

CÓDIGO: EGR 7109	DISCIPLINA: TEORIA DA COR		
Carga horária semestral: 54	Teórica: 02 teóricas	Prática: 01 prática	
Pré-requisito: não há	Equivalência: não há		Ofertada ao curso: Design
Tipo: obrigatória	Fase: 1ª.		
Professor: Berenice Santos Gonçalves	E-mail do professor: berenice@cce.ufsc.br		

Ementa	Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE, características e usos. A cor em displays. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no design. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação.
Objetivos da Disciplina	Geral: Identificar as especificidades conceituais e técnicas da cor constituída a partir dos meios gráficos e digitais, tendo em vista as aplicações no campo do Design. Específicos: - Utilizar os meios gráficos tradicionais e computacionais como ferramentas para construção de estruturas cromáticas; - Sistematizar estratégias de harmonização cromática através de exemplos visuais e exercícios; - Identificar as especificidades dos modelos cromáticos RGB, CMYK, HSB, NCS e suas aplicações; - Propor soluções cromáticas para imagens e/ou estruturas espaciais paradigmáticas; - Conhecer enfoques metodológicos que orientam o emprego da cor no âmbito do projeto, enfatizando aspectos conceituais, comunicacionais e operacionais; - Ampliar a capacidade expressiva a partir do emprego dos códigos cromáticos;
Conteúdo Programático	a) Fundamentos da teoria da cor. b) Cor e percepção visual. Fisiologia da visão;

	c) Física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento; d) Classificação das cores; e) Métrica da cor. Espaço cromático; f) Esquemas compositivos. Escalas de harmonias e contrastes. g) Sistemas cromáticos. Modelos básicos: RGB, CMYK e HSB, LAB, NCS. Características e usos; h) Cor e legibilidade; i) A cor em displays: a cor impressa x cor projetada; j) A cor na produção gráfica: seleção de cores e cor especial k) Psicodinâmica das cores em comunicação; h) A cor no processo de Design gráfico, Design de animação e Design de Produto.
Bibliografia	Bibliografia principal: FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 2006, 5.ed Link: https://www.academia.edu/35752763/PSICODINAMICA_DAS_CORES_EM_COMUNICA%C3%87%C3%83O *GONÇALVES, Berenice, PEREIRA, Alice. Fundamentos da cor. Florianópolis, Editora da UFSC, 2008. *Apostila de autoria da professora e disponível em PDF no Moodle. FRASER, Tom, BANKS, Adam. O guia completo da cor. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. link: https://kupdf.net/download/o-guia-completo-da-corporpdf_5b005f3ae2b6f59f0349a1f2_pdf PORTUGAL, Cristina. Design Educação e Tecnologia. Link do livro digital de acesso aberto: http://www.design-educacao-tecnologia.com/ Itten, Joannes. El arte del color. Paris: Editorial Bouret.Link: https://sonoridadamarilla.files.wordpress.com/2012/02/arte-del-color-itten.pdf KANDINSKY, Wassily. Do espiritual na arte. E na pintura em particular. Tradução: Álvaro Cabral. Antonio de Pádua Danesi. Martins Fontes. link: https://09767697089369781904.googlegroups.com/attach/5730f9dfc2676/Wassily%20Kandinsky%20-%20Do%20Espiritual%20na%20Arte%20II.pdf?part=0.2&view=1&vt=ANaJvRGVB1GJ4IzX5tawuOaSL49YRCuGEhk6fZSbBW058ucQjDmyDPYtAC8WoyXs9vpjMX4GhMqNhtVX89c6k6dZuFDDIRvnsHbFc9aNibCISka_Obxs-9k Artigos disponíveis nos anais dos eventos de Design que tenham temática relacionada aos conteúdos da disciplina : plataforma Blucher



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

	Bibliografia complementar: GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. São Paulo: AnnaBlume, 2000. GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia. São Paulo: AnnaBlume, 2003. LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac&Naify, 2008. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.
Avaliação	A interação entre professor e estudante ocorrerá por meio do ambiente de aprendizagem moodle, a partir do envio de mensagens, fóruns e outros, como também por meio de mensagem de e-mail. Todos os encontros terão 1,5h de webconferência síncrona para aprofundamento do conteúdo, tira-dúvidas e/ou análise de atividades. Por meio destas a professora e os estudantes poderão interagir de forma síncrona e se comunicar diretamente. O feedback sobre o processo de aprendizagem será efetuado por meio do ambiente virtual de aprendizagem.

