



CÓDIGO: EGR 7109	DISCIPLINA: TEORIA DA COR		
Carga horária semestral: 54	Teórica: 02 teóricas	Prática: 01 prática	
Pré-requisito: não há	Equivalência: não há		Ofertada ao curso: Design
Tipo: obrigatória	Fase: 1ª.		
Professor: Berenice Santos Gonçalves	E-mail do professor: berenice@cce.ufsc.br		

Ementa	Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE, características e usos. A cor em displays. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no design. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação.
Objetivos da Disciplina	Geral: Identificar as especificidades conceituais e técnicas da cor constituída a partir dos meios gráficos e digitais, tendo em vista as aplicações no campo do Design. Específicos: - Utilizar os meios gráficos tradicionais e computacionais como ferramentas para construção de estruturas cromáticas; - Sistematizar estratégias de harmonização cromática através de exemplos visuais e exercícios; - Identificar as especificidades dos modelos cromáticos RGB, CMYK, HSB, NCS e suas aplicações; - Propor soluções cromáticas para imagens e/ou estruturas espaciais paradigmáticas; - Conhecer enfoques metodológicos que orientam o emprego da cor no âmbito do projeto, enfatizando aspectos conceituais, comunicacionais e operacionais; - Ampliar a capacidade expressiva a partir do emprego dos códigos cromáticos;
Conteúdo Programático	a) Fundamentos da teoria da cor. b) Cor e percepção visual. Fisiologia da visão;

	c) Física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento; d) Classificação das cores; e) Métrica da cor. Espaço cromático; f) Esquemas compositivos. Escalas de harmonias e contrastes. g) Sistemas cromáticos. Modelos básicos: RGB, CMYK e HSB, LAB, NCS. Características e usos; h) Cor e legibilidade; i) A cor em displays: a cor impressa x cor projetada; j) A cor na produção gráfica: seleção de cores e cor especial k) Psicodinâmica das cores em comunicação; h) A cor no processo de Design gráfico, Design de animação e Design de Produto.
Bibliografia	Bibliografia principal: FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 2006, 5.ed Link: https://www.academia.edu/35752763/PSICODINAMICA_DAS_CORES_EM_COMUNICA%C3%87%C3%83O *GONÇALVES, Berenice, PEREIRA, Alice. Fundamentos da cor. Florianópolis, Editora da UFSC, 2008. *Apostila de autoria da professora e disponível em PDF no Moodle. FRASER, Tom, BANKS, Adam. O guia completo da cor. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. link: https://kupdf.net/download/o-guia-completo-da-corporpdf_5b005f3ae2b6f59f0349a1f2_pdf PORTUGAL, Cristina. Design Educação e Tecnologia. Link do livro digital de acesso aberto: http://www.design-educacao-tecnologia.com/ Itten, Joannes. El arte del color. Paris: Editorial Bouret.Link: https://sonoridadamarilla.files.wordpress.com/2012/02/arte-del-color-itten.pdf KANDINSKY, Wassily. Do espiritual na arte. E na pintura em particular. Tradução: Álvaro Cabral. Antonio de Pádua Danesi. Martins Fontes. link: https://09767697089369781904.googlegroups.com/attach/5730f9dfc2676/Wassily%20Kandinsky%20-%20Do%20Espiritual%20na%20Arte%20II.pdf?part=0.2&view=1&vt=ANaJvRGVB1GJ4IzX5tawuOaSL49YRCuGEhk6fZSbBW058ucQjDmyDPYtAC8WoyXs9vpjMX4GhMqNhtVX89c6k6dZuFDDIRvnsHbFc9aNibCISka_Obxs-9k Artigos disponíveis nos anais dos eventos de Design que tenham temática relacionada aos conteúdos da disciplina : plataforma Blucher



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.1 | Não Presencial

	Bibliografia complementar: GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. São Paulo: AnnaBlume, 2000. GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia. São Paulo: AnnaBlume, 2003. LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac&Naify, 2008. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.
Avaliação	A interação entre professor e estudante ocorrerá por meio do ambiente de aprendizagem moodle, a partir do envio de mensagens, fóruns e outros, como também por meio de mensagem de e-mail. Todos os encontros terão 1,5h de webconferência síncrona para aprofundamento do conteúdo, tira-dúvidas e/ou análise de atividades. Por meio destas a professora e os estudantes poderão interagir de forma síncrona e se comunicar diretamente. O feedback sobre o processo de aprendizagem será efetuado por meio do ambiente virtual de aprendizagem.

