



Código: EGR7104	Disciplina: Criatividade	Carga horária semestral: 72h (30h práticas e 42h teóricas)
Professora: Fernanda Iervolino	E-mail do professor: fernanda.i@ufsc.br	
Pré-requisito: -----	Equivalência: EGR5141	Ofertada ao curso de: Design

Ementa	Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos, emocionais, culturais e ambientais, intelectuais e de expressão. Desbloqueadores. Técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias.
Objetivos da Disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Compreender a relação entre teoria e prática no estudo da criatividade.• Compreender a relação entre criatividade e inovação.• Aplicar ferramentas que auxiliem no exercício da resolução de problemas e construção de ideias.• Desenvolver a percepção e a atenção dirigida aos processos criativos e às boas ideias.• Aplicar, por meio de exercícios práticos, os diversos conceitos e teorias a respeito da criatividade.
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE I - Conceituação: etimologia, fundamentos básicos, criatividade e inovação, ensino e criatividade.• UNIDADE II – Bloqueios e desbloqueadores: valores e contextos culturais, como o cérebro funciona, sobre percepção e valores emocionais, eliminação de bloqueio mental.• UNIDADE III - Técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias – pomodoro, mapa mental, brainstorm, painel semântico, 6 chapéus, biomimética, matriz morfológica.
Bibliografia	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA – Os textos de apoio estão disponíveis no Moodle.</p> <p>CIRILLO, Francesco. The pomodoro technique (the pomodoro). Agile Processes in Software Engineering and, v. 54, n. 2, p. 35, 2006.</p> <p>CATMULL, Ed. Criatividade SA: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração. Empreendedorismo em Comunicação, p. 209, 2014.</p> <p>OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 1978.</p>

	<p>PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. Editora Blucher, 2015.</p> <p>BUZAN, Tony. Mapas mentais e sua elaboração. Editora Cultrix, 2005.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>ROBINSON, Ken. Somos todos criativos. Saraiva Educação AS, 2019.</p> <p>LUPTON, E. Intuição, ação, criação. São Paulo: G. Gili, 2013. 184 p.</p> <p>MUNARI, B. Das Coisas Nascem Coisas. 2. ed. São Paulo: Martins, 2002.</p>
<p>Cronograma</p>	<p>FEVEREIRO: 08, 22/02 (dia 15 é ponto facultativo de Carnaval). Conteúdo: Unidade I (12h/AULA)</p> <p>MARÇO: 01, 08, 15, 22, 29/05 Conteúdo: continuação Unidade I e Unidade II (24h/AULA)</p> <p>ABRIL E MAIO: 05, 12, 19, 26/04 e 03, 10, 17/05 Conteúdo: Unidade III (36h/AULA)</p>
<p>Metodologia Especificar os recursos de tecnologias da informação e comunicação que serão utilizados para alcançar cada objetivo</p>	<p>As aulas serão divididas em semanas. Para cada unidade do conteúdo programado haverá pelo menos uma aula síncrona (com duração de uma hora e meia – podendo variar para mais ou para menos), via webconferência, a fim de aprofundar o conteúdo, esclarecer dúvidas e proporcionar interação entre professor e aluno. O material didático (slides, livros, vídeos, sites, textos, aulas gravadas e atividades extras) estará disponível no Moodle. Todos os exercícios de fixação e de avaliação também estarão no Moodle semanalmente. De maneira assíncrona, o diálogo com os estudantes deve ocorrer por meio de fóruns via Moodle e troca de e-mails. Os exercícios de avaliação deverão ser postados nos campos apropriados e os feedbacks também serão dados ao aluno no mesmo Ambiente Virtual.</p>
<p>Avaliação</p>	<p>AV 1 – AVALIAÇÃO TEÓRICA: questões sobre o conteúdo ministrado, podendo ser dissertativas e/ou múltipla escolha – Peso 3.</p> <p>AV 2 - EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO (eventualmente serão disponibilizados exercícios de fixação dos conteúdos ministrados, referentes às Unidades, podendo ser questionários, questões de múltipla escolha, discursivas e/ou práticas). A soma dos exercícios corresponderá a uma nota única – Peso 4.</p>



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Design e Expressão Gráfica

PLANO DE ENSINO

2020.2 | Não Presencial

	<p>AV 3 DIÁRIO CRIATIVO: criar um caderno virtual de atividades em forma de diário (haverá exercícios práticos, teóricos e anotações sobre a aula na data marcada). Formato PDF – Peso 3</p> <p><i><u>OBSERVAÇÃO GERAL: Os critérios de avaliação e os prazos de entrega estarão sempre especificados no Moodle. Os alunos devem ficar atentos ao dia/hora limite de postagem, pois a plataforma bloqueia automaticamente as tentativas de envio após o horário configurado pela professora.</u></i></p>
Registro de Frequência	Efetivado a partir da realização das atividades solicitadas no Moodle e do acesso aos materiais disponibilizados.

* Plano de ensino elaborado conforme a Resolução Normativa 140/2020/CUn.