



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Código: EGR7195	Disciplina: Empreendedorismo		
Carga horária semestral: 54 h/a	Teórica: 54 h/a	Prática: 00 h/a	
Pré-requisito: introdutórias da primeira e segunda fase	Equivalência: CAD5235 ou CAD7004	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: Obrigatória	Fase: 7ª fase		
Professor: Luiz Salomão Ribas Gomez	E-mail do professor: salomao@cce.ufsc.br ou salodesigner@gmail.com		

Ementa	Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios
Objetivos da Disciplina	Estimular e desenvolver no estudante o perfil empreendedor.
Conteúdo Programático	Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios
Bibliografia	Toda a bibliografia é de material produzido pelo professor e disponível em <i>e-books</i> dos temas no ambiente virtual http://www.empreendedorismo.ufsc.br
Avaliação	Avaliação Cumulativa I (TBL) - 50 % - na plataforma Avaliação Cumulativa II (TBL) - 50 % - na plataforma

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Introdução ao empreendedorismo	• Conceito de empreendedorismo • Empreendedorismo e inovação • Empreendedorismo e Design • Porque empreender	Compreender os conceitos básicos de empreendedorismo e suas intersecções com o Design.	• <i>Live online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (1 h/a) • Fórum síncrono e assíncrono (por uma semana) no ambiente moodle • Acompanhamento do professor via chat	Participação no fórum discussão no ambiente moodle
1ª semana 4 horas/aula					
DNA de negócio	• Diagnóstico de ideias • Novos modelos de negócio • Análise swot • DNA de negócio	Saber validar o negócio a partir de seus conceitos fundamentais	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (1,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
2ª semana 4 horas/aula					

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Benchmark conceitual e cocorrêncial	• Conceitos de benchmark • Benchmark conceitual • Benchmark concorrencial • Análise da concorrência	Saber realizar análise prévia de mercado	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
3ª semana 3 horas/aula					
Propósito	• Propósito • Core idea • Porquê do negócio • Ikigai	Conhecer ferramentas de apoio a construção de conceitos de negócios: PORQUÊ	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
4ª semana 4 horas/aula					
Posicionamento, concorrência, mercado e público.	• Arquétipos • Persona • Mapa da empatia	Saber construir posicionamento de negócios para o mercado.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a)	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

5ª semana 3 horas/aula	• Stakeholdres map • Análise de mercado e concorrência • Posicionamento e reposicionamento (demitir clientes)			• Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Parecer do professor na plataforma
Posicionamento, concorrência, mercado e público.	• Análise de mercado e concorrência • Posicionamento a partir do DNA, Propósito e diferenciais competitivos.	Saber construir posicionamento de negócios para o mercado.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
6ª semana 3 horas/aula					
Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador	• Intuição • 4 Ps do Design de negócios • Habilidades e competências dos empreendedores	Entender o processo de construção de experiência do usuário a partir de produtos e/ou serviços de design.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

3ª semana 4 horas/aula					
Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador	Observação - Análise de concorrência e parceiros - Proposta de Valor	Entender o processo de construção de experiência do usuário a partir de produtos e/ou serviços de design.	- Workshop online - Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	- Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) - Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br - Acompanhamento do professor via chat	- Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br - Parecer do professor na plataforma
8ª semana 4 horas/aula					
Desenvolvimento de Produto/Negócio Inovador	Interação - Montagem de equipe - Custos e valores - Exponencialidade - Escalabilidade - Análise NO mercado	Entender o processo de construção de experiência do usuário a partir de produtos e/ou serviços de design.	- Workshop online - Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	- Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) - Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br - Acompanhamento do professor via chat	- Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br - Parecer do professor na plataforma
9ª semana 3 horas/aula					



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Modelo, MVP, Protótipo e Piloto	• Técnicas e ferramentas de modelação conceitual • Técnicas e ferramentas para construção de MVP • Técnicas e ferramentas construção de protótipos e piloto de produto ou serviço	Saber desenvolver modelos de produtos em base na experiência que deveres fornecida pelo negócio/marca.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
10ª semana 3 horas/aula					
Plano de negócios	• Tipos de planos de negócios • Sumário executivo • Indicadores • Ponto de equilíbrio • Business Model Canvas	Saber construir e avaliar planos de negócios de empreendimentos inovadores.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
11ª semana 3 horas/aula					



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Plano de marketing	4 Ps do marketing • Preço • Produto • Praça • Promoção • Marketing Digital • Lançamento de produto • Marketing e Design	Saber construir e avaliar planos de marketing de empreendimentos inovadores.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (0,5 h/a) • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
12ª semana 3 horas/aula					
Estruturação legal, jurídica e fiscal da empresa	• Tipos de empresas • Abertura de empresas • Alvarás e Licenças; • Contabilidade • Recursos humanos • Recolhimento de impostos	Conhecer as leis e regras que regem o empreendedorismo no Brasil.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreendedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (1,5h/a) palestrante externo • Atividade colaborativa na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	• Atividade na plataforma empreendedorismo.ufsc.br • Parecer do professor na plataforma
13ª semana 3 horas/aula					



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Marcas e Patentes	• Registro de marcas • Registro de patentes • Normas legais • INPI • Custos e resultados	Compreender a importância e saber acompanhar processos de registro de propriedade intelectual no Brasil e no mundo.	• <i>Workshop online</i> • Plataforma empreen-dedorismo.ufsc.br	• Atividade síncrona na plataforma google meets (1,5 h/a) palestrante externo • Atividade colaborativa na plataforma empreen-dedorismo.ufsc.br • Acompanhamento do professor via chat	
14ª semana 3 horas/aula					
Apresentação de projeto final.	Apresentação do resultado final	Demonstrar o conhecimento adquirido.	• <i>Live de Pitch</i> • Plataforma empreen-dedorismo.ufsc.br	• Webinar de apresentação pitches	Apresentação para banca interna e externa em ambiente virtual com avaliação simultânea.
15ª semana 2 horas/aula					
Prova de recuperação	Todo o conteúdo	Reavaliação de conhecimento	Avaliação em ambiente virtual on line (síncrona)	Avaliação em ambiente virtual on line (síncrona)	Prova de recuperação com os conteúdos apresentados
16ª semana					
Registro de Frequência	Via moodle com entrega de atividade. O Professor vai estar on Line em todos os momentos para dúvidas e acompanhamento das atividades. Os alunos podem ser chamados a participar em atividades on Line com respostas síncronas e assíncronas.				



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.