



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial (14/06 a 02/10 de 2021)

Código: EGR 7824	Disciplina: DESIGN DE CONTEÚDO		
Carga horária semestral 72h (24h síncronas - respeitando o limite de 1h30 por encontro conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn e 48h assíncronas, incluindo as atividades).	Teórica: 36h (incluindo as aulas síncronas e o conteúdo teórico da disciplina para ser estudado de modo assíncrono).	Prática: 36h (incluindo as atividades das aulas síncronas e as atividades práticas propostas na disciplina a serem executadas de modo assíncrono).	
Pré-requisito: módulo introdutório	Equivalência: ----	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: obrigatória	Fase: módulo de projetos		
Professor: Israel Braglia	E-mail do professor: israel.braglia@ufsc.br		

Ementa	Posicionamento por Conteúdo; Estratégias de Conteúdo; Marketing de Conteúdo; Texto dirigido; CX de conteúdo; Funil de Design de Conteúdo para Marketing e Vendas; Análise de cenário; Conteúdo como produto e como prestação de serviço; Hierarquia de Conteúdo; Copywriting, Storytelling e o Content Marketing; Newsjacking e o Marketing Digital.
Objetivos da Disciplina	A disciplina tem como objetivo nortear o estudante na atuação dos seguintes aspectos: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver conteúdos para mídias digitais.• Prática de design de conteúdo.• Exercer consciência textual e técnicas de criatividade em texto e imagem.• Compreender as peculiaridades da produção textual (para mídias digitais e marketing de conteúdo).• Análise de cenário.• Copywriting.• Conteúdo como produto e como prestação de serviço.
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo como negócio.• Estratégias de SEO como ferramenta de Marketing Digital (Keyword Planner).• Conteúdo para jornadas específicas do funil.• Conteúdos para conversão de prospects em clientes reais (quebra de objeções).



	<ul style="list-style-type: none">• O uso de C-commerces no Content Marketing (cuidados e benefícios).
Bibliografia	<p>Básica</p> <p>BRAGLIA, I. TEIXEIRA, J. Proposta de fluxograma para design de interfaces digitais: um exemplo prático de como transformar informações de projeto em requisitos de função e conteúdo. 3º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Univille, Joinville (SC) 2018. Disponível em: https://lemme.paginas.ufsc.br/files/2019/10/TEIXEIRA-et-al.-2019-Proposta-de-fluxograma-para-design-de-interfaces-digitais-um-exemplo-pr%C3%A1tico-de-como-transformar-informa%C3%A7.pdf</p> <p>WERNKE, D. BECKER, C. M. TEIXEIRA, J. BRAGLIA, I. Ensaio de modelo para promover o fluxo ágil em consultorias de Design de Interfaces. 9º CONGIC 9th Information Design Student Conference Belo Horizonte, 2019. Disponível em: https://lemme.paginas.ufsc.br/files/2019/11/CIDI_Ensaio.pdf</p> <p>TEIXEIRA, J. M., BENEDET, G. V. HOPPE, A. Um passo a passo para transformar pesquisa informacional e personas em requisitos de projeto. E-Revista Logo, Florianópolis, v. 4, n. 2, p.1-16, dez. 2015. Disponível em: http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO.</p> <p>BRIDGER, Darren. Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores. Autêntica Business, São Paulo-SP; 2018.</p> <p>MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web (e produzir conteúdos poderosos). DVS, São Paulo-SP; 2017.</p> <p>ASSAD, Nancy. Marketing de Conteúdo. Atlas, São Paulo-SP; 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Natanael. Não me faça dormir: o manual para você vender todos os dias usando a internet. DVS, São Paulo-SP; 2018.</p> <p>Complementar</p> <ol style="list-style-type: none">1. TEIXEIRA, J. M.; HENRIQUE, C. D.; BRAGLIA, Israel A.; GONÇALVES, Berenice S.; Proposta de fluxograma para design de interfaces digitais: um exemplo prático de como transformar informações de projeto em requisitos de função e



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial (14/06 a 02/10 de 2021)

