

PROGRAMA DE ENSINO¹

Código	Disciplina
EGR7114	Comportamento do Consumidor e Economia

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos
36	2	2	0

Pré-requisito	Equivalência	Ofertada ao(s) Curso(s)
---	---	Design

Ementa	Comportamento do consumidor. Perfil de consumidor. Processo de compra. Segmentação e posicionamento de mercado. Posicionamento e mix de comunicação.
Objetivos da disciplina	<p>Objetivo Geral:</p> <p>Permitir que a(o) aluna(o) compreenda as variáveis antropológicas, psicológicas e sociológicas que exercem influência no Comportamento do Consumidor considerando que as implicações desse Comportamento direcionam as estratégias de criação no design.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar o aluno para perceber a importância do estudo do Comportamento do Consumidor para o curso de Design; - Promover a compreensão dos conceitos teóricos fundamentais do comportamento do consumidor e sua função estratégica - Abordar as mudanças cronológicas do comportamento do consumidor; - Identificar a importância em reconhecer que a satisfação do consumidor é o objetivo final nas estratégias de criação; - Analisar as questões entre Ética, Responsabilidade Social e Comportamento do Consumidor
Conteúdo Programático	<ul style="list-style-type: none"> • Unidade I - O nascimento do consumo e Sociedade de Consumo • Unidade II – Identificando Comportamentos de Consumo (nesta UNIDADE será realizado o desenvolvimento do trabalho) • Unidade III – Ética e responsabilidade Social no Consumo.
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • COBRA, Marcos. Marketing Básico. São Paulo: Atlas, 1997. • CHURCHILL, Gilbert; PETER, J. Paul. Marketing, criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000. • LAS CASAS, Alexandre. Marketing, casos, testes e exercícios. São Paulo : Atlas, 1998. • SHIMP, Terence A. Comunicação integrada de marketing: propaganda e promoção. 7. ed. Porto Alegre (RS): Bookman, 2009 • SOLOMON, Michael R. O Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 7. ed. Porto Alegre (RS): Bookman, 2008

¹ Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução N° 03/CEPE/84