa 	- Exercício durante a aula e/ou para postagem posterior na plataforma;

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Marcas e Patentes 13ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de marcas • Registro de patentes • Normas legais • INPI • Custos e resultados 	Compreender a importância e saber acompanhar processos de registro de propriedade intelectual no Brasil e no mundo.	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema -Palestra de um especialista no tema ou empreendedor com histórico de registro de marcas e patentes 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma; - Relatório sobre a palestra;
Apresentação de Plano de Negócios (Pitch) e Apoio às equipes 14ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Boas práticas para apresentação de Planos de Negócio • Aplicação de todos os conceitos apresentados em um projeto específico 	Aplicar os conceitos apresentados em uma proposta de negócio específica. Saber fazer uma apresentação de negócios (Pitch) de acordo com as boas práticas de mercado	<ul style="list-style-type: none"> -Aula expositiva sobre o tema - Vídeos de orientação e exemplificativos de pitches 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício durante a aula ou para postagem posterior na plataforma;
Apoio às equipes na elaboração de PNs e Pitches 15ª aula	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicação de todos os conceitos apresentados em um projeto específico 	Aplicar os conceitos apresentados em uma proposta de negócio específica.	<ul style="list-style-type: none"> -Discussão com as equipes sobre seus planos de negócios específicos 	Atividade síncrona on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Aperfeiçoamentos nos PN em desenvolvimento pelas equipes

PLANO DE ENSINO – 2021.1 | Não Presencial - 2021.1 Início 14/06/2021, final 02/10/2021

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat.de Interação	Avaliação e Feedback
Apoio às equipes na elaboração de PNs e Pitches 16ª aula	• Aplicação de todos os conceitos apresentados em um projeto específico	Aplicar os conceitos apresentados em uma proposta de negócio específica.	-Discussão com as equipes sobre seus planos de negócios específicos	Atividade síncrona on-line	- Aperfeiçoamentos nos PN em desenvolvimento pelas equipes
Apresentação de projeto Final (Plano de Negócios e Pitch) 17ª aula	Apresentação (pitch) pelas equipes	Demonstrar o conhecimento adquirido.	• <i>Live de Pitch</i>	• Webinar de apresentação de pitches	Avaliação do PN e Pitch das equipes.
Prova de recuperação 18ª aula	Todo o conteúdo	Reavaliação de conhecimento	Avaliação em ambiente virtual on line (síncrona)	Avaliação em ambiente virtual on line (síncrona)	Prova de recuperação com os conteúdos apresentados
Registro de Frequência	Via moodle. Os alunos podem ser chamados a participar em atividades on Line com respostas síncronas e assíncronas para confirmar a efetiva presença na aula .				

*Ao participar das aulas síncronas todos devem respeitar o direito de imagem e regras de segurança em ambiente virtual. Mais informações em: https://capl.paginas.ufsc.br/files/2021/04/003_PROGRAD.SEI_Adocao_de_Medidas_relativas_ao_Ensino_Remoto.pdf

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.