

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7132	Projeto 4 - Branding

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
72	4	0	4

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
Módulo introdutório	EGR5135 EGR5403	Design

Ementa	Projeto de Identidade Visual, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.
Objetivos da disciplina	Habilitar o aluno a criar e desenvolver projetos de Sistema de Identidade de Marca (SIM) Analisar a constituição do diálogo designer / cliente; Estabelecer as etapas projetuais em um projeto de SIM; Compreender as possibilidades de atuação do designer em projetos de SIM ;
Conteúdo Programático	- Projeto de Identidade Visual Individual; - Projeto de Sistema de Identidade de Marca (SIM); (ambos obedecendo metodologia adequada)
Bibliografia	CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007. LUCAS, Luciane. Com credibilidade não se brinca! A identidade corporativa como diferencial nos negócios. São Paulo: Summus, 2004. MARTINS, José R. A natureza emocional da marca: como escolher a imagem que fortalece a sua marca. São Paulo: Negócio Editora, 1999. MONO, Estudio. Identidad corporativa: Del brief a la solución final. Barcelona: Gustavo Gili, 2006. MUNHOZ, Daniella Michelena. Manual de Identidade visual: guia para a construção. – Rio de Janeiro: 2AB, 2009. PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2009. STRUNCK, Gilberto. Como Criar Identidades Visuais Para Marcas de Sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2006. WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. 2. ed Porto Alegre: Bookman, 2008.

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84