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
AULA 1 – 14/06 Apresentação da disciplina Cor: Introdução e Conceituação Fundamentos da percepção e cognição da cor 4h	Apresentação do plano de ensino, bibliografia, método e forma de avaliação. Aspectos fisiológicos e físicos A complexidade do fenômeno cromático. O processo perceptivo. O contexto, a luz, o olho e a visão.	Identificar os objetivos da disciplina e método de abordagem Revisar os fundamentos dos processos de percepção e cognição da cor	<u>Encontro síncrono (1,5h)</u> Aula expositiva dialogada com auxílio de slides. Encaminhamento de atividades <u>Atividades assíncronas</u> Vídeos complementares para fixação dos conteúdos. PDF dos slides Indicação de leitura de apoio (artigo e parte introdutória da apostila)	Em momento síncrono de 1,5 hora para aprofundamento do assunto e tira dúvidas Fórum de apoio.	Participação no encontro síncrono.
AULA 2 – 21/06 Sistemas (modelos) de cores. Classificação das cores. Métricas da cor. 6h	Física da cor. Cor-luz / RGB Cor pigmento (modelo pigmento opaco e transparente) Sistema CMY. Cores primárias, secundárias e terciárias. Matiz Valor e saturação	Diferenciar os modelos de cor-luz e cor pigmento e seus usos no campo do design Identificar os parâmetros de avaliação e especificação de uma cor	<u>Encontro Síncrono (1,5h)</u> Apresentação do conteúdo, tira-dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Vídeoaula com exposição do tema	Durante o encontro síncrono Fórum para orientação da atividade prática	AP - A partir do envio da tarefa no Moodle onde a prof. Realizará o feedback. A documentação fotográfica do processo será enviado a partir da ferramenta tarefa no Moodle. (prazo de 1 semana)



			Disponibilização de vídeos com representação dos modelos. Atividade prática envolvendo a elaboração de discos de cores com materiais artesanais (usando tintas, lápis de cor e papéis de revistas)		para entrega)
AULA 3 – 28/06 Cor e composição. Escalas de harmonias e contrastes. Contraste simultâneo 6h	Combinações cromáticas: monocromia, analogia, temperatura, complementar, complementar dividida, duplamente dividida.	Sistematizar os princípios de contraste e harmonia. Selecionar imagens de peças de design que utilizem os princípios estudados	<u>Encontro síncrono</u> Aula expositiva com auxílio de slides, tira dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Slides em PDF para leitura. Apostila e artigo para leitura. Participação no Fórum de exemplos. Slides em PDF para leitura. Tutorial para elaboração das atividades práticas a serem realizadas em programa gráfico.	Durante o encontro síncrono No fórum de discussão dos resultados	AC -Tarefa individual a ser enviada no Moodle (prazo de 1 semana para finalização e entrega) AC- Apresentação de exemplos de princípios cromáticos em Fórum



			Realização de escalas de matiz, valor e saturação com e em programa gráfico digital		
AULA 4- 05/07 Escalas e combinações cromáticas aplicadas ao Design 3h	Exemplos de combinações cromáticas aplicadas as áreas de Design	Sistematizar os princípios de contraste e harmonia.	<u>Encontro síncrono</u> Apresentação de exemplos e discussões. Orientação sobre a elaboração do álbum “Princípios de harmonia e contraste no Design”. <u>Atividades assíncronas</u> Videoaula Pesquisa de peças de Design gráfico que apresentem boa relação de cor e legibilidade (justificar a realização da escolha de exemplos).	No encontro síncrono e monitoria	AP- Tarefa: Envio do Álbum de exemplos: Princípios de harmonia e contraste no Design. Elaborado na aula anterior
AULA 5- 12/07 A cor na mídia impressa 3h	Cor de processo (CMYK) e cor especial (PANTONE)	Aprofundar sistema de cor impressa	<u>Encontro síncrono</u> Destaques sobre pontos do conteúdo, tira dúvidas e interação com o grupo.	Durante o encontro síncrono Pelo Moodle a partir da tarefa	



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

			<u>Atividades assíncronas</u> Acesso a vídeos exemplificando o processo de produção gráfica. Slides em vídeos narrado e em PDF Atividades de fixação no Moodle sobre cor na mídia impressa (ferramenta questionário)		
AULA 6 - 19/07 Cor e legibilidade 3h	Cor, legibilidade e leituraabilidade. Fatores de aplicação da cor: hierarquia, identidade, unidade, proporção, intensidade.	Identificar implicações perceptivas relativas a cor e legibilidade no Design editorial	<u>Encontro síncrono</u> Para tirar dúvidas sobre o tema <u>Atividades assíncronas</u> Videoaula Pesquisa de peças de Design gráfico que apresentem boa relação de cor e legibilidade (justificar a realização da escolha de exemplos)	No encontro síncrono e fórum	AC- Participação no Fórum com os exemplos e análises de exemplos de peças de design com baixa legibilidade.

