



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Documentação:**

Resolução n° 010/CEG/UFSC/2008, de 03/09/2008  
Curso reconhecido pela portaria/MEC n° 3049, publicado no Diário Oficial da União de 29/10/2003

**Objetivo:**

**Titulação:** Bacharel em Design, habilitação Design Gráfico

**Diplomado em:** Design

**Período de Conclusão do Curso:** Mínimo: 7 semestres Máximo: 14 semestres

**Carga Horária Obrigatória:** UFSC: 3482 H/A CNE: 3324 H/A  
Optativas Profissionais: 462 H/A

**Número de aulas semanais:** Mínimo: 12 Máximo: 32

**Coordenador do Curso:** Profª Drª Marília Matos Gonçalves  
**Telefone:** 37216609

(01)

1

**Fase 01**

1

| Disciplina  | tipo      | H/A | Aulas | Equivalentes          | Pré-Requisito | Conjunto |
|---|-----------|-----|-------|-----------------------|---------------|----------|
| <i>Design; A atividade como profissão; O exercício da profissão; Desenvolvimento de projeto: Fundamentos metodológicos. Metodologia clássica do design. Funções do produto. Análise morfológica.</i>  |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5031 Projeto I</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR5052 ou<br>EGR7111 |               |          |
| <i>Construções Geométricas; figuras planas e transformações bidimensionais. Desenho tridimensional</i>  |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5033 Métodos de Representação</b>   | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7