



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Código: EGR7185	Disciplina: Infodesign		
Carga horária semestral: 54 horas	Teórica: 18h	Prática: 18h	
Pré-requisito: --	Equivalência: EGR5044 ou EGR5161		Ofertada ao curso: Design
Tipo: Obrigatória	Fase: 2ª Fase		
Professor: Renan P. Binda	E-mail do professor: renanbinda1@gmail.com		

Ementa	Teorias de arquitetura da informação para o Design. A organização da informação utilizando projetos estruturados e tecnológica de orientação a objetos.
Objetivos da Disciplina	Fornecer ao aluno embasamento teórico-prático-metodológico que lhe permita compreender e dominar as bases e práticas relacionadas ao design de informação. Além disso, compreender e aplicar práticas, técnicas e ferramentas que auxiliem no processo de criação de sistemas de sinalização, assim como de projetos de infografia.
Conteúdo Programático	1. INTRODUÇÃO AO DESIGN DE INFORMAÇÃO. • História do design de informação • Bases conceituais • Evolução e abordagens • Informação x Significado • Categorias e classificações 2. SINALIZAÇÃO E PICTOGRAMAS • História e definições de Pictogramas • Isotype, DOT e AIGA • Categorias e Características de Pictogramas • Elementos, recomendações e processos em Projetos de sinalização • Fatores Antropológicos, Ergonômicos e Psicológicos no uso da Sinalização. 3. INFOGRAFIA

	• Características e Classificações • Componentes e classes • Processos de desenvolvimento de infográficos
Bibliografia	BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL ARAUJO, C. R. de. Infográficos por infográficos: uma abordagem metodológica. TCC [Graduação em design] UniFOA. Volta Redonda, p. 98. 2014. DICK, M. E.; GONÇALVES, B. S.; VOTORINO, E. V. Design da informação e competência em informação: relações possíveis. São Paulo v. 17 n. 1 [2017], p. 4 – 13. Disponível em: https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/500 KANNO, M. Infografe: Como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente. São Paulo: Infolide, 2013. 153 p. (disponível no moodle da disciplina) KANNO, M. ; BRANDÃO, R. Manual de Ifogorafia. São Paulo: Folha de São Paulo, 1998. 36 p. (disponível no moodle da disciplina) MANARA, H. M. DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE SINALIZAÇÃO PARA ESTACIONAMENTOS DA UNIVERSIDADE. PCC [Graduação em design] Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, p. 134. 2019. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/197347 BIBLIOGRAFIA DIGITAL COMPLEMENTAR CHAMMA, N.; PASTORELO, P. D. Marcas e Sinalização: práticas do design corporativo. São Paulo: Senac, 2007. 293 p. D'AGOSTINI, D. Design de Sinalização. São Paulo : Blucher, 2017. 368 p. FERNANDES, F. R. Design de informação: base para a disciplina no curso de design. 2. ed., Rio Claro: FRF Produções, 2015. 124 p. GOMES FILHO, J. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Escrituras, 2010. 269 p. IIDA, I. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. 614 p. LUPTON, E. Intuição, ação, criação: graphic design thinking. São Paulo: G. Gili, 2013. 184 p.



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

	MODLEY, Rudolf. Manual de Símbolos Gráficos: 3250 exemplos internacionais. Rio de Janeiro: Ediouro, 1982. 160 p. MORAES, A. Infografia: História e Projeto. São Paulo : Blucher, 2013. 368 p. PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência pra projetos. São Paulo: G. Gili, 2002. 320 p.
--	---

Metodologia Especificar os recursos de tecnologias da informação e comunicação que serão utilizados para alcançar cada objetivo	Todos os encontros (aulas) serão ministrados de forma interativo síncrono por meio da sala virtual disponível no espaço virtual da disciplina (Moodle) no horário e dia já constantes na grade do curso. As gravações destas aulas serão disponibilizadas posteriormente no moodle, assim como todos os materiais e atividades. Esta medida permitirá que todos os acadêmicos tenham acesso ao conteúdo ministrado também de forma assíncrona. As aulas serão desenvolvidas em três momentos: 1. Apresentação e discussão do conteúdo; 2. Atividade Prática individual ou em grupo; 3. feedback e fechamento da aula. Recursos Tecnológicos para Interação Síncrona • Chat e Webconferência (Moodle) Recursos Tecnológicos para Interação Assíncrona • Ambiente virtual de ensino-aprendizagem (Moodle) • Textos em PDF • Slide interativo (H5P) • Fórum (Moodle) • Videoaula; aulas gravadas • Plataforma para criação de infográficos (canva.com)
--	--

