



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design

PLANO DE ENSINO¹

Código	Disciplina	Professor
EGR5053	Design de exposições em Museus	Rosana Nascimento

H/A	Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Práticos

Pré-requisito	Ofertada ao(s) Curso(s)
	Design

Ementa	Conceitos de museu, museologia e museografia. O que é expografia. Exposição e comunicação museal. Tipologias de exposição. Exposições de curta, média e longa duração. Projeto expográfico: espaço, suportes, forma, cor, som, luz, texturas, imagens, textos e outros.
Objetivos da disciplina	Compreender a exposição como forma de apresentação e diálogo de conteúdos a partir de um processo de comunicação visual;
Habilidades e Competências associadas	Capacidade de conectar fundamentos conhecidos para a produção de conhecimento ou procedimento novo, pensar de modo novo – criatividade; Capacidade de implementar novos conhecimentos ou procedimentos, fazer de modo novo – inovação; Planejar, elaborar, supervisionar e coordenar projetos e serviços de design; Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; Objetivar a permanente e indispensável atualização profissional.
Conteúdo Programático	Apresentação da disciplina aos alunos; A exposição como veículo de comunicação e argumento cultural; Teoria geral da comunicação e princípios gerais da apresentação; A exposição de acordo com a tipologia dos museus; Elementos formais da Exposição; Design e planejamento e instalação de exposições Tipos de Exposição: Longa duração; Curta duração; Temporárias; Itinerante; In situ Projeto Expográfico: Planejamento e concepção do projeto expográfico.

¹ Plano de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84

	Planta Baixa – leitura e concepção; Meios gráficos, etiquetas e identidade visual da exposição; Concepção espacial; Montagem no espaço expositivo; Pós produção: desmontagem;
Metodologia	Atividades teórico-práticas envolvendo os seguintes temas: Museu, exposição e designer . Visitas técnicas aos espaços museais.
Recursos	Filmes, aulas expositivas.
Avaliação	Debates em sala sobre temas definidos pelo grupo, elaboração de Projeto técnico ou execução de uma exposição
Bibliografia	CURY, Marília Xavier. Exposição: concepção, montagem e avaliação.- S.P.:Annablume,2005 BARBUY, Heloisa. A Exposição Universal de 1889 em Paris: visão e representação na sociedade industrial. Ed. Loyola.-S.P.,1999 [serie teses} OLIVEIRA, Rosa Neves de . EXPOSIÇÕES UNIVERSAIS – PARIS 1937. EDIÇÃO EXPO' 98 - LISBOA - 1996 (Coleções Exposições Universais) HOLLIS, Richard. Design Gráfico - uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001 CARONE, Modesto. Metáfora e Montagem. São Paulo: Perspectiva, 1974. BORGES, Maria Eliza Linhares(org.)Inovações, Coleções ,Museus, Autentica Ed. Belo Horizonte,2011. NTRÃO,Rejane. Algumas exposições exemplares: as salas de exposição na São ulo de 1905 a 1930. : Zouk, Porto Alegre, 2011