



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design

PROGRAMA DA DISCIPLINA¹

Código	Disciplina
EGR7815	Design Audiovisual

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	4	2	2

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
EGR71904 - Ilustração Digital EGR71923 - Tratamento de Imagem I		Design

Ementa	Linguagem audiovisual: imagem, som, tempo, ritmo e movimento. Fundamentos do vídeo e do videografismo: aspectos técnicos, estéticos e narrativos. Princípios de animação e composição em <i>motion graphics</i> . Produção e edição videográfica: processos e ferramentas.
Objetivos da disciplina	a. Apresentar e discutir os fundamentos técnicos, estéticos e narrativos associados aos elementos de design audiovisual; b. Capacitar o aluno à prática de elaboração e edição de videografismos em diferentes plataformas audiovisuais.
Conteúdo Programático	I. Fundamentos do vídeo: aspectos técnicos, estéticos e narrativos; II. Videografismos: tipos e funções; III. Plano, enquadramento e montagem no audiovisual; IV. Princípios de animação e composição em <i>motion graphics</i> ; V. Sonoplastia; VI. Pré-produção: <i>style frame</i> , <i>storyboard</i> e <i>animatic</i> ; VII. Produção e edição videográficas: processos e ferramentas.

¹ Programa de Disciplina elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84

Avaliação	Teaser (individual; peso 1,0) Desenvolvimento de teaser de 15 segundos, prevendo diferentes formatos midiáticos (quadrado, paisagem e retrato). <u>Critérios de avaliação</u> a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Qualidade técnica do vídeo – imagens e resolução (2,0); d. Eficiência na edição do vídeo – cortes, transições e letreiros (2,0); e. Qualidade narrativa como teaser (2,0); f. Eficiência das adaptações: quadrado, paisagem e retrato (2,0).
	Marca Animada (individual; peso 1,0) Desenvolvimento de gif em looping de marca animada. <u>Critérios de avaliação</u> a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0); b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Fluidez do looping (2,0); d. Qualidade do timing (2,0); e. Precisão e qualidade dos movimentos (4,0);
	Style Frame e Storyboard (individual ou grupo; peso 1,0) Desenvolvimento de style frame e storyboard para Vinheta. <u>Critérios de avaliação</u> a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Qualidade expressiva do style frame (3,0); d. Eficiência do desenho e caracterização dos quadros (3,0); e. Coerência e eficiência narrativa (2,0).
	Animatic (individual ou grupo; peso 1,0) Desenvolvimento de animatic para Vinheta. <u>Critérios de avaliação</u> a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Definição do timing (4,0); d. Definição preliminar da dimensão sonora (4,0).
	Vinheta (individual ou grupo; peso 2,0) Vinheta de 30 segundos de marca e briefing previamente estabelecidos. <u>Critérios de avaliação</u> a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Qualidade da composição e montagem do vídeo (2,0); d. Qualidade dos movimentos dos gráficos (2,0); e. Qualidade da dimensão sonora (2,0); f. Qualidade narrativa como vinheta (2,0).
	Observação: trabalhos enviados com mais de um dia de atraso sofrerão um desconto de 50% sobre a nota original.

Bibliografia	Bibliografia básica AZNAR, Sidney Carlos. Vinheta: do pergaminho ao vídeo. São Paulo: Arte & Ciência, 1997. 192 p. BRINKMANN, Roland. The art and science of digital compositing : techniques for visual effects, animation and motion graphics. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, 2008. LOBRUTTO, Vicent. The filmmaker's guide to production design. New York: Allworth Press, 2002. xvii, 197 p. PATMORE, Chris. The Complete Animation Course: Principles, practice and techniques of successful animation. Ed. Thames & Hudson. London, 2010. WILLIAM, Richard. Animator's Survival Kit. Faber and faber. London, 2001. RODRIGUEZ, Ángel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2006. SERRA, Floriano. A arte e a técnica do vídeo: do roteiro à edição. São Paulo: Summus Editorial, 1986. 132 p. SIMON, Mark. Storyboards: motion in art. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press, c2007. YLIRISKU, Salu; BUUR, Jacob. Designing with video: Focusing the user-centred design process. London: Springer-Verlag London Limited, 2007. Bibliografia complementar DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. xxiii, 522 p. GUIMARÃES, Denise Azevedo Duarte. Comunicação tecnoestética nas mídias audiovisuais. Porto Alegre: Sulina, 2008. LUPTON, Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. 245 p. MACHADO, Arlindo. A arte do vídeo. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995. MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. 2. ed. São Paulo: SENAC, c2000. 244 p. MONTAÑO, Sonia. Plataformas de vídeo: apontamentos para uma ecologia do audiovisual da web na contemporaneidade. Porto Alegre: Sulina, 2015. 271 p. NOGUEIRA, Renato; SOUTO, Bruno Vilas Boas. A arte do vídeo digital. Rio de Janeiro: Brasport, 2004. 277 p. SENS, André Luiz. O design televisual e a interatividade : identificando características e potenciais. Florianópolis, 2011. 166 p. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Programa de Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica, Florianópolis, 2011. WESCHENFELDER, Ricardo. A Linguagem do vídeo. Florianópolis: Garapuvu, 2009. 63p
----------------------------	--