



Código: EGR7136	Disciplina: PROJETO EDITORIAL		
Carga horária semestral: 72h	Teórica: 36h	Prática: 36h	
Pré-requisito: Módulo Introdutório	Equivalência: EGR5404	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: Obrigatória	Fase: Módulo de Projeto		
Professores: Luciano de Castro, Mary Meurer e Israel Braglia	E-mails dos professores: luciano.castro@ufsc.br mary.meurer@ufsc.br israel.braglia@ufsc.br		

Ementa	Projeto gráfico editorial obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.
Objetivos da Disciplina	Objetivo geral: Desenvolver projeto gráfico editorial a partir de conhecimentos prévios de metodologias projetuais, referências conceituais, técnicas e do escopo de conhecimentos abordados pelo núcleo de disciplinas de apoio. Objetivos específicos: Analisar a constituição do diálogo gráfico/editorial, a partir do planejamento gráfico e das premissas de cada modalidade produto editorial (livro, revista, jornal, catálogo,...); Estabelecer as etapas projetuais em um projeto de design editorial; Estudar especificações técnicas envolvidas em projetos gráfico editoriais; Pesquisar a área de design editorial, suas características e aplicações no mercado de consumo e de trabalho; Compreender as possibilidades de atuação do designer gráfico no campo do design editorial.
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• Metodologias apropriadas ao projeto editorial;• Desenvolvimento de projeto.
Bibliografia	PRINCIPAL FREITAS, Ranielder Fábio de; COUTINHO, Solange Galvão; WAECHTER, Hans da Nóbrega. Análise de Metodologias em Design: a informação tratada por diferentes olhares. Revista Estudos em Design, V. 12 N.1 (2013). Disponível em: https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/111/108 OLIVEIRA, Ana Paula Fonseca de. O hibridismo e a expansão das narrativas no livro-objeto infantil contemporâneo. Dissertação



	<p>(mestrado) Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2017. Disponível em: https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/colecao.php?strSecao=resultado&nrSeq=31157@1</p> <p>RIBEIRO, Ana Paula. MARQUES, Karoline; SASSAKI, Rafaela. O essencial do Design Editorial. São Paulo: UBU, 2016. Disponível em: https://issuu.com/rafaelasasaki/docs/issuu</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>LUPTON, Ellen. A produção de um livro independente Indie Publishing: um guia para autores, artistas e designers. São Paulo: Edições Rosari, 2011.</p> <p>SAMARA, Timothy. Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações. Tradução: Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p>
--	---

<p>Metodologia Especificar os recursos de tecnologias da informação e comunicação que serão utilizados para</p>	<p>Os conteúdos relacionados ao desenvolvimento do projeto serão disponibilizados aos alunos por meio de textos em formato PDF e vídeo. Também serão utilizados fóruns, tarefas no Moodle e ferramentas de criação colaborativa para o acompanhamento dos projetos de forma assíncrona.</p> <p>As atividades síncronas, por meio de webconferência, terão o objetivo de tirar dúvidas e orientar o desenvolvimento dos projetos. Não irão ultrapassar a carga horária de 1h30 por encontro.</p>
--	---



alcançar cada objetivo	
Avaliação	<p>A avaliação parcial será pela participação e entrega das atividades assíncronas propostas ao longo do desenvolvimento do projeto.</p> <p>A avaliação final será a apresentação do projeto por meio de vídeo de 3 a 5 min (Pitch), relatório do projeto com mockups digitais e o mockup físico. Este será entregue apenas quando for possível o retorno das atividades presenciais, para isso será usada a Menção P, como consta na Resolução Normativa 140/2020/Cun.</p> <p>A entrega de forma física se mantém em respeito a ementa da disciplina, que inclui a necessidade de viabilidade técnica e prototipagem do projeto.</p>
Registro de Frequência	<p>A entrega das atividades propostas será considerada como um registro da frequência e participação dos alunos.</p>
Cronograma	<p>De 04/02 a 04/03 20h ABSORÇÃO Apresentação da proposta da disciplina. Metodologia e Briefing. Etapa de Absorção com entrega de atividades parciais via Moodle. (atividade assíncrona) Orientação das equipes por webconferência. (atividade síncrona)</p> <p>De 11/03 a 08/04 24h CONSTITUIÇÃO Etapa de Constituição com entrega de atividades parciais via Moodle. (atividade assíncrona) Orientação das equipes por webconferência. (atividade síncrona)</p> <p>De 15/04 a 06/05 20h PRODUÇÃO Etapa de Produção com entrega de atividades parciais via Moodle. (atividade assíncrona) Orientação das equipes por webconferência. (atividade síncrona)</p> <p>07 a 13/05 4h ENTREGA FINAL Postagem dos arquivos no Moodle. (atividade assíncrona)</p> <p>De 14 a 20/05 4h FEEDBACK Avaliação final e Feedback sobre os projetos. Comentários no Moodle e em webconferência.</p>



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.