

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7134	Identidade de Marca

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	04	02	02

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo introdutório	---	Design

Ementa	Conceitos de marca. Estabelecimento de relações entre identidade corporativa e imagem corporativa. Fundamentação de identidade visual. Conotação e denotação no desenvolvimento da identidade visual. Análise e definição dos elementos primários de identidade visual. Metodologia aplicada no projeto de identidade visual. Processo do registro de marca e de suas identidades visuais.
Objetivos da disciplina	Conhecer o conceito de Identidade de Marca e suas relações; Conhecer metodologia de projeto para criação de identidade visual; Conhecer procedimentos para registro de marca;
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de marca e identidade. • Identidade visual e marca gráfica. • Elementos de identidade visual. • Sistema de identidade visual. • Critérios estéticos, simbólicos e funcionais no desenvolvimento de marcas gráficas. • Construção geométrica, malha de reprodução e modulação estrutural. • Metodologia de projeto para criação de identidade visual. • Manual de Identidade Visual.
Bibliografia	<p>CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.</p> <p>MUNHOZ, Daniella Michelena. Manual de Identidade visual: guia para a construção. – Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2009.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2006.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.</p>

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84