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
AULA 1 – 01/02 Apresentação da disciplina Cor: Introdução e Conceituação Fundamentos da percepção e cognição da cor 4h	Apresentação do plano de ensino, bibliografia, método e forma de avaliação. Aspectos fisiológicos e físicos A complexidade do fenômeno cromático. O processo perceptivo. O contexto, a luz, o olho e a visão.	Identificar os objetivos da disciplina e método de abordagem Revisar os fundamentos dos processos de percepção e cognição da cor	<u>Encontro síncrono (1,5h)</u> Aula expositiva dialogada com auxílio de slides. Encaminhamento de atividades <u>Atividades assíncronas</u> Vídeos complementares para fixação dos conteúdos. PDF dos slides Indicação de leitura de apoio (artigo e parte introdutória da apostila)	Em momento síncrono de 1,5 hora para aprofundamento do assunto e tira dúvidas Fórum de apoio.	Participação no encontro síncrono.
AULA 2 – 08/02 Sistemas (modelos) de cores. Classificação das cores. Métricas da cor. 6h	Física da cor. Cor-luz / RGB Cor pigmento (modelo pigmento opaco e transparente) Sistema CMY. Cores primárias, secundárias e terciárias. Matiz Valor e saturação	Diferenciar os modelos de cor-luz e cor pigmento e seus usos no campo do design Identificar os parâmetros de avaliação e especificação de uma cor	<u>Encontro Síncrono (1,5h)</u> Apresentação do conteúdo, tira-dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Vídeoaula com exposição do tema	Durante o encontro síncrono Fórum para orientação da atividade prática	AP - A partir do envio da tarefa no Moodle onde a prof. Realizará o feedback. A documentação fotográfica do processo será enviado a partir da ferramenta tarefa no Moodle. (prazo de 1 semana)



			Disponibilização de vídeos com representação dos modelos. Atividade prática envolvendo a elaboração de discos de cores com materiais artesanais (usando tintas, lápis de cor e papéis de revistas)		para entrega)
AULA 3 – 15/02 Feriado	Não haverá aula síncrona				
AULA 4 – 22/02 Cor e composição. Escalas de harmonias e contrastes. Contraste simultâneo 6h	Combinações cromáticas: monocromia, analogia, temperatura, complementar, complementar dividida, duplamente dividida.	Sistematizar os princípios de contraste e harmonia. Selecionar imagens de peças de design que utilizem os princípios estudados	<u>Encontro síncrono</u> Aula expositiva com auxílio de slides, tira dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Slides em PDF para leitura. Apostila e artigo para leitura. Participação no Fórum de exemplos. Slides em PDF para leitura. Tutorial para elaboração das	Durante o encontro síncrono No fórum de discussão dos resultados	AC -Tarefa individual a ser enviada no Moodle (prazo de 1 semana para finalização e entrega) AC- Apresentação de exemplos de princípios cromáticos em Fórum



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.1 | Não Presencial

			atividades práticas a serem realizadas em programa gráfico. Realização de escalas de matiz, valor e saturação com e em programa gráfico digital		
AULA 5- 01/03 Escalas e combinações cromáticas aplicadas ao Design 3h	Exemplos de combinações cromáticas aplicadas as áreas de Design	Sistematizar os princípios de contraste e harmonia.	<u>Encontro síncrono</u> Apresentação de exemplos e discussões. Orientação sobre a elaboração do álbum "Princípios de harmonia e contraste no Design". <u>Atividades assíncronas</u> Videoaula Pesquisa de peças de Design gráfico que apresentem boa relação de cor e legibilidade (justificar a realização da escolha de exemplos).	No encontro síncrono e monitoria	AP- Tarefa: Envio do Álbum de exemplos: Princípios de harmonia e contraste no Design. Elaborado na aula anterior

AULA 6- 08/03 A cor na mídia impressa 3h	Cor de processo (CMYK) e cor especial (PANTONE)	Aprofundar sistema de cor impressa	<u>Encontro síncrono</u> Destaques sobre pontos do conteúdo, tira dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Acesso a vídeos exemplificando o processo de produção gráfica. Slides em vídeos narrado e em PDF Atividades de fixação no Moodle sobre cor na mídia impressa (ferramenta questionário)	Durante o encontro síncrono Pelo Moodle a partir da tarefa	
AULA 7 - 15/03 Cor e legibilidade 3h	Cor, legibilidade e leitura. Fatores de aplicação da cor: hierarquia, identidade, unidade, proporção, intensidade.	Identificar implicações perceptivas relativas a cor e legibilidade no Design editorial	<u>Encontro síncrono</u> Para tirar dúvidas sobre o tema <u>Atividades assíncronas</u> Videoaula Pesquisa de peças de Design gráfico que apresentem boa relação de cor e legibilidade (justificar a	No encontro síncrono e fórum	AC- Participação no Fórum com os exemplos e análises de exemplos de peças de design com baixa legibilidade.



