

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7135	Estratégias de Aplicações SIV

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	4	2	2

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo Introdutório	EGR5004	Design

Ementa	Conceituação e caracterização do Sistema de Identidade de Marca (SIM). Desenvolvimento dos Pontos de Contato de Marca, com a produção de estratégias e ações de aplicação da marca. Gestão e aplicação de SIM por meio de metodologia alinhada a aspectos sensoriais, posicionamento de marca e criação de estratégias de implementação e promoção. Compreensão dos processos e materiais, produção e acompanhamento das aplicações gráficas, multimídias e digitais.
Objetivos da disciplina	Habilitar os alunos para a análise e o desenvolvimento da gestão da Identidade de Marca, por meio dos ativos da marca, geração dos pontos de contato e implementação de estratégias de aplicação e ações de promoção, de acordo com as condições mais atuais de Branding.
Conteúdo Programático	- Gestão de Design aplicada à Branding; - Brand Equity; - Estratégias e aplicações da Identidade de Marca; - Pontos de Contato da Marca; - Storybranding (storytelling); - Sistema de Identidade Visual e Sensorial; - Processos e materiais.
Bibliografia	CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização : Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007. (8 exemplares) KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012 (10 exemplares) MUNHOZ, Daniella Rosito Michelena. Manual de identidade visual : (guia para construção). Teresópolis, RJ: 2AB, 2009. (6 exemplares) WHEELER, Alina. Design de identidade da marca : guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 3. ed. Porto Alegre (RS): Bookman, 2012. (5 exemplares)

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84