



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Código: EGR 7824	Disciplina: DESIGN DE CONTEÚDO		
Carga horária semestral 72h (24h síncronas - respeitando o limite de 1h30 por encontro conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn e 48h assíncronas, incluindo as atividades).	Teórica: 36h (incluindo as aulas síncronas e o conteúdo teórico da disciplina para ser estudado de modo assíncrono).	Prática: 36h (incluindo as atividades das aulas síncronas e as atividades práticas propostas na disciplina a serem executadas de modo assíncrono).	
Pré-requisito: módulo introdutório	Equivalência: ----	Ofertada ao curso: Design	
Tipo: obrigatória	Fase: módulo de projetos		
Professor: Israel Braglia	E-mail do professor: israel.braglia@ufsc.br		

Ementa	Posicionamento por Conteúdo; Estratégias de Conteúdo; Marketing de Conteúdo; Texto dirigido; CX de conteúdo; Funil de Design de Conteúdo para Marketing e Vendas; Análise de cenário; Conteúdo como produto e como prestação de serviço; Hierarquia de Conteúdo; Copywriting, Storytelling e o Content Marketing; Newsjacking e o Marketing Digital.
Objetivos da Disciplina	A disciplina tem como objetivo nortear o estudante na atuação dos seguintes aspectos: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver conteúdos para mídias digitais.• Prática de design de conteúdo.• Exercer consciência textual e técnicas de criatividade em texto e imagem.• Compreender as peculiaridades da produção textual (para mídias digitais e marketing de conteúdo).• Análise de cenário.• Copywriting.• Conteúdo como produto e como prestação de serviço.
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo como negócio.• Estratégias de SEO como ferramenta de Marketing Digital (Keyword Planner).• Conteúdo para jornadas específicas do funil.• Conteúdos para conversão de prospects em clientes reais (quebra de objeções).



	<ul style="list-style-type: none">• O uso de C-commerces no Content Marketing (cuidados e benefícios).
Bibliografia	<p>Básica</p> <p>BRAGLIA, I. TEIXEIRA, J. Proposta de fluxograma para design de interfaces digitais: um exemplo prático de como transformar informações de projeto em requisitos de função e conteúdo. 3º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Univille, Joinville (SC) 2018. Disponível em: https://lemme.paginas.ufsc.br/files/2019/10/TEIXEIRA-et-al.-2019-Proposta-de-fluxograma-para-design-de-interfaces-digitais-um-exemplo-pr%C3%A1tico-de-como-transformar-informa%C3%A7.pdf</p> <p>WERNKE, D. BECKER, C. M. TEIXEIRA, J. BRAGLIA, I. Ensaio de modelo para promover o fluxo ágil em consultorias de Design de Interfaces. 9º CONGIC 9th Information Design Student Conference Belo Horizonte, 2019. Disponível em: https://lemme.paginas.ufsc.br/files/2019/11/CIDI_Ensaio.pdf</p> <p>TEIXEIRA, J. M., BENEDET, G. V. HOPPE, A. Um passo a passo para transformar pesquisa informacional e personas em requisitos de projeto. E-Revista Logo, Florianópolis, v. 4, n. 2, p.1-16, dez. 2015. Disponível em: http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO.</p> <p>BRIDGER, Darren. Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores. Autêntica Business, São Paulo-SP; 2018.</p> <p>MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web (e produzir conteúdos poderosos). DVS, São Paulo-SP; 2017.</p> <p>ASSAD, Nancy. Marketing de Conteúdo. Atlas, São Paulo-SP; 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Natanael. Não me faça dormir: o manual para você vender todos os dias usando a internet. DVS, São Paulo-SP; 2018.</p> <p>Complementar</p> <ol style="list-style-type: none">1. TEIXEIRA, J. M.; HENRIQUE, C. D.; BRAGLIA, Israel A.; GONÇALVES, Berenice S.; Proposta de fluxograma para design de interfaces digitais: um exemplo prático de como transformar informações de projeto em requisitos de função e