AULA 7 – 26/07 Cor no design da página 3h	A cor como informação Ações positivas e negativas da cor	Reconhecer potencialidades no contexto de peças informativas	<u>Encontro síncrono (1,5h)</u> : Exposição sobre o conteúdo, tira dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Leitura de capítulo de livro (Guimarães, 2003)		<u>Exercício cor na página</u>
AULA 08 – 02/08 A cor nas mídias de tempo 4h	Cor, tempo e movimento	Identificar qualidades do uso da cor em mídias de tempo. Unidade, identidade, movimento.	<u>Encontro síncrono</u> Exposição sobre o conteúdo. Apresentação de exemplos <u>Atividades assíncronas</u> Leitura de artigo Atividade de fixação no	No encontro síncrono	AC-Realização da atividade proposta em dupla
AULA 9 – 09/08 Psicodinâmica das cores em comunicação 3h	Referências históricas sobre significados das principais cores Psicodinâmica das cores	-Reconhecer o potencial da psicodinâmica das cores nos processos de design comunicação. - Construir painéis sobre cor e significado a partir de segmentos da área de Design: embalagem, cartazes, peças promocionais,	<u>Encontro síncrono</u> Destaques sobre pontos do conteúdo, organização do trabalho “cor e significado”, orientação do trabalho “Cor e significado” <u>Atividades assíncronas</u> Slides narrados Slides em PDF. Texto para leitura e discussão	No encontro síncrono e no fórum para orientação da atividade	Participação no encontro síncrono e na monitoria

		editoriais. Realizar análise sincrónica e diacrónica dos resultados painéis	Indicação de filme de animação o para discussão		
AULA 10 – 16/08 Cor na marca 4h	Cor na marca	Identificar as especificidades do planejamento da cor em projetos de marca e identidade visual	<u>Encontro síncrono</u> (1,5h) Orientação dos grupos. Tira-dúvidas e interação com o grupo sobre o conteúdo da aula e sobre o trabalho “Cor e significado”. <u>Atividades assíncronas</u> Atividade de fixação no Moodle a partir de checklist	Uso de ferramentas colaborativas disponíveis no Google (no Drive ou similar)	AC-Participação na sessão de orientação síncrona
AULA 11 – 23/08 Aula de apresentação Seminário : “Cor e significado” 3h	Cor e significado	Apresentar os resultados da pesquisa teórica e dos painéis semânticos sobre “Cor e significado”	Apresentação dos resultados no fórum da turma. <u>Encontro síncrono</u> Apresentação e debate sobre os resultados (BBB ou Meet)		AC-Apresentação dos resultados no Fórum Envio dos painéis a partir da ferramenta tarefa
AULA 12 – 30/08 Aula de apresentação Seminário: “Cor e significado”	Cor e significado	Apresentar os resultados da pesquisa teórica e dos painéis semânticos sobre “Cor e significado”			AC-Apresentação dos resultados no Fórum Envio dos painéis a partir da ferramenta tarefa

3h					
AULA 13 – 06/09 Cor no projeto 3h	Métodos de apoio ao estudo da cor no contexto de projetos	Reconhecer a importância do processo metodológico para tomada de decisão	<u>Encontro síncrono</u> (1,5) Destaques sobre métodos de apoio a tomada de decisão sobre cor em projetos	No encontro síncrono	
AULA 14 – 13/09 Encaminhamento do trabalho final: painel síntese “cor e significado” 3h	Síntese Visual. Combinações cromáticas Unidade, legibilidade	Sintetizar visualmente a pesquisa “Cor e significado” utilizando imagens e 3 palavras chave.	<u>Atividades assíncronas</u> Uso de ferramentas digitais para elaboração do painel individual - Indicação de atividade de fixação (ferramenta questionário) no Moodle a partir de artigo indicados	Encontro síncrono de orientação	AP - Envio do painel individual a partir da ferramenta tarefa no Moodle
AULA 15 – 20/09 Aula de recuperação 3h	Todo o conteúdo da disciplina	Revisar o conteúdo proposto na disciplina	Encontro síncrono para tira-dúvidas. <u>Atividades assíncronas</u> Avaliação no Moodle	No encontro síncrono	Envio da atividade de avaliação até a próxima aula



AULA 16 – 27/09 Entrega das avaliações 3h			Entrega das avaliações		Envio de notas pelo Moodle
Registro de Frequência	Efetivado a partir da realização das atividades principais e complementares no Moodle.				

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

Medidas relativas ao Ensino Remoto de acordo com o

OFÍCIO CIRCULAR CONJUNTO Nº003/2021/PROGRAD/SEAI de 20 de abril de 2021

- a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino-aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

e) A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.

f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.

g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.