



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica Curso de Design

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7273	Fundamentos da Embalagem

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	04	40	32

Pré-requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	Design

Ementa	Histórico, conceitos gerais e funções da embalagem; Pesquisa de tipos de embalagem; Normalização e certificação; Parâmetros de desempenho e avaliação de qualidade de embalagens.
Objetivos da disciplina	Compreender aspectos relacionados à história, conceitos, e funções da embalagem. Capacitar o aluno no senso crítico relacionado aos fundamentos das embalagens, e sua relação com o projeto prático de desenvolvimento de embalagens.
Habilidades e Competências associadas	Capacidade de conectar fundamentos conhecidos para a produção de conhecimento ou procedimento novo, pensar de modo novo – criatividade; Capacidade de implementar novos conhecimentos ou procedimentos, fazer de modo novo – inovação; Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; Identificar demandas da sociedade e propor soluções; Identificar, formular e resolver problemas de design; Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos.
Conteúdo Programático	Aplicação de conhecimento teórico como suporte para o desenvolvimento prático do projeto de embalagens.
Metodologia	Aulas teórico-práticas diretamente relacionadas ao

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

	projeto de embalagem e seus dois projetos práticos.
Recursos	Projeto de multimídia, lousa e ambiente virtual (Material de apoio: http://moodle.ufsc.br)
Avaliação	<p>AV1: Fundamentos teórico práticos (análises funcional, formal, sincrônico, diacrônico e painel semântico / legislação aplicada a embalagem) envolvidos no desenvolvimento do Projeto do projeto 1 [30%]</p> <p>AV2: Fundamentos teórico práticos (análises funcional, formal, sincrônico, diacrônico e painel semântico / legislação aplicada a embalagem) envolvidos no desenvolvimento do projeto 2 [50%]</p> <p>AV3: Atividades práticas relacionadas aos Fundamentos da Embalagem [10%]</p> <p>PARTICIPAÇÃO: presença e participação [10%]</p>
Bibliografia	<p>Básica:</p> <p>CAVALCANTI, Pedro; CHAGAS, Carmo. História da embalagem no Brasil. São Paulo: Grifo, 2006.</p> <p>GURGEL, Floriano do Amaral. Administração da embalagem. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>MOURA, Reinaldo A.; BANZATO, José Maurício. Embalagem, unitização e containerização. 2. ed. São Paulo: Imam, 1997.</p> <p>NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>Complementar:</p> <p>CARVALHO, Maria Aparecida. Engenharia de embalagens: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>INSTITUTO DE EMBALAGENS. Embalagens: design, materiais, processos, máquinas e sustentabilidade. São Paulo: Instituto de Embalagens, 2011.</p> <p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Makron Books, 2002.</p> <p>RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Blucher, 2010.</p>