



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Código: EGR 7118	Disciplina: Design e Cultura		
Carga horária semestral: 36h	Teórica: 36h	Prática: 18h	
Pré-requisito: ----	Equivalência: ----		Ofertada ao curso: Design
Tipo: Obrigatória	Fase: 1ª Fase		
Professor: Cristina Colombo Nunes	E-mail do professor: cristina.colombo@ufsc.br		

Ementa	Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.
Objetivos da Disciplina	Apresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade, enfatizando o período após a Revolução Industrial e o processo de consolidação da cultura de mercado.
Conteúdo Programático	Apresentação da disciplina e roteiro dos estudos; Conceitos gerais: cultura, sociedade, identidade e Design; Desdobramentos dos conceitos gerais: cibercultura, cultura industrial, contracultura, cultura de massas, cultura popular. Outros olhares: Design e sociedade; Design e mercado; Design e identidade; Design e diversidade.

Bibliografia	<u>BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL</u> Textos de aula – encaminhados via moodle Albuquerque, L. M. B. de. (1999). Comunidade e sociedade:. Raízes: Revista De Ciências Sociais E Econômicas, (20), 50-53. - disponível em < https://doi.org/10.37370/raizes.1999.v.166.> acesso realizado em 02 de agosto de 2020. Santos, Luciano dos. As Identidades Culturais: Proposições Conceituais e Teóricas. In: Revista Rascunhos Culturais, CoximMS, v.2, p 141-157. 2011. - disponível em < http://www.mel.unir.br/uploads/36363636/arquivos/SANTOS__L_2048380567.pdf > acesso realizado em 02 de agosto de 2020. Sites para consulta: As políticas do design – disponível em <http://thepoliticsofdesign.com/> acesso realizado em 02 de agosto de 2020. <u>COMPLEMENTAR</u> AZEVEDO, W. O que é Design. São Paulo: Brasiliense, 1991. BAITELLO JR., N. O animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume, 1997. BAUDRILLARD, J. Para uma Crítica da Economia Política do Signo. Rio de Janeiro:Elfos,1995. BERGER, J. (et al.). Modos de Ver. São Paulo: Martins Fontes, 1982. CALABRESE, O. A Idade Neobarroca. São Paulo: Martins Fontes, 1987. COELHO NETO. O que é Indústria Cultural. São Paulo: Brasiliense, 2004. FISCHER, E. A Necessidade da Arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1981. FLUSSER, V. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007. FRISCH, M. Homo faber. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986. HARVEY, D. A Condição Pós-Moderna. São Paulo: Loyola, 1993. HAUG, W. F. Crítica à Estética da Mercadoria. São Paulo: UNESP, 1997. MARX, K. Para a Crítica da Economia Política, in: Manuscritos Econômico-Filosóficos e Outros Textos Escolhidos. São Paulo: Nova Cultural, 1991. MUKARŮVSKÝ, J. Escritos Sobre Estética e Semiótica da Arte. Lisboa: Presença, 1993. ONO, M. Design e Cultura: sintonia essencial. Curitiba, PR: UTFPR, 2006. PEREIRA, C. O que é Contra-Cultura. São Paulo: Brasiliense, 1992. SANTOS, J. F. O que é Pós-Moderno. São Paulo: Brasiliense, 2004. SANTOS, J. L. O que é Cultura. São Paulo: Brasiliense, 2004. SUDJIC, D. A linguagem das coisas. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.
Avaliação	Avaliação 1 - Avaliação dos módulos de conceitos gerais e desdobramentos - 60% - São dois questionários apresentado ao final de cada módulo, respondidos individualmente no moodle, onde o aluno demonstra seus conhecimentos acerca dos temas abordados no primeiro e segundo módulo da disciplina. O Feedback será apresentado logo após o envio do questionário.

	Avaliação 2 - Seminários sobre design vernacular - 40% - Pesquisa sobre o tema reportada em forma de relatório, enviado via moodle. Grupos de três ou quatro alunos. Critérios de avaliação: pontualidade, coerência e coesão do texto, capacidade de síntese e adequação às normas de citação da ABNT.
--	--

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Conceitos gerais 12h (De 02/02 até 02/03/2021)	Cultura; Sociedade; Identidade; Design.	Identificar conceitos gerais relacionados ao design, cultura, sociedade e identidade.	Assíncronas - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronas - Webconferência semanal. **	Assíncronos - Leitura dos textos; - Realização das tarefas solicitadas Síncronos - Participação nas atividades propostas: envio de questões para os encontros síncronos ou participação durante as discussões propostas.	Avaliação - Realização do questionário de encerramento do módulo, via moodle. Feedback - Indicação das respostas corretas após o envio do questionário para avaliação.
Desdobramentos dos conceitos gerais 12h (De 09/03/2021 até 06/04/2021)	Cibercultura; Cultura industrial; Contracultura; Cultura de massas; Cultura popular.	Relacionar aspectos materiais e visuais da cultura relacionados ao mercantilismo, à industrialização e à cultura de mercado.	Assíncronas - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronas - Webconferência semanal. **	Assíncronos - Leitura dos textos; - Realização das tarefas solicitadas Síncronos - Participação nas atividades propostas: envio de questões para	Avaliação - Realização do questionário de encerramento do módulo, via moodle. Feedback - Indicação das respostas corretas após

				os encontros síncronos ou participação durante as discussões propostas. .	o envio do questionário para avaliação.
Outros olhares	Design e sociedade; Design e mercado; Design e identidade; Design e diversidade.	Avaliar o processo de transformação do design durante o século XX, como campo de atividade e produção entre os parâmetros culturais modernistas e pós-modernistas.	Assíncronas - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronas - Webconferência semanal.**	Assíncronos - Leitura dos textos; - Realização das tarefas solicitadas Síncronos - Participação nas atividades propostas: envio de questões para os encontros síncronos ou participação durante as discussões propostas. -Assessoramento do trabalho - design vernacular	Avaliação - Entrega do trabalho, via moodle, conforme as especificações do roteiro que será disponibilizado. Feedback - ficha de avaliação do trabalho conforme os critérios descritos no item Avaliação
12h (De 13/04 até 17/05/2021)					
Registro de Frequência	A entrega das atividades propostas será considerada como um registro da frequência e participação dos alunos, apenas para fins de acompanhamento pela professora, não implicando em reprovação por frequência.				

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

** Os encontros síncronos semanais estão previstos para acontecer nas terças-feiras entre 16h e 16h50, dentro do horário previsto para a disciplina presencial. O calendário acadêmico considera os dias 16/02/2021 e 23/03/2021 como dias não letivos, portanto não acontecerão encontros síncronos nestas datas.