



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

Código: EGR 7115	Disciplina: História e Evolução do Design		
Carga horária semestral: 54h	Teórica: 36h	Prática: 18h	
Pré-requisito: ----	Equivalência: EGR5037 ou EGR5159		Ofertada ao curso: Design
Tipo: Obrigatória	Fase: 2ª Fase		
Professor: Cristina Colombo Nunes	E-mail do professor: cristina.colombo@ufsc.br		

Ementa	Introdução ao design. Aspectos históricos e origens do Design. Design e vanguardas artísticas. As influências dos designers em diferentes países. O design contemporâneo.
Objetivos da Disciplina	Compreender o contexto histórico, econômico e cultural da sociedade, em especial da brasileira, em diversos períodos, através do Design dos produtos.
Conteúdo Programático	Contextualização: história da arte; A construção da modernidade; Brasil - O Design antes do Design; Revolução industrial - Arts and Crafts; Art nouveau; Construção da estética industrial: Deutscher Werkbund e Futurismo; Vanguardas: De Stijl; Construtivismo; Bauhaus; Brasil - Do Art Nouveau até a semana de Arte de 1922; Streamlining; Estilo Universal; Brasil - A consolidação do Design; Movimentos contra Culturais; Archigram, Alchimia e Memphis; Design Contemporâneo; Brasil - Por um Design brasileiro.

Bibliografia	<u>BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL</u> Textos de aula, disponibilizados no moodle. BOMENY, Maria Helena Werneck. O panorama do design gráfico contemporâneo: a construção e desconstrução e a nova ordem. 2009. 204 f. Tese (Doutorado - Área de Concentração: Design e Arquitetura) - FAU - USP. São Paulo, 2009.- disponível em < https://teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-17112010-094224/pt-br.php > acessado em 02 de agosto de 2020. DENIS, Rafael Cardoso. Forma e Fluxo: transformações na concepção estética do objeto no séc. XIX. 1991. 188 f. Dissertação (mestrado em História da Arte) UFRJ - EBA. Rio de Janeiro, 1991. - disponível em < https://pantheon.ufrj.br/handle/11422/6292 > acessado em 02 de agosto de 2020. MIGUEL, Jair Diniz. Arte, Ensino, Utopia e Revolução: os ateliês artísticos Vkhutemas/Vkhutein. 2006. Tese (Doutorado - História Social) Departamento de História USP. São Paulo, 2006. Disponível em <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8138/tde-02022007-171251/pt-br.php > acessado em 2 de agosto de 2020. Sites para consulta: Edições da revista JungendStil - disponível em <https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/jugend1940/0005/image > acessado em 02 de agosto de 2020. Bauhaus: o impulso decisivo para o modernismo. - disponível em < http://www.tipografos.net/bauhaus/index.html > acessado em 02 de agosto de 2020. Design is fine. History is mine. - disponível em <https://www.design-is-fine.org/> acessado em 02 de agosto de 2020. <u>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</u> ARMSTRONG, Helen. Teoria do Design Gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2015. BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2010. CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. CARDOSO, Rafael. O Design brasileiro antes do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2005. ECO, Umberto História da Beleza. Rio de Janeiro: Record, 2004 FERNÁNDEZ, Silvia; BONSIEPE, Gui. Historia del diseño en América Latina y el Caribe. São Paulo: Blucher, 2008. FORTY, Adrian. Objetos do Desejo: Design e Sociedade desde 1750 . São Paulo: Cosac Naify, 2007. HESKETT, John. Desenho industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997 KOPP, Rudinei. Design gráfico cambiante Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002. LEON, Éthel. Memórias do design brasileiro. São Paulo: Edit. Senac São Paulo, 2009. LUPTON, Ellen; MILLER, J Abott. O ABC da Bauhaus. São Paulo: GGili, 2019. MEGGS, Philip B. História do design gráfico São Paulo: Cosac Naify, 2009. MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. Linha do tempo do design gráfico no Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2011 MELO, Chico Homem de O design gráfico brasileiro: anos 60 São Paulo: Cosac Naify, 2008
--------------	---



	NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro: ZAB, 1998. POYNOR, Rick. Abaixo as regras: design gráfico e pós-modernismo. Porto Alegre: Bookman, 2010. SCHINEIDER, Beat. Design - Uma Introdução. O Design no Contexto Social Cultural e Econômico. São Paulo: Edgard Blücher, 2010
Avaliação	Avaliação 1 - Avaliação de módulo - 50% - São três questionário, respondidos no moodle, onde o aluno demonstra seus conhecimentos acerca dos temas abordados em cada módulo da disciplina. O Feedback será apresentado logo após o envio do questionário. É previsto um quarto questionário, ao final do último módulo como atividade extra para recomposição de nota. Avaliação 2 - Execução de atividades e desafios relacionados ao conteúdo de cada módulo - 10% - São propostas de pequenas atividades desenvolvidas pelos alunos que serão discutidas nas aulas síncronas. Critérios de avaliação: Pontualidade no envio, e qualidade do material enviado. Avaliação 3 - Design Brasileiro - 40% - trabalho em grupo - Trata da apresentação contextualizada da produção de um designer brasileiro. Consiste na entrega de um relatório via sistema moodle. Critérios de avaliação: Conformidade com a ABNT, Profundidade da pesquisa, Capacidade de contextualização, Pontualidade no envio do trabalho.

MATRIZ INSTRUCIONAL

Tópico/tema carga horária e data	Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e Estrat. de Interação	Avaliação e Feedback
Origens do Design	- Contextualização: história da arte - A construção da modernidade	Contextualizar o design no início do processo de industrialização.	Assíncronos - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronos - Webconferência**	Assíncronas - Leitura dos textos; - Participação nas atividades propostas; Síncronos - Participação na webconferência.	Avaliação - Realização do questionário de encerramento do módulo, via moodle. (Avaliação 1) -Envio das atividades para o encontro síncrono. (Avaliação 2) Feedback Conforme indicado no item avaliação.
12h (De 01/02 até 15/02/2021)	- Brasil - o design antes do design				
Formação do Design	- Revolução industrial - Arts and Crafts; - Art nouveau;	Identificar as características dos primeiros movimentos de Design.	Assíncronos - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronos - Webconferência** .	Assíncronas - Leitura dos textos; - Participação nas atividades propostas; Síncronos - Participação na webconferência.	Avaliação - Realização do questionário de encerramento do módulo, via moodle. (Avaliação 1) - Envio das atividades para o encontro síncrono.(Avaliação 2) Feedback Conforme indicado no item avaliação.
15h (De 22/02 até 22/03/2021)	- Construção da estética industrial: Deutscher Werkbund e Futurismo, - Vanguardas: De Stijl; Construtivismo; - Brasil - Do Art Nouveau até a semana de Arte de 1922				

Consolidação do Design	- Bauhaus; - Streamlining; - Estilo Universal	Elencar os elementos que constituíram o ideário do design funcionalista.	Assíncronos - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronos - Webconferência**	Assíncronas - Leitura dos textos; - Participação nas atividades propostas; Síncronos - Participação na webconferência.	Avaliação - Realização do questionário de encerramento do módulo, via moodle. (Avaliação 1) -Envio de perguntas para o encontro síncrono. (Avaliação 2) Feedback Conforme indicado no item avaliação.
12h** (De 29/03 até 19/04/2021)	- Brasil - A consolidação do Design				
Crises e novas fronteiras do Design	- Movimentos contra Culturais - Archigram, Alchimia e Memphis - Design Contemporâneo	Analisar a influência dos movimentos contra culturais na formação do design contemporâneo.	Assíncronos - Vídeo-aula; - Slides narrados; - Textos para leitura; Síncronos - Webconferência** - Assessoramento do trabalho final.	Assíncronas - Leitura dos textos; - Participação nas atividades propostas; - Desenvolvimento do trabalho final da disciplina. Síncronos - Participação na webconferência. - Assessoramento do trabalho final.	Avaliação - Entrega do trabalho final, via moodle, conforme o roteiro solicitado.(Avaliação 3) Feedback Conforme indicado no item avaliação.
15h** (De 26/04 até 17/05/2021)	- Brasil - Por um Design brasileiro				
Registro de Frequência	A entrega das atividades propostas será considerada como um registro da frequência e participação dos alunos, apenas para fins de acompanhamento pela professora, não implicando em reprovação por frequência.				

* Plano de ensino e matriz instrucional elaborados conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.

** Os encontros síncronos acontecerão semanalmente, às segundas-feiras entre 10h e 10h50, dentro do período previsto na oferta presencial da disciplina. Dia 15/02/2021 é considerado pelo calendário acadêmico como não letivo, portanto não ocorrerá encontro síncrono nesta data.