



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Código: EGR 7189	Disciplina: GESTÃO DO DESIGN		
Carga horária semestral: 36horas aula	Teórica: 32horas aula – 16 semanas	Prática	
Pré-requisito: introdutórias das primeira e da segunda fase	Equivalência: EGR5043 ou EGR5158	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: Inclusiva	Fase: Módulo de disciplinas Inclusivas		
Professor: Mônica Stein, Dra. Eng.	E-mail do professor: moni_stein@yahoo.com.br		

Ementa	Conceitos e definições. Design como diferencial competitivo. Design Thinking. Gestão estratégica x gestão operacional. Designer como gestor de projetos. Liderança x chefia.
Objetivos da Disciplina	Desenvolver a postura crítica em assuntos atuais relativos a Gestão do Design
Conteúdo Programático	Introdução; Conceitos básicos do design; metodologia; gestão de projeto; processos de concepção e interdisciplinaridade (ergonomia, marketing, consumidores, valor de uso, gestão da qualidade e durabilidade, meio ambiente, concepção pelo custo, grafismo, proteção industrial, concepção assistida por computador); eco-design. Gestão do design (conceituação, design management e aplicabilidade, planejamento, mercados, qualidade, design estratégico, lucros, novos produtos, casos). Gestor do produto (produto-mercado, ciclo de vida, estratégia global, resultados). Gestão do design na indústria brasileira. Design Thinking
Bibliografia	<u>Bibliografia Principal</u> CANCELIER, Clara de Toledo. Estratégias para uma Plataforma de Big Data para Gestão em Varejo sob a Ótica do Design. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Design. 2019. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/202462 CARNEVALE, Daniela de Brito. GESTÃO DE DESIGN: PLANO DE GESTÃO DE DESIGN PARA UM INSTITUTO DE PESQUISA SOCIAL E DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE CORPORATIVA. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Design. 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/187753 HINNIG, Renata. Gestão de design e design de serviços: diagnóstico do setor de internação (emergência) de um hospital psiquiátrico. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Programa de Pós-Graduação em Design, Florianópolis, 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/191097. PENNA, Mariana Medeiros. Gestão de design na valorização do negócio: um estudo de caso no Curupira Bar, CC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão, Design. 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/192132 HOFFMANN, Maria Alice. Plano de gestão do design para a revitalização do Salão e Barbearia Mario & Lucy. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. 2019. Design. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/202066 FULCO, Júlia. Gestão de Design: desenvolvendo uma marca para o Bistrô Rural. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

	Design.2018. https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/181984 RUIZ, Marianne Braum. Gestão do design: Transformando a Studos em uma plataforma de referência em educação mundial, através de um aplicativo. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Design. 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/192118 <u>Bibliografia Complementar</u> ALT, Luis. Design Thinking Brasil. Editora Alta Books, 2017. BEST, Kathrin. Fundamentos de Gestão do Design.Bookman, 2012. BROWN, Tim. Design Thinking. Editora Alta Books, 2017. BURSTEIN, David. Stasioswki. Project Management. Gustavo Gili, Proyecto y Gestion. Barcelona, 1997. BONSIEPE, Gui. Design, do material do digital. FIESC, IEL, Florianópolis, 1997. KOLKO, Jon. Do Design Thinking ao Design Doing. M.Books, 2018. HENRIQUES, Flávio Chedid. Autogestão em Empresas Recuperadas por Trabalhadores. Insular, 2014. LINTON, Harold. Diseño de portfólios. Barcelona: Gustavo Gili. MALDONADO, Tomaz. El dineño industrial reconsiderado. Barcelona: Gustavo Gili, 1993. MARGOLIN, V., BUCHANA, R. The Idea of design. Massachusetts: MIT Press, 1995. MANUAL DE GESNTÃO DO DESIGN. Centro Português de Design. Portugal, 1997. MOZOTA, Brigitte Borja de. Gestao Do Design. Bookman, 2010 NIEMAYER, Carla. Marketing no design gráfico. Rio de Janeiro: 2AB, 1998. GORB, Peter. Design Management. New York: Van Nostrand Reinholh, 1990.
Metodologia	As aulas síncronas serão ministradas via plataforma de videoconferência da UFSC, através de slides e interação com os alunos (Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado) As aulas Assíncronas serão dispopnibilizadas no moodle, através de atividades teórico-práticas.
Avaliação	As 05 atividades teórico-práticas realizadas assincronamente terão cada uma um questionário a ser respondidos, com peso 1 O trabalho final terá peso 2.
Registro de Frequência	Tendo em vista a caracterista da disciplina e a explicação dos cases através da interação aluno-professor, priorizará-se a presença/frequência dos alunos no horário da aula de forma síncrona. Aqueles que tiverem dificuldade para se fazer presentes nas mesmas, devem apresentar justificativa plausível para que lhes seja mandado material assincrono e computado sua frequência através da execução de uma atividade paralela por aula para que manifestem entendimento do conteúdo ministrado. O controle da frequência será feito pelo moodle.



Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Aula 1 e 2 - Introdução a Gestão do Design 02 aulas Datas 16/05/21 e 23/05/21 Das 10:10h. as 11:50h.	Apresentação do plano de ensino; investigação e reconhecimento da amplitude da temática pelos alunos, atividade de integração para compreensão dos conhecimentos da disciplina, tarefas e trabalho final	Apresentar o plano de ensino; realização de atividade integrativa sobre gestão do design para os alunos (fundamentos básicos da gestão do design); organização dos trabalhos para o semestre no formato online e formas de avaliação da disciplina (trabalho final e tarefas)	Aula Sincrona por webconferência através de slides e interação online com alunos Atividade Assíncrona a partir de material de aula disponibilizado no moodle para os que não puderam estar na aula	Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado	Não se aplica
Aulas 3, 4 e 5 – Conceitos básicos e casos 03 aulas. Datas: 30 de junho /2021 7 e 14 de julho /2021 Das 10:10h. as 11:50h.	Introdução; Conceitos básicos do design; Analisando casos positivos	Apresentar a Gestão do design – conceitos básicos; Analisando casos positivos e negativos de gestão	Aulas Sincronas por webconferência através de slides e interação online com alunos. Aula Assíncrona: conteúdo gravado e disponibilizado no moodle Atividade Assíncrona a partir de material de aula disponibilizado no moodle para os que não puderam estar na aula síncrona	Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado	Não se aplica
Aulas 6 a 10 - Gestão do design, mercado e multidisciplinaridade 05 aulas. Datas: 21 e 28 de julho /2021 4, 11 e 18 de agosto/2021 Das 10:10h. as 11:50h.	Metodologia; gestão de projeto; processos de concepção e interdisciplinaridade (ergonomia, marketing, consumidores, valor de uso, gestão da qualidade e durabilidade, meio ambiente, concepção pelo custo, grafismo, proteção industrial, concepção assistida por computador); eco-design.	Apresentar a amplitude da Gestão do Design e as questões envolvidas de interdisciplinaridade/multidisciplinaridade (do projeto a realidade das empresas/mercado)	Aulas Sincronas por webconferência através de slides e interação online com alunos Atividade Assíncrona a partir de material de aula disponibilizado no moodle para os que não puderam estar na aula síncrona	Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado Atividades assíncronas relacionada as tarefas a serem realizadas pelos alunos, com dúvidas que serão tiradas pela professora por questionário no moodle	Tarefa a ser entregue nas aulas 5, 7 e 8 com feedback da professora.



Aulas 11 e 14 – Gestão do Design e Empreendedorismo – da teoria à prática 04 aulas / Datas: 25 de agosto/2021 1, 8 e 15 de setembro/ 2021 Das 10:10h. as 11:50h.	Gestão do design (conceituação, design management e aplicabilidade, planejamento, mercados, qualidade, design estratégico, lucros, novos produtos, casos). Gestor do produto (produto-mercado, ciclo de vida, estratégia global, resultados). Gestão do design na indústria brasileira. Design Thinking	Discutir questões sobre Proteção industrial e Empreendedorismo – especificidades em Gestão da marca e Gestão de Embalagem (Marketing x Design X Publicidade), Gestão do produto (estratégia local x global x resultados), e Gestão do design na indústria brasileira, pitchings e Startups Explicação do trabalho final da disciplina na aula do dia 11/11/2020, a ser realizado em equipe.	Aulas Síncronas por webconferência através de slides e vídeos com interação online com alunos Aula Assíncrona: conteúdo gravado e disponibilizado no moodle Atividade Assíncrona a partir de material de aula disponibilizado no moodle para os que não puderam estar na aula síncrona	Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado Atividades assíncronas relacionada as tarefas a serem realizadas pelos alunos, com dúvidas que serão tiradas pela professora por questionário no moodle	Tarefa a ser entregue nas aulas 10 e 13 com feedback da professora.
Aulas 15 – Apresentação final 01 aula Data: 22 de setembro/ 2021 Das 10:10h. as 11:50h.	Apresentação Final do trabalho da disciplina, em equipe	O objetivo é observar/analisar o aprendizado sobre gestão do design nos trabalhos apresentados e entregues em documento PDF	Aula Síncrona através de apresentação de trabalhos pelas equipes em slides com interação online com demais alunos e professora	Interação perguntas/respostas sobre o conteúdo explanado Apresentação Assíncrona para aqueles que não puderem apresentar seu trabalho sincronamente – devem disponibilizar um vídeo de apresentação mais o trabalho escrito no moodle	Avaliação do trabalho final
Aula 16 – Recuperação 01 aula Data: 29 de setembro/2021 Das 10:10h. as 11:50h.	Os alunos em recuperação devem apresentar trabalho solicitado para avaliação	Avaliar o trabalho apresentado e entregue em PDF pelos alunos em recuperação	Postagem no moodle de forma Assíncrona	Retorno e interação com alunos de forma assíncrona, com a avaliação.	Avaliação do trabalho de recuperação

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn. Ao participar das aulas síncronas todos devem respeitar o direito de imagem e regras de segurança em ambiente virtual. Mais informações em: https://capl.paginas.ufsc.br/files/2021/04/003_PROGRAD.SEA1_Adocao_de_Medidas_relativas_ao_Ensino_Remoto.pdf