



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Web.Código: EGR 7821	Disciplina: PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL	
Carga horária semestral 72h	Teórica: 36h (incluindo as aulas síncronas e o conteúdo teórico da disciplina para ser estudado de modo assíncrono).	Prática: 36h (incluindo as aulas síncronas e as atividades práticas propostas na disciplina a serem executadas de modo assíncrono).
Pré-requisito: módulo introdutório	Equivalência: ----	Ofertada ao curso: Design
Tipo: obrigatória	Fase: módulo de projetos	
Professores: Júlio Teixeira, Israel Braglia	E-mail do professor: julio.teixeira@ufsc.br israel.braglia@ufsc.br	

Ementa	Gestão Visual de Projetos; Gestão Ágil; Scrum; Design Thinking; Técnicas de Prototipagem Digital; e Minimum Viable Product - MVPs;
Objetivos da Disciplina	Desenvolver Projetos de Design voltados para ambientes digitais, principalmente negócios. Principais enfoques: <ul style="list-style-type: none">• Marketing e Vendas Digitais,• Aplicativos;• E-commerce;• Projeto de Consultoria em Design para Negócios Digitais.
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• Apresentar princípios-chave da gestão projetos para negócios digitais.• Expor aspectos básicos da Gestão Ágil de Projetos.• Estimular o pensamento visual.• Promover o uso consciente de processos e ferramentas visuais.• Desenvolver projetos de design para negócios digitais.
Bibliografia	Básica: TEIXIERA, J. M., BENEDET, G. V. HOPPE, A. Um passo a passo para transformar pesquisa informacional e personas em requisitos de projeto. E-Revista Logo, Florianópolis, v. 4, n. 2, p.1-16, dez. 2015. Disponível em:



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

	<p>http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO.</p> <p>TEIXEIRA, J. Gestão Visual de Projetos: Uma nova proposta chamada Lemming. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018</p> <p>TEIXEIRA, J. M. Gestão Visual de Projetos: Um modelo que utiliza o design para promover maior visualização ao processo de desenvolvimento de projetos. 2015. 330 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia de Produção, Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/132982</p> <p>Complementar:</p> <p>ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542 p.</p> <p>SIBBET, D. Reuniões Visuais: como gráficos, lembretes autoadesivos e mapeamento de ideias podem transformar a produtividade de um grupo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.</p> <p>FINOCCHIO JÚNIOR, F.. Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>VIANNA, M. et al. Design Thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 161 p.</p> <p>AMARAL, D. et al. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011. 240 p.</p> <p>SIBBET, D. Equipes Visuais: ferramentas gráficas para comprometimento, inovação e alta performance. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.</p>
Cronograma 2021	<p>Módulo 01 (02/02 - 23/02)</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentação da disciplina e do módulo de projeto mediante as adaptações realizadas para o formato não presencial.• O que é Negócios digitais, design de conteúdo, design de ambientes digitais e projeto de inovação digital e como estas 4 áreas de fundem na prática projetual.

- Formação de equipes.
- Apresentação das 3 etapas do projeto divididas por 5 módulos.

Módulo 02 (02/03 - 16/03)

- Orientações por equipes para o desenvolvimento da Etapa 1: Conteúdos e aspectos gerais da disciplina (poderão ser apresentados nos primeiros 60 minutos de aula de forma síncrona), depois o tempo será fracionado para atendimento exclusivo às equipes.
- Apresentação da Etapa 2.

Módulo 03 (23/03 - 13/04)

- Orientações por equipes para o desenvolvimento da Etapa 2: Conteúdos e aspectos gerais da disciplina (poderão ser apresentados nos primeiros 60 minutos de aula de forma síncrona), depois o tempo será fracionado para atendimento exclusivo às equipes.
- Apresentação da Etapa 2.

Módulo 04 (20/04 - 04/05)

- Orientações por equipes para o desenvolvimento da Etapa 2: Conteúdos e aspectos gerais da disciplina (poderão ser apresentados nos primeiros 60 minutos de aula de forma síncrona), depois o tempo será fracionado para atendimento exclusivo as equipes.
- Apresentação da Etapa 3.

