

Código: EGR7134	Disciplina: Identidade de marca		
Carga horária semestral: 72 h/a	Teórica: 36 h/a	Prática: 36 h/a	
Pré-requisito: Módulo Introdutório	Equivalência: ---		Ofertada ao curso: Design
Tipo: Obrigatória	Fase: Módulo de Projetos		Conjunto: EGR7132 e EGR7133 e EGR7135
Professor: Marília Matos Gonçalves	E-mail do professor: marilinhamt@gmail.com		

Ementa	Conceitos de marca. Estabelecimento de relações entre identidade corporativa e imagem corporativa. Fundamentação de identidade visual. Conotação e denotação no desenvolvimento da identidade visual. Análise e definição dos elementos primários de identidade visual. Metodologia aplicada no projeto de identidade visual. Processo do registro de marca e de suas identidades visuais.
Objetivos da Disciplina	Conhecer o conceito de Identidade de Marca e suas relações; Conhecer metodologia de projeto para criação de identidade de marca; Conhecer procedimentos para registro de marca;
Conteúdo Programático	Conceitos de marca e identidade. Identidade de marca e marcas experiências. Elementos de identidade de marca. Sistema de identidade de marca. Critérios estéticos, simbólicos e funcionais no desenvolvimento de marcas. Metodologia de projeto para criação de identidade visual. Manual de Identidade de marca.
Bibliografia	Briefing: https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/como-se-cria-86 (clique em amostra) Reconheça que a marca são ativos estratégicos: https://loja.grupoa.com.br/on-branding-20-principios-que-de-cidem-o-sucesso-das-marcas-ebook-p987919?tsid=34 (clique em amostra) Ser Reconhecido ou Ser Apenas Mais Um Nome na Multidão: https://loja.grupoa.com.br/gestao-de-marcas-em-merca-dos-b2b-ebook-p986723?tsid=34 (clique em amostra) Constatação: situando a prática das marcas: https://loja.grupoa.com.br/marcas-a-prova-de-pratica-p987009?tsid=34 (clique em amostra) O básico das marcas: https://loja.grupoa.com.br/design-de-identidade-da-marca-sed9788582605134-p1005508?tsid=34 (clique em amostra) Diagramas & Marcas. Contributos sobre a utilização de diagramas na concepção e análise do discurso visual das marcas. Tese: Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira: https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/13974 Conforme o andamento das aulas, outros textos podem ser incorporados a esta lista.
Avaliação	Nota 1: ATIVIDADE 6 – PITCH (20%) Nota 2: ATIVIDADE 7 – Brand Book (50%) Nota 3: ATIVIDADE 8 – Auto avaliação de desempenho (30%)



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Matriz instrucional

Tópico/tema e carga horária	Conteúdos	Objetivos de aprendizagem	Recursos didáticos	Atividades e estratégias de interação	Avaliação e feedback
Tópico/tema: - APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA - CONCEITOS DE MARCA E APLICAÇÕES Carga horária equivalente: 8 h/a = 6,6h 3 h/a síncrona 3,6 h/a assíncrona	1) Apresentação da disciplina; 2) Conceitos de marca. 2) Identidade corporativa e imagem corporativa.	- Conceituar marca e branding; - Estabelecer relações entre a identidade corporativa e a imagem corporativa	- Aula síncrona (ao vivo online : 07:30 – 09:00) Aulas 1 e 2 (teoria e tira dúvidas) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Elaboração do painel e do mapa semântico	<i>Tópico sem atividade avaliativa</i>

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Tópico/tema: - IDENTIDADE VISUAL - SIGNIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL - PAINEIS VISUAIS - 635 Carga horária equivalente: 12 h/a = 10h 4,5 h/a síncrona 5,5 h/a assíncrona	1) Fundamentação de identidade visual. 2) Conotação e denotação no desenvolvimento da identidade visual. 3) Elaboração dos painéis visuais para criação de marca 4) 635	- Conhecer os elementos que constituem as marcas - Compreender a relação de significação das marcas - Realizar exercícios para criação da identidade visual (painéis de referência e 635)	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aula 3 e 4 (teoria e tira dúvidas) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Elaboração dos painéis e refinamento de alternativas	Avaliação: ATIVIDADE 1 Entrega (por equipe) dos painéis de referência (via moodle) Data: ?? de julho (até 23h) Feedback: Retorno dos arquivos corrigidos
--	--	---	---	--	---

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)

