



**Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica Curso de Design**

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7272	Projeto – Design de Embalagem

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	04	20	52

Pré-requisito	Ofertada ao (s) Curso(s)
Módulo Introdutório	Design

Ementa	Projeto obedecendo o processo de planejamento e desenvolvimento a partir de metodologias projetuais e suas etapas, evidenciando a prática na execução de embalagens, tendo como base o GODP (Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos).
Objetivos da disciplina	Compreender aspectos relacionados ao processo de desenvolvimento de embalagem. Capacitar o aluno no senso crítico relacionado ao prática projetual de embalagem.
Habilidades e Competências associadas	Capacidade de conectar fundamentos conhecidos para a produção de conhecimento ou procedimento novo, pensar de modo novo – criatividade; Capacidade de implementar novos conhecimentos ou procedimentos, fazer de modo novo – inovação; Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; Identificar demandas da sociedade e propor soluções; Identificar, formular e resolver problemas de design; Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos.
Conteúdo Programático	Aplicação de conhecimento teórico como suporte para o desenvolvimento pratico do projeto de embalagens.
Metodologia	Aulas teórico-práticas diretamente relacionadas ao projeto de embalagem e seus dois projetos práticos.
Recursos	Projeter de multimídia, lousa e ambiente virtual (Material de apoio: http://moodle.ufsc.br)

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84

Avaliação	<p>P1: Projeto de Embalagem 1 [30%]</p> <p>P2: Projeto de Embalagem 2 [60%] PARTICIPAÇÃO: presença e participação [10%]</p>
Bibliografia	<p>Básica:</p> <p>MERINO, Giselle S A D. GODP – Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos: uma metodologia de design centrado no usuário. Florianópolis: NGD/UFSC. 2016. Disponível em http://ngd.ufsc.br</p> <p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. [i. e. rev. e atual.]. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. xi, 178p. ISBN 8576050234. Número de chamada BU: 658.827 M586d 2.ed.</p> <p>MESTRINER, Fabio. Gestão estratégica de embalagem: uma ferramenta de competitividade para sua empresa. São Paulo: Prentice Hall, 2008. 156 p.: ISBN 9788576051305. Número de chamada BU: 658.827 M586g</p> <p>VIDALES GIOVANNETTI, M. Dolores. El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes. México: G. Gili, 1995. 199p. ISBN 9688873063. Número de chamada BU: 658.827 G512m</p>