



**Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica Curso de Design**

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7274	Layout e Processos de Embalagens

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	04	40	32

Pré- requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	Design

Ementa	Embalagem. Layout aplicado ao desenvolvimento de embalagens e rótulos. Processos de fabricação e materiais. Legislação aplicada a rotulagem.
Objetivos da disciplina	Compreender aspectos relacionados à tecnologia, materiais, processos e layout de embalagem. Capacitar o aluno no desenvolvimento de projeto de embalagens, com ênfase no layout e processos.
Habilidades e Competências associadas	Capacidade de conectar fundamentos conhecidos para a produção de conhecimento ou procedimento novo, pensar de modo novo – criatividade; Capacidade de implementar novos conhecimentos ou procedimentos, fazer de modo novo – inovação; Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; Identificar demandas da sociedade e propor soluções; Identificar, formular e resolver problemas de design; Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos; Selecionar e especificar materiais e processos de produção.
Conteúdo Programático	Aplicação de conhecimento técnico para o desenvolvimento do layout de embalagens e seus processos.
Metodologia	Aulas teórico-práticas diretamente relacionadas ao

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

	projeto de embalagem e seus dois projetos práticos.
Recursos	Projeto de multimídia, lousa e ambiente virtual (Material de apoio: http://moodle.ufsc.br)
Avaliação	<p>AV1: Layout e definição dos processos envolvidos no desenvolvimento do projeto 1 [30%]</p> <p>AV2: Layout e definição dos processos envolvidos no desenvolvimento do projeto 2 [50%]</p> <p>AV3: Atividades práticas relacionadas ao Layout e processos [20%]</p> <p>PARTICIPAÇÃO: presença e participação [10%]</p>
Bibliografia	<p>Básica: AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Layout. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. CAMILO, Assunta Napolitano. Embalagens: design, materiais, processos e máquinas. Barueri: Instituto de Embalagens, 2009. NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>Complementar: GURGEL, Floriano do Amaral. Administração da embalagem. São Paulo: Thomson Learning, 2007. CAVALCANTI, PEDRO. CHAGAS, CARMO. História da embalagem no Brasil. São Paulo: GrifosProjetos históricos e editoriais, 2006. DUPUIS, Steven; SILVA, John. Package Design Workbook. Beverly: Rockport, 2011. STEWART, Bill. Packaging Design. London: Laurence King, 2007.</p>