Avaliação	Avaliação 1 • Avaliação Teórica individual (peso 6): Abordará os assuntos discutidos no item 1 apresentados no conteúdo programático. A avaliação será realizada por meio da atividade “Questionário” da plataforma Moodle. Esta avaliação ficará disponível ao acadêmico pelo período de uma semana para seu preenchimento. A data da realização desta avaliação será agendada previamente e comunicada aos acadêmicos durante as aulas e pelos canais oficiais (e-mail e avisos do moodle). • Atividades práticas (tarefas) individuais (peso 3): Complementando a A1, nas aulas relacionadas aos conteúdos do item 1, serão aplicadas atividades práticas em formato de tarefas via plataforma Moodle, que deverão ser entregues no prazo de uma semana a partir da aula em que foi solicitada. • Fichamento (peso 1,0): desenvolvimento de um fichamento individual de artigos acadêmicos-científicos relacionados ao conteúdo do item 1, que deverá ser postado em data predeterminada no formato de tarefa do Moodle. Avaliação 2 • Projeto Rede de Pictogramas (peso 4,5): O projeto abordará o desenvolvimento de um conjunto de 10 pictogramas para um estudo de caso a ser definido. A proposta deverá ser entregue e apresentada de forma virtual. • Projeto Sinalização (peso 4,5): A partir dos resultados da atividade anterior, será solicitado o desenvolvimento de um manual de sinalização que contemple as orientações de uso dos mesmos com base nos fatores Antropológicos, Ergonômicos e Psicológicos discutidos em aula. • Fichamento (peso 1,0): desenvolvimento de um fichamento individual de artigos acadêmicos-científicos relacionados ao conteúdo do item 2, que deverá ser postado em data predeterminada no formato de tarefa do Moodle. Avaliação 3 • Projeto Infografia (peso 7): O projeto abordará o desenvolvimento de um infográfico para um estudo de caso a ser definido. A proposta deverá ser entregue e apresentada de forma virtual. • Atividades práticas (tarefas) individuais (peso 3): Complementando a A3, nas aulas relacionadas aos conteúdos do item 3, serão aplicadas atividades práticas em formato de tarefas via plataforma Moodle, que deverão ser entregues no prazo de uma semana a partir da aula em que foi solicitada. • Fichamento (peso 1,0): desenvolvimento de um fichamento individual de artigos acadêmicos-científicos relacionados ao conteúdo do item 3, que deverá ser postado em data predeterminada no formato de tarefa do Moodle. OBS.: Os feedbacks das atividades mencionadas serão por meio de aulas síncronas (webconferência) ou de resenha via moodle.
------------------	---

Registro de Presença	A presença será registrada a partir da entrega das atividades e trabalho final, e consideradas participações em Chat, Webconferência ou Fórum.
Cronograma	Aulas 1 a 5 - INTRODUÇÃO AO DESIGN DE INFORMAÇÃO Conteúdo: História do design de informação; Bases conceituais; Evolução e abordagens; Informação x Significado; Categorias e Classificações. Atividades: Avaliação Teórica (Assíncrono/Moodle); Fichamento de artigo (Assíncrono/Moodle). Aulas 6 a 12 - SINALIZAÇÃO E PICTOGRAMAS Conteúdo: História e definições de Pictogramas; Isotype, DOT e AIGA; Categorias e Características de Pictogramas; Elementos, recomendações e processos em Projetos de sinalização; Fatores Antropológicos, Ergonômicos e Psicológicos no uso da Sinalização. Atividades: Fichamento de artigo (Assíncrono/Moodle); Projeto Rede de Pictogramas (Orientações em formato síncrono/webconferência, apresentação preferencialmente síncrona por webconferência/podendo ser por vídeo gravado); Projeto Sinalização (Orientações em formato síncrono/webconferência, apresentação preferencialmente síncrona por webconferência/podendo ser por vídeo gravado). Aulas 13 a 18 – INFOGRAFIA Conteúdo: Características e Classificações; Componentes e classes; Processos de desenvolvimento de infográficos. Atividades: Fichamento de artigo (Assíncrono/Moodle); Atividade Classes da infografia (Assíncrono/Moodle); Atividade elementos da infografia (Assíncrono/Moodle); Projeto Infográfico (Orientações em formato síncrono/webconferência, apresentação preferencialmente síncrona por webconferência/podendo ser por vídeo gravado); Obs.: Todas as atividades terão orientações e feedbacks de forma síncrona por webconferência.

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.