

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7194	Comunicação Publicitária

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
36	02	36	00

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo introdutório	---	Design

Ementa	Teoria da informação e da comunicação. Conceituação e objetivos da publicidade e propaganda. Criação de textos publicitários, chamada, slogan. Técnicas para produção de textos publicitários em mídias. Recursos estilísticos e ferramentas persuasivas..
Objetivos da disciplina	Objetivo Geral Discutir conceitos que fundamentam as teorias da comunicação bem como a fundamentação dos conceitos que definem Publicidade e Propaganda. Objetivos Específicos: Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de: - Diferenciar as principais Teorias da Comunicação; - Compreender os sistemas de Comunicação; - Identificar técnicas de produção e linguagem do texto publicitário.
Conteúdo Programático	Unidade 1: Teoria da informação e da comunicação - Os elementos do processo de comunicação - A linguagem e o mundo dos signos - Fases e funções do processo de comunicação - Análise de discurso - Meios de Comunicação de Massa Unidade 2: Publicidade e Propaganda - Conceituação e objetivos da publicidade e propaganda - Ferramentas de linguagem publicitária
Bibliografia	BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda. 3. ed. São Paulo (SP): Summus, c1982. JOLY, Martine. Introdução a análise da imagem/ Martine Joly ; tradução Marina Appenzeller. 12. ed. Campinas: Papirus, 2008. MARTENSEN, Rodolfo Lima; REIS, Fernando. INSTITUTO BRASILEIRO DE ALTOS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. História da propaganda no Brasil. São Paulo (SP): IBRACO: T. A. Queiroz, 1990. xii PIETROFORTE, Antonio Vicente Seraphim,. Semiótica visual: os percursos do olhar. São Paulo (SP): Contexto, 2010. TUNGATE, Mark. A História da propaganda mundial: Adland. São Paulo: Cultrix, 2009. 288p. ISBN 978853161053

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84



	Número de Chamada: 659.1 T926h
--	--------------------------------