			realização da escolha de exemplos)		
AULA 8 – 22/03 Cor no design da página 3h	A cor como informação Ações positivas e negativas da cor	Reconhecer potencialidades no contexto de peças informativas	<u>Encontro síncrono (1,5h)</u> : Exposição sobre o conteúdo, tira dúvidas e interação com o grupo. <u>Atividades assíncronas</u> Leitura de capítulo de livro (Guimarães, 2003)		<u>Exercício cor na página</u>
AULA 09 – 29/03 A cor nas mídias de tempo 4h	Cor, tempo e movimento	Identificar qualidades do uso da cor em mídias de tempo. Unidade, identidade, movimento.	<u>Encontro síncrono</u> Exposição sobre o conteúdo. Apresentação de exemplos <u>Atividades assíncronas</u> Leitura de artigo Atividade de fixação no	No encontro síncrono	AC-Realização da atividade proposta em dupla
AULA 10 – 05/04 Psicodinâmica das cores em comunicação 3h	Referências históricas sobre significados das principais cores Psicodinâmica das cores	-Reconhecer o potencial da psicodinâmica das cores nos processos de design comunicação. - Construir painéis sobre cor e significado	<u>Encontro síncrono</u> Destaques sobre pontos do conteúdo, organização do trabalho “cor e significado”, orientação do trabalho “Cor e significado”	No encontro síncrono e no fórum para orientação da atividade	Participação no encontro síncrono e na monitoria

		a partir de segmentos da área de Design: embalagem, cartazes, peças promocionais, editoriais. Realizar análise sincrónica e diacrónica dos resultados painéis	<u>Atividades assíncronas</u> Slides narrados Slides em PDF. Texto para leitura e discussão Indicação de filme de animação o para discussão		
AULA 11 – 12/04 Cor na marca 4h	Cor na marca	Identificar as especificidades do planejamento da cor em projetos de marca e identidade visual	<u>Encontro síncrono</u> (1,5h) Orientação dos grupos. Tira-dúvidas e interação com o grupo sobre o conteúdo da aula e sobre o trabalho “Cor e significado”. <u>Atividades assíncronas</u> Atividade de fixação no Moodle a partir de checklist	Uso de ferramentas colaborativas disponíveis no Google (no Drive ou similar)	AC-Participação na sessão de orientação síncrona
AULA 12 – 19/04 Aula de apresentação Seminário : “Cor e significado” 3h	Cor e significado	Apresentar os resultados da pesquisa teórica e dos painéis semânticos sobre “Cor e significado”	Apresentação dos resultados no fórum da turma. <u>Encontro síncrono</u> Apresentação e debate sobre os resultados (BBB ou Meet)		AC-Apresentação dos resultados no Fórum Envio dos painéis a partir da ferramenta tarefa

AULA 13 – 26/04 Aula de apresentação Seminário: “Cor e significado” 3h	Cor e significado	Apresentar os resultados da pesquisa teórica e dos painéis semânticos sobre “Cor e significado”			AC-Apresentação dos resultados no Fórum Envio dos painéis a partir da ferramenta tarefa
AULA 14 – 03/05 Cor no projeto Encaminhamento do trabalho final: painel síntese “cor e significado” 3h	Métodos de apoio ao estudo da cor no contexto de projetos Síntese Visual. Combinações cromáticas Unidade, legibilidade	Reconhecer a importância do processo metodológico para tomada de decisão Sintetizar visualmente a pesquisa “Cor e significado” utilizando imagens e 3 palavras chave.	<u>Encontro síncrono</u> (1,5) Destaques sobre o estudo da cor <u>Atividades assíncronas</u> Uso de ferramentas digitais para elaboração do painel individual - Indicação de atividade de fixação (ferramenta questionário) no Moodle a partir de artigo indicados	No encontro síncrono	AP - Envio do painel individual a partir da ferramenta tarefa no Moodle
AULA 15 – 10/05 Aula de recuperação 3h	Todo o conteúdo da disciplina	Revisar o conteúdo proposto na disciplina	Encontro síncrono para tira-dúvidas. <u>Atividades assíncronas</u> Avaliação no Moodle	No encontro síncrono	Envio da atividade de avaliação até o dia 10/05



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.1 | Não Presencial

AULA 16 – 17/05 Entrega das avaliações 3h			Entrega das avaliações		Envio de notas pelo Moodle
Registro de Frequência	Efetivado a partir da realização das atividades principais e complementares no Moodle.				

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.