Modulo 05 (11/05 - 18/05)

- Orientações por equipes para o desenvolvimento da Etapa 3: Conteúdos e aspectos gerais da disciplina (poderão ser apresentados nos primeiros 60 minutos de aula de forma síncrona), depois o tempo será fracionado para atendimento exclusivo as equipes.
- Entrega e apresentação do trabalhbo final.
- Divulgação das notas e recuperação.

<p>Metodologia</p>	<p>A metodologia de ensino combinará diferentes recursos de tecnologia da informação e comunicação, entre eles vale destacar: a Plataforma Moodle, os vídeos, as aulas assíncronas e as aulas síncronas*.</p> <ul style="list-style-type: none">• Plataforma AVA Moodle: O Moodle atuará como hub da disciplina, ele reunirá conteúdos dinâmicos, estáticos, avaliações, registro de frequência, etc. Na plataforma o conteúdo da disciplina será organizado em tópicos e conteúdos complementares.• Vídeos: Os professores da disciplina disponibilizarão vídeo-aulas no AVA Moodle de assuntos por eles gravados (vídeos autorais) que serão abordados nesta disciplina (e que 3 parte das gravações foram capturadas em estúdio e possuem boa qualidade de som, imagem e edição).• Aulas assíncronas: serão consideradas aulas assíncronas, os conteúdos semanais disponibilizados nos formatos tradicionais do EaD (vídeo-aulas, textos, slides e demais conteúdos complementares).• Aulas síncronas: serão informadas no plano de ensino ou previamente com pelo menos 24 horas de antecedência (informadas no moodle e por mensagem via moodle). Essas aulas serão, em grande maioria**, gravadas. <p>(*). Especificamente neste módulo a presente disciplina (por sua natureza projetual) terá mais orientações que deverão ocorrer de forma síncrona. Porém, em grande maioria, elas ocorrerão de forma individualizada para cada equipe de projeto.</p> <p>(**) Não serão gravadas aulas síncronas que tratem de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Projetos e casos práticos realizados com clientes. Tanto em aulas onde exemplos serão apresentados pelo docente para ilustrar uma situação real, quanto aos próprios projetos realizados na disciplina;- Esclarecimentos sobre o andamento da disciplina e discussões teóricas-práticas que façam sentido apenas durante o debate síncrono;- Orientações e feedbacks individualizados, para alunos em específico ou para equipes; e- Demais situações em que o docente entender que o contexto exige, explícita ou implicitamente, restrições quanto a divulgação.
---------------------------	---



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Avaliação	<p>[ETAPA 1] - 15% da Nota Final - síncrona (no atendimento ao vivo individual à equipe) e assíncrona (no desenvolvimento do projeto por parte da equipe).</p> <p>[ETAPA 2] - 20% da Nota Final - síncrona (no atendimento ao vivo individual à equipe) e assíncrona (no desenvolvimento do projeto por parte da equipe).</p> <p>[ETAPA 3] - 25% da Nota Final -- síncrona (no atendimento ao vivo individual à equipe) e assíncrona (no desenvolvimento do projeto por parte da equipe).</p> <p>[ENTREGA DO TRABALHO FINAL] - 40% da Nota Final - síncrona (na apresentação do trabalho final ao vivo em data prevista).</p>
------------------	---

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Módulo 01 (02/02 - 23/02)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Módulo 02 (02/03 - 16/03)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Módulo 03 (23/03 - 13/04)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Módulo 04 (20/04 - 04/05)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Modulo 05 (11/05 - 18/05)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Registro de Frequência	<p>Aulas assíncronas: sempre terão alguma atividade ou relatório a ser entregue no moodle para validar a frequência.</p> <p>Aulas síncronas: o registro de frequência durante a aula. Obs.: Quando houver aula gravada e o aluno não puder estar presente de forma presencial, ele poderá fazer uma atividade relacionada ao conteúdo da aula para validar a frequência.</p> <p>As câmeras dos discentes deverão SEMPRE estar de modo ligado para validar a frequência.</p>
-------------------------------	--

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.