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

	<p>conteúdo, p. 2567-2581 . In: Anais do 13º Congresso Pesquisa e Desenvolvimento em Design (2018). Blucher, São Paulo-SP;2019.</p> <ol style="list-style-type: none">VOGLER, Christopher. A jornada do escritor: estrutura mítica para escritores. Aleph, São Paulo - SP, 2015.TORRES, C. A Bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. Novatec, São Paulo-SP; 2009.KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Sextante, Rio de Janeiro-RJ; 2017.
Cronograma	<p>Módulo 01 (03/02 a 24/02):</p> <ul style="list-style-type: none">Introdução ao Design de Conteúdo.que é Design de Conteúdo.Conteúdo como negócio.AV1 (Design de Conteúdo - o que é?) - atividade assíncrona. <p>Módulo 02 (03/03 a 24/03)</p> <ul style="list-style-type: none">O que é Infoproduto.Análise de cenário.Como usar a persona para a criação de Conteúdo.Conteúdo para jornadas específicas.Tipos de Conteúdo e Scripts (Texto dirigido).Prática de conteúdo.AV2 (Infoproduto) - atividade assíncrona.AV3 (Cenário) - atividade assíncrona <p>Módulo 03 (31/03 a 14/04)</p> <ul style="list-style-type: none">Conteúdo para jornadas específicas do funil.Design Instrucional.Formas de visualização.AV4 (Conteúdo para persona) - atividade assíncrona. <p>Módulo 04 (21/04 a 05/05)</p> <ul style="list-style-type: none">Copywriting.Persuasão.Call-to-Action (CTA).



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

	<ul style="list-style-type: none">• AV5 (reputação online e cliente oculto) - atividade assíncrona• AV6 (documentário) - atividade assíncrona. <p>Modulo 05 (12/05 a 19/05)</p> <ul style="list-style-type: none">• Gatilhos mentais.• Estratégias de SEO como ferramenta de Marketing Digital (Keyword Planner).• AV7 (newsjacking) - atividade assíncrona.• AV8 (projeto final) - apresentação síncrona.
Metodologia	<p>A metodologia de ensino combinará diferentes recursos de tecnologia da informação e comunicação, entre eles vale destacar: a Plataforma Moodle, os vídeos, as aulas e atividades assíncronas e as aulas síncronas. A saber:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Os conteúdos relacionados as atividades a serem desenvolvidas estarão descritos no AVA Moodle por meio de textos em formato PDF. As dúvidas poderão ser colocadas no Moodle e por lá serão respondidas no Fórum da disciplina. Cada conteúdo e recurso utilizado (mídia em formato digital) estará disponível no AVA Moodle da disciplina.2. As aulas síncronas, por meio de webconferência, terão o objetivo de explicar o conteúdo teórico, tirar dúvidas e orientar o desenvolvimento das atividades. Não irão ultrapassar a carga horária de 1h30 por encontro. Algumas aulas serão gravadas. Não serão gravadas aulas síncronas que tratem de:<ul style="list-style-type: none">• Projetos e casos práticos realizados com clientes. Tanto em aulas onde exemplos serão apresentados pelo docente para ilustrar uma situação real, quanto aos próprios projetos realizados na disciplina;<ul style="list-style-type: none">• Esclarecimentos sobre o andamento da disciplina e discussões teóricas-práticas que façam sentido apenas durante o debate síncrono;• Orientações e feedbacks individualizados, para alunos em específico ou para equipes; e demais situações em que o docente entender que o contexto exige, explícita ou implícitamente, restrições quanto a divulgação.3. O Moodle atuará como hub da disciplina, ele reunirá conteúdos dinâmicos, estáticos, avaliações, registro de frequência, etc. Na plataforma o conteúdo da disciplina será organizado em tópicos e conteúdos complementares.4. As atividades assíncronas estarão descritas no AVA Moodle.



Avaliação	A avaliação da disciplina será verificada a partir de: a) Atividades práticas (AV1 AV2 AV3 - assíncronas) (peso 1); c) Projeto final AV4 - assíncrona (peso 2);
------------------	---

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Módulo 01 (03/02 a 24/02) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana. Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Módulo 02 (03/03 a 24/03) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

				propostas de modo assíncrono.	
Módulo 03 (31/03 a 14/04) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Módulo 04 (21/04 a 05/05) 16 horas 6 horas (síncronas) 10 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial (01/02 a 22/05 de 2021)

Modulo 05 (12/05 a 19/05) 8 horas 4 horas (síncronas) 4 horas (assíncronas)	Ver cronograma da disciplina.	Ver objetivos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência ao vivo.• Fórum da disciplina no AVA Moodle.• Recursos didáticos disponíveis no AVA Moodle.	<ul style="list-style-type: none">• Web conferência síncrona ao vivo.• Realização das atividades proposta na semana.• Realização das atividades e leituras propostas de modo assíncrono.	<ul style="list-style-type: none">• Ver o item avaliação.• Realização das atividades da semana postadas no AVA Moodle.
Registro de Frequência	Aulas assíncronas: sempre terão alguma atividade ou relatório a ser entregue no moodle para validar a frequência. Aulas síncronas: o registro de frequência durante se dará durante a aula. Obs.: Quando houver aula gravada e o(a) aluno(a) não puder estar presente de forma presencial, poderá fazer uma atividade relacionada ao conteúdo da aula para validar a frequência.				

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.