

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7118	Design e cultura

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
36	02	02	00

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
---	---	Design

Ementa	Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.
Objetivos da disciplina	Apresentar um panorama geral da relação entre Design, Cultura e Sociedade, enfatizando o período após a Revolução Industrial e o processo de consolidação da cultura de mercado. ➤ Identificar aspectos gerais relacionando Design e Cultura. ➤ Identificar aspectos materiais e visuais da cultura relacionados ao mercantilismo, à industrialização e à cultura de mercado. ➤ Avaliar o processo de transformação do design durante o século XX, sob influência da cultura industrial, das indústrias culturais, da comunicação de massa e da cultura digital. ➤ Cara Brasileira
Conteúdo Programático	1. Apresentação da disciplina e roteiro dos estudos. 2. Design e cultura contemporânea: cultura de mercado e cibercultura. 3. Origens da cultura e da sociedade: do mágico ao simbólico. 4. A formação da burguesia e a consolidação da sociedade mercantil. 5. Revolução Industrial, Design, cultura de massa e indústria cultural. 6. Cultura e contracultura. 7. Cara Brasileira
Bibliografia	AZEVEDO, W. O que é Design. São Paulo: Brasiliense. BAITELLO JR., N. O animal que parou os relógios. São Paulo: Annablume. BAUDRILLARD, J. Para uma Crítica da Economia Política do Signo. Rio de Janeiro: Elfos. BERGER, J. (et al.). Modos de Ver. São Paulo: Martins Fontes. CALABRESE, O. A Idade Neobarroca. São Paulo: Martins Fontes. FISCHER, E. A Necessidade da Arte. Rio de Janeiro: Zahar. FLUSSER, V. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify. 2007. FRISCH, M. Homo faber. Rio de Janeiro: Guanabara. HARVEY, D. A Condição Pós-Moderna. São Paulo: Loyola. HAUG, W. F. Crítica à Estética da Mercadoria. São Paulo: UNESP. MARX, K. Para a Crítica da Economia Política, in: Manuscritos Econômico-Filosóficos e Outros Textos Escolhidos. São Paulo: Nova Cultural. MUKARŮVSKÝ, J. Escritos Sobre Estética e Semiótica da Arte. Lisboa: Presença, 1993. ONO, M. Design e Cultura: sintonia essencial. Curitiba, PR: UTFPR. PEREIRA, C. O que é Contra-Cultura. São Paulo: Brasiliense. SANTOS, J. F. O que é Pós-Moderno. São Paulo: Brasiliense. SANTOS, J. L. O que é Cultura. São Paulo: Brasiliense. SUDJIC, D. A linguagem das coisas. Rio de Janeiro: Intrínseca. COELHO NETO. O que é Indústria Cultural. São Paulo: Brasiliense.

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84