

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7561	Produção e Comunicação de Moda

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	4	36	36

Pré-requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	Design

Ementa	Pesquisa de produção do produto de moda. Conceito de coleção. Metodologia de Desenvolvimento de produtos de moda. Mix de produtos. Ciclo de vida de produtos de Moda.
Objetivos da disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Geral: Reconhecer os processos de desenvolvimento de produtos de Moda. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar os processos teóricos que possibilitam a produção em moda; • Apresentar o funcionamento das cadeias produtivas e cronogramas partir da definição de tendências de moda; • Analisar conceitos de design de moda.
Conteúdo Programático	Unidade I: Introdução à pesquisa para desenvolvimento de projeto; Unidade II: Aplicação de conceito à materialização; Unidade III: Produção de Coleção; Unidade IV: Comunicação de Moda.
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas e práticas.
Bibliografia	<p>BARNARD, Malcolm; OLINTO, Lúcia. Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p</p> <p>CIDREIRA, Renata Pitombo. Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2007. 146 p.</p> <p>FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução a análise da imagem/ Martine Joly ; tradução Marina Appenzeller. 12. ed. Campinas: Papyrus, 2008. 152p</p> <p>KOUMBIS, Dimitri. Varejo de moda: da gestão ao merchandising. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, c2015. 189 p</p> <p>MATHARU, Gurmit. O que é design de moda?. Porto Alegre: Bookman, 2011. 256 p</p> <p>OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. Moda também é texto. São Paulo: Rosari, 2007. 134 p.</p>

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

	<p>PIETROFORTE, Antonio Vicente Seraphim. Análise do texto visual: a construção da imagem. São Paulo (SP): Contexto, 2008. 104p.</p> <p>PIRES, Dorotéia Baduy (Org). Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p</p> <p>POSNER, Harriet. Marketing de moda. São Paulo: G. Gili, 2015. 240 p</p> <p>RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.</p> <p>SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, c2009. 176 p.</p> <p>TREPTOW, Doris Elisa. Inventando moda: planejamento de coleção . 5. ed. São Paulo: Doris Elisa Treptow, 2013</p> <p>VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. 192 p.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------