	<p>conteúdo, p. 2567-2581 . In: Anais do 13º Congresso Pesquisa e Desenvolvimento em Design (2018). Blucher, São Paulo-SP;2019.</p> <ol style="list-style-type: none">VOGLER, Christopher. A jornada do escritor: estrutura mítica para escritores. Aleph, São Paulo - SP, 2015.TORRES, C. A Bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. Novatec, São Paulo-SP; 2009.KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Sextante, Rio de Janeiro-RJ; 2017.
Cronograma	<p>Módulo 01 (16/06 a 23/06)</p> <ul style="list-style-type: none">Introdução ao Design de Conteúdo.que é Design de Conteúdo.Conteúdo como negócio.AV1 (Design de Conteúdo - o que é?) - atividade assíncrona. <p>Módulo 02 (30/06 a 21/07)</p> <ul style="list-style-type: none">O que é Infoproduto.Análise de cenário.Como usar a persona para a criação de Conteúdo.Conteúdo para jornadas específicas.Tipos de Conteúdo e Scripts (Texto dirigido).Prática de conteúdo.AV2 (Infoproduto) - atividade assíncrona.AV3 (Cenário) - atividade assíncrona <p>Módulo 03 (28/07 a 11/08)</p> <ul style="list-style-type: none">Conteúdo para jornadas específicas do funil.Design Instrucional.Formas de visualização.AV4 (Conteúdo para persona) - atividade assíncrona. <p>Módulo 04 (18/08 a 08/09)</p> <ul style="list-style-type: none">Copywriting.Persuasão.Call-to-Action (CTA).



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial (14/06 a 02/10 de 2021)

	<ul style="list-style-type: none">• AV5 (reputação online e cliente oculto) - atividade assíncrona• AV6 (documentário) - atividade assíncrona. <p>Modulo 05 (15/09 a 29/09)</p> <ul style="list-style-type: none">• Gatilhos mentais.• Estratégias de SEO como ferramenta de Marketing Digital (Keyword Planner).• AV7 (newsjacking) - atividade assíncrona.• AV8 (projeto final) - apresentação síncrona.
Metodologia	<p>A metodologia de ensino combinará diferentes recursos de tecnologia da informação e comunicação, entre eles vale destacar: a Plataforma Moodle, os vídeos, as aulas e atividades assíncronas e as aulas síncronas. A saber:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Os conteúdos relacionados as atividades a serem desenvolvidas estarão descritos no AVA Moodle por meio de textos em formato PDF. As dúvidas poderão ser colocadas no Moodle e por lá serão respondidas no Fórum da disciplina. Cada conteúdo e recurso utilizado (mídia em formato digital) estará disponível no AVA Moodle da disciplina.2. As aulas síncronas, por meio de webconferência, terão o objetivo de explicar o conteúdo teórico, tirar dúvidas e orientar o desenvolvimento das atividades. Não irão ultrapassar a carga horária de 1h30 por encontro. Algumas aulas serão gravadas. Não serão gravadas aulas síncronas que tratem de:<ul style="list-style-type: none">• Projetos e casos práticos realizados com clientes. Tanto em aulas onde exemplos serão apresentados pelo docente para ilustrar uma situação real, quanto aos próprios projetos realizados na disciplina;<ul style="list-style-type: none">• Esclarecimentos sobre o andamento da disciplina e discussões teóricos-práticas que façam sentido apenas durante o debate síncrono;• Orientações e feedbacks individualizados, para alunos em específico ou para equipes; e demais situações em que o docente entender que o contexto exige, explícita ou implícitamente, restrições quanto a divulgação.3. O Moodle atuará como hub da disciplina, ele reunirá conteúdos dinâmicos, estáticos, avaliações, registro de frequência, etc. Na plataforma o conteúdo da disciplina será organizado em tópicos e conteúdos complementares.4. As atividades assíncronas estarão descritas no AVA Moodle.



Avaliação	A avaliação da disciplina será verificada a partir de: a) Atividades práticas (AV1 AV2 AV3 - assíncronas) (peso 1); c) Projeto final AV4 - assíncrona (peso 2);
------------------	---

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Módulo 01 (16/06 a 23/06) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana. Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Módulo 02 (30/06 a 21/07) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



				propostas de modo assíncrono.	
Módulo 03 (28/07 a 11/08) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Módulo 04 (18/08 a 08/09) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Modulo 05 (15/09 a 29/09) 8 horas 4 horas (síncronas) 4 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Registro de Frequência	Aulas assíncronas: sempre terão alguma atividade ou relatório a ser entregue no moodle para validar a frequência. Aulas síncronas: o registro de frequência durante se dará durante a aula. Obs.: Quando houver aula gravada e o(a) aluno(a) não puder estar presente de forma presencial, poderá fazer uma atividade relacionada ao conteúdo da aula para validar a frequência.				

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

OBSERVAÇÕES E ORIENTAÇÕES SOBRE DIREITOS DE IMAGEM E SEGURANÇA NO AMBIENTE VIRTUAL conforme [OFÍCIO CIRCULAR CONJUNTO Nº 003/2021/PROGRAD/SEAI](#) de 20 de Abril de 2021:

a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico.

Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial (14/06 a 02/10 de 2021)

termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).

b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensinoaprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

e) A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.

f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.

g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.