

Código: EGR7511	Disciplina: INTRODUÇÃO AO DESIGN		
Carga horária semestral: 36 HORAS/AULA	Teórica: 36 HORAS/AULA	Prática: 00 HORAS/AULA	
Pré-requisito: NÃO CONSTA	Equivalência: NÃO CONSTA	Ofertada ao curso de: DESIGN	
Tipo: OBRIGATÓRIA	Fase: 1ª FASE		
Professor: RICHARD PERASSI LUIZ DE SOUSA	E-mail do professor: richard.perassi@ufsc.br ou richard.perassi@uol.com.br		

Ementa	Design: conceito, características da profissão. O exercício da profissão. As diferentes áreas de abrangência de Design.
Objetivos da Disciplina	Apresentar um panorama geral de estudos e atividades de Design, considerando-se aspectos centrais de sua história e evolução tecnológica e profissional. • Descrever as características fundamentais de Design como campo de estudos e atividades. • Desenvolver estudos teóricos sobre conceitos e teorias de Design. • Apresentar o percurso de atuação acadêmica e profissional em Design.
Conteúdo Programático	1. Aspectos gerais do contexto histórico-evolutivo da área de Design, como campo de estudos e atividades. 2. Conceituação e abrangência da atuação em Design nos séculos XX e XXI. 3. Tópicos especiais de Design. 4. Design, tecnologia, organizações e sociedade.

Bibliografia Os livros são digitalizados e acessíveis aos estudantes através da plataforma Moodle/UFSC	BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL - LIVROS DIGITALIZADOS E ACESSÍVEIS AOS ESTUDANTES: BONSIEPE, G. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997. CARDOSO, R. Design para um Mundo Complexo, São Paulo: Cosac Naify, 2012. COELHO, L. A. (org.). Conceitos-chave em Design. Rio de Janeiro, Ed. PUC/Rio, Novas Ideias, 2008. FLUSSER, V. O mundo codificado. São Paulo: Cosac Naife, 2007. HESKETT, J. Design. São Paulo, Ática, 2008. MORAES, D. Limites do design. São Paulo, Studio Nobel, 1999. NORMAN, D. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro, Rocco, 2006. SCHNEIDER, B. Design - Uma Introdução. São Paulo, Editora Blücher, 2010. SILVA, João... [et al.]. O futuro do Design no Brasil. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.
Metodologia Especificação dos recursos de tecnologias da informação e comunicação que serão utilizados para alcançar cada objetivo	Há um conjunto de recursos didáticos disponibilizados aos estudantes no ambiente <i>Moodle</i>, como acervo para a comunicação assíncrona com os estudantes: (1) livros e outros textos escritos em formato digital; (2) Conjuntos de telas digitais, com textos escritos e imagens, em progressão lógica; (3) produtos audiovisuais de curta duração; (4) indicação de endereços eletrônicos para acesso <i>online</i> a materiais didáticos acessíveis em outras plataformas digitais. De maneira síncrona, o diálogo com os estudantes deve ocorrer durante o tempo destinado à disciplina na grade de horários do curso, com recurso de videoconferência (<i>GoogleMeet</i>), que serão gravadas e disponibilizadas para acesso assíncrono. De maneira assíncrona, o diálogo com os estudantes deve ocorrer através de fóruns digitais através da plataforma <i>Moodle</i> e comunicação por <i>e-mails</i>.
Cronograma	08 HORAS/AULA: MÊS DE FEVEREIRO 04,10,17, 24 - CONCEITOS E ELEMENTOS BÁSICOS. Design, forma e substância ou matéria. Arte, Design e Conhecimento Acadêmico. 02 HORAS/ AULA: MÊS DE MARÇO 03(03 HORAS/AULA) - DESIGN NA CLASSIFICAÇÃO DAS PROFISSÕES. A categorização de Design em documentos nacionais e internacional sobre profissões. 06 HORAS/AULA: MÊS DE MARÇO 10,17, 24 - DESIGN E CULTURA INDUSTRIAL. As origens e funções de Design e dos designers na cultura e na sociedade industrial. 04 HORAS/AULA: MESES DE MARÇO E ABRIL 31, 07. AValiação DO PROCESSO PEDAGÓGICO.

	04 HORAS/AULA: MÊS DE ABRIL 14,28 - DESIGN E INDÚSTRIA CULTURAL. Design na sociedade pós-industrial. A indústria cultural na sociedade digital. 06 HORAS/AULA: MÊS DE MAIO 05,12,19. FINALIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO.
Avaliação	1. A qualidade na composição e na apresentação dos trabalhos solicitados é um item de avaliação. 2. A qualidade da interação com o conteúdo da disciplina, que é observada na exposição de dúvidas e consequentes perguntas, na manifestação de curiosidades e ideias e no cumprimento de tarefas e prazos também é item de avaliação. São previstas duas avaliações de conteúdo: 1. A primeira trata de Design na cultura industrial. 2. A segunda trata de Design na indústria cultural da sociedade digital. 3. Haverá ainda uma avaliação do processo com envio de questionário aos estudantes, sobre a experiência no processo de interação a distância. O que for apurado nas respostas influenciará na avaliação individual dos itens anteriores.
Registro de Frequência	A frequência individual é considerada na observação dos acessos de cada estudante no ambiente <i>Moodle</i> disponível para a disciplina. Com exceção do plano da disciplina e outros documentos básicos ou livros digitais, os materiais de estudo são postados semanalmente. O último material postado é comentado na semana seguinte. Assim, no prazo de uma semana cada estudante deve acessar o ambiente virtual da disciplina, como registro de interesse e participação na disciplina.

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.