



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design

PROGRAMA DE DISCIPLINA¹

Código	Disciplina
EGR7189	Gestão do Design

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
36	02	2	0

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	EGR5043 ou EGR5158	Design

Ementa	Conceitos e definições. Design como diferencial competitivo. Design Thinking. Gestão estratégica x gestão operacional. Designer como gestor de projetos. Liderança x chefia.
Objetivos da disciplina	Desenvolver a postura prática e crítica em assuntos atuais relativos a Gestão do Design
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none">• Plano de ensino e discussão básica sobre os conhecimentos da disciplina• Introdução a gestão – conceitos básicos; Analisando cases positivos• Analisando cases negativos de gestão• Gestão de projetos e gestão do design - (conceituação, design management e aplicabilidade, planejamento, mercados, qualidade, design estratégico, lucros, novos produtos, casos). Gestor do produto (produto-mercado, ciclo de vida, estratégia global, resultados).• Proteção industrial; Empreendedorismo; Gestão da marca (Marketing x Design X Publicidade)• Aplicações práticas do Gestor do produto (produto-mercado, ciclo de vida, estratégia global, resultados). Gestão do design na indústria brasileira.• Atividade final
Bibliografia Básica	BURSTEIN, David. Stasioswki. Project Management. Gustavo Gili, Proyecto y Gestion. Barcelona, 1997. Mozzotta, B. B. Gestão do Design. MID, Boston, 2011. MANUAL DE GESTÃO DO DESIGN. Centro Português de Design. Portugal, 1997. GORB, Peter. Design Management. New York: Van Nostrand Reinhold, 1990.

¹ Programa de elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84