Tópico/tema: - TRADUÇÃO DE CONCEITOS Carga horária equivalente: 4 h/a = 3,3h 1,5 h/a síncrona 1,9 h/a assíncrona	1) Tradução de Conceitos em referências visuais (formas)	- Estabelecer relação entre os elementos da composição e seu significado	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aula 5 (teoria e tira dúvidas) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Análise de marcas	Avaliação: ATIVIDADE 2 Entrega (individual) de infográfico de análise de 3 marcas (via moodle) Data: ?? de julho (até 23h) Feedback: Retorno dos arquivos corrigidos
Tópico/tema: - GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS - DEFINIÇÃO DAS LINHAS CRIATIVAS - ESCOLHA DA ALTERNATIVA - AVALIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL - EXPERIENCE DESIGN Carga horária equivalente:	1) Atividades de criação de alternativas 2) Definição das três linhas criativas 3) Ferramentas de avaliação qualitativas e quantitativas de identidade visual 4) Refinamento das ideias e escolha da alternativa final 5) Experience design (sound branding, music branding, voz da marca)	- Exercitar habilidades de criação (tradução de ideias em referências visuais) - Conhecer ferramentas de avaliação de identidade visual - Conhecer experience design	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aula 6 (teoria e tira dúvidas Aulas 7 e 8 (orientação)) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Desenvolver ideias para a identidade visual	Avaliação: ATIVIDADE 3 Entrega (por equipe) de um documento PDF com as alternativas geradas e as 3 linhas criativas Data: ?? de julho (até 23h) Feedback: Durante as aulas nas orientações



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

8 h/a = 6,6h 3 h/a síncrona 3,6 h/a assíncrona					
Tópico/tema: - DETALHAMENTO E ESPECIFICAÇÃO DA ALTERNATIVA FINAL Carga horária equivalente: 8 h/a = 6,6h 3 h/a síncrona 3,6 h/a assíncrona	1) Apresentação da identidade visual - lógica e estrutura construtiva (defesa da escolha) 2) Versões da marca; orientações de uso;	- Saber apresentar (defender) uma identidade visual - Elaborar um manual técnico da identidade visual	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00)) Aula 9 (teoria e tira dúvidas Aulas 10 (orientação) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Criação da identidade visual da marca	Avaliação: ATIVIDADE 4 Entrega (por equipe) de um documento PDF com a apresentação da identidade visual e detalhamento Data: ?? de julho (até 23h) Feedback: Durante as aulas nas orientações

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Tópico/tema: - STORYTELLING Carga horária equivalente: 8 h/a = 6,6h 3 h/a síncrona 3,6 h/a assíncrona	1) Roteiro, história, storytelling	- Saber integrar os conceitos de marca na construção do storytelling do negócio	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aula 11 (teoria e tira dúvidas) - Apresentação em PDF	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Continuação nas atividades de criação da identidade visual	Avaliação: Aula sem atividade avaliativa
Tópico/tema: - APLICAÇÕES DA MARCA Carga horária equivalente: 8 h/a = 6,6h 3 h/a síncrona 3,6 h/a assíncrona	1) Desdobramentos mínimos da marca (estímulo dos sentidos).	- Elaborar as aplicações para a identidade visual	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aulas 12, 13 e 14 (orientação)	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas	Avaliação: ATIVIDADE 5 Entrega (por equipe) de um documento PDF com a apresentação das aplicações da marca Data: ?? de julho (até 23h) Feedback: Retorno dos arquivos corrigidos

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Tópico/tema: - FECHAMENTO DA DISCIPLINA Carga horária equivalente: 4 h/a = 3,3h 1,5 h/a síncrona 1,9 h/a assíncrona	1) Fechamento da Etapa X 2) Questionário	- fechar as atividades da etapa X: Manual da marca	- Aula síncrona (ao vivo online (07:30 – 09:00) Aula 14 (orientação)	<i>Atividade síncrona:</i> Aula online (ao vivo) e tira dúvidas <i>Atividade assíncrona:</i> Avaliação (questionário online)	ATIVIDADE 9 Avaliação (questionário online) Data: 29 de julho ATIVIDADE 10 Entrega (por equipe) de um documento PDF com o manual de identidade visual da marca Data: ?? de agosto (até 23h) Feedback: Retorno do arquivo corrigido
--	---	--	--	---	--

Registro de frequência:

O registro da frequência se dará mediante entrega das atividades propostas e participação em atividades síncronas.

- nas atividades síncronas a presença será registrada através do acesso ao ambiente da aula online
- nas atividades assíncronas a presença será registrada através da entrega das atividades propostas (ATIVIDADES 1, 2)

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica
Curso de Graduação em Design

PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

Estratégias de Interação e feedback:

As aulas serão síncronas e assíncronas (organizadas basicamente através de aulas online e material em PDF), propostas no ambiente Moodle, de maneira que todos os discentes possam ter acesso ao conteúdo. Os materiais das aulas serão postados no Moodle para leitura e desenvolvimento das atividades a serem propostas. A interação entre professor e alunos se dará em ambiente virtual e por meio de envio de mensagens de e-mail, entre outros.

Para o desenvolvimento das atividades, serão realizados atendimentos online para discussão e dúvidas, etc.

Em acordo com o Ofício Circular Conjunto No 003/2021/PROGRAD/SEAI, em seu item "3", a PROGRAD – Pró-Reitoria de Graduação e a SEAI - Secretaria de Aperfeiçoamento Institucional apresentam algumas recomendações de modo a resguardar direitos e conferir maior segurança no ambiente virtual:

- a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino/aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- e) A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.
- f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.
- g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | design@contato.ufsc.br | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)