



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Comunicação e Expressão  
Departamento de Design e Expressão Gráfica  
Curso de Graduação em Design

# PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

<b>Código:</b> EGR7132	<b>Disciplina:</b> Projeto - Branding		
<b>Carga horária semestral:</b> 72 h/a	<b>Teórica:</b> 00	<b>Prática:</b> 72	
<b>Pré-requisito:</b> Módulo Introdutório	<b>Equivalência:</b> EGR5135 ou EGR5403		<b>Ofertada ao curso:</b> Design
<b>Tipo:</b> obrigatória	<b>Fase:</b> Módulo de Projetos		<b>Conjunto:</b> EGR7133 e EGR7134 e EGR7135
<b>Professor:</b> Marília Matos Gonçalves	<b>E-mail do professor:</b> marilinhamt@gmail.com		

<b>Ementa</b>	Projeto de Identidade Visual, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.
<b>Objetivos da Disciplina</b>	Habilitar o aluno a criar e desenvolver projetos de Sistema de Identidade de Marca (SIM) Analisar a constituição do diálogo designer / cliente; Estabelecer as etapas projetuais em um projeto de SIM; Compreender as possibilidades de atuação do designer em projetos de SIM ;
<b>Conteúdo Programático</b>	- Projeto de Sistema de Identidade de Marca (SIM) - Elaboração do Brand book - PITCH
<b>Bibliografia</b>	<b>Briefing:</b> <a href="https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/como-se-cria-86">https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/como-se-cria-86</a> (clique em amostra) <b>Reconheça que a marca são ativos estratégicos:</b> <a href="https://loja.grupoa.com.br/on-branding-20-principios-que-de-cidem-o-sucesso-das-marcas-ebook-p987919?tsid=34">https://loja.grupoa.com.br/on-branding-20-principios-que-de-cidem-o-sucesso-das-marcas-ebook-p987919?tsid=34</a> (clique em amostra)

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | [design@contato.ufsc.br](mailto:design@contato.ufsc.br) | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Comunicação e Expressão  
Departamento de Design e Expressão Gráfica  
Curso de Graduação em Design

# PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

	<p><b>Introdução à indústria da moda:</b> <a href="https://loja.grupoa.com.br/como-montar-e-gerenciar-uma-mar-ca-de-moda-ebook-p986171?tsid=34">https://loja.grupoa.com.br/como-montar-e-gerenciar-uma-mar-ca-de-moda-ebook-p986171?tsid=34</a> (clique em amostra)</p> <p><b>Ser Reconhecido ou Ser Apenas Mais Um Nome na Multidão:</b> <a href="https://loja.grupoa.com.br/gestao-de-marcas-em-merca-dos-b2b-ebook-p986723?tsid=34">https://loja.grupoa.com.br/gestao-de-marcas-em-merca-dos-b2b-ebook-p986723?tsid=34</a> (clique em amostra)</p> <p><b>Constatação: situando a prática das marcas:</b> <a href="https://loja.grupoa.com.br/marcas-a-prova-de-pratica-p987009?tsid=34">https://loja.grupoa.com.br/marcas-a-prova-de-pratica-p987009?tsid=34</a> (clique em amostra)</p> <p><b>O básico das marcas:</b> <a href="https://loja.grupoa.com.br/design-de-identidade-da-marca-5ed9788582605134-p1005508?tsid=34">https://loja.grupoa.com.br/design-de-identidade-da-marca-5ed9788582605134-p1005508?tsid=34</a> (clique em amostra)</p> <p><b>Propósito de marca:</b> <a href="http://tede.ufsc.br/teses/PGDE0124-D.pdf">http://tede.ufsc.br/teses/PGDE0124-D.pdf</a></p> <p><b>Análise SWOT no Brand DNA Process:</b> <a href="http://tede.ufsc.br/teses/PGDE0082-D.pdf">http://tede.ufsc.br/teses/PGDE0082-D.pdf</a></p> <p>JANNING, Thiago. <b>TXM branding aplicada à criação do sistema de identidade de marca de um estúdio criativo</b>. 2016. PCC - Projeto de Conclusão de Custo (Bacharelado em Design). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2016. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/164591">https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/164591</a>. Acesso em: 16 dez. 2020.</p> <p>LEITE, Adriele Marie Yamaguchi. Metodologia <b>TXM Branding aplicada à construção de marca da mind the graph</b>. 2016. PCC - Projeto de Conclusão de Custo (Bacharelado em Design). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2016. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/173164">https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/173164</a>. Acesso em: 16 dez. 2020.</p> <p><i>Conforme o andamento das aulas, outros textos podem ser incorporados a esta lista.</i></p>
<b>Avaliação</b>	Nota 1: Brand Book (70%) Nota 2: PITCH (30%)

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis

(48) 3721-3728 | [design@contato.ufsc.br](mailto:design@contato.ufsc.br) | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)

## Matriz instrucional

Tópico/tema e carga horária	Conteúdos	Objetivos de aprendizagem	Recursos didáticos	Atividades e estratégias de interação	Avaliação e feedback
Apresentação da disciplina Conceitos Metodologia Atividades do Projeto  <b>Carga horária equivalente</b> 72 h/a 19,5 h/a síncrona 52,5 h/a assíncrona	- Projeto de Sistema de Identidade de Marca (SIM) - Elaboração do Brand book - PITCH - recuperação de conteúdo	- Habilitar o aluno a criar e desenvolver projetos de Sistema de Identidade de Marca (SIM) - Analisar a constituição do diálogo designer / cliente; - Estabelecer as etapas projetuais em um projeto de SIM; - Compreender as possibilidades de atuação do designer em projetos de SIM;	- Aula síncrona (ao vivo online: 07:30 – 09:00) <b>Aulas 1 - 16 (especial tira dúvidas)</b>  <b>27 – 30 de setembro (especial tira dúvidas de recuperação EGR7133; EGR7134 e EGR7135)</b>	- Acompanhamento do projeto - Acompanhamento da elaboração do projeto - Acompanhamento a elaboração do PITCH	<b>ATIVIDADE 1:</b> Brand Book <b>ATIVIDADE 2:</b> PITCH <b>Feedback:</b> Retorno dos arquivos corrigidos Data: até 23 de setembro

### Registro de frequência:

O registro da frequência se dará mediante entrega das atividades propostas e participação em atividades síncronas.

- nas atividades síncronas a presença será registrada através do acesso ao ambiente da aula online
- nas atividades assíncronas a presença será registrada através da entrega das atividades propostas (ATIVIDADES 1, 2)



**Universidade Federal de Santa Catarina**  
Centro de Comunicação e Expressão  
Departamento de Design e Expressão Gráfica  
Curso de Graduação em Design

# PLANO DE ENSINO

2021.1 | Não Presencial

## **Estratégias de Interação e feedback:**

As aulas serão síncronas e assíncronas (organizadas basicamente através de aulas online e material em PDF), propostas no ambiente Moodle, de maneira que todos os discentes possam ter acesso ao conteúdo. Os materiais das aulas serão postados no Moodle para leitura e desenvolvimento das atividades a serem propostas. A interação entre professor e alunos se dará em ambiente virtual e por meio de envio de mensagens de e-mail, entre outros.

Para o desenvolvimento das atividades, serão realizados atendimentos online para discussão e dúvidas, etc.

## **Em acordo com o Ofício Circular Conjunto No 003/2021/PROGRAD/SEAI, em seu item "3", a PROGRAD – Pró-Reitoria de Graduação e a SEAI - Secretaria de Aperfeiçoamento Institucional apresentam algumas recomendações de modo a resguardar direitos e conferir maior segurança no ambiente virtual:**

- a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino/aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- e) A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.
- f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.
- g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

\* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

**Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima | Florianópolis**

(48) 3721-3728 | [design@contato.ufsc.br](mailto:design@contato.ufsc.br) | <https://design.ufsc.br/> | [@designufsc](https://www.instagram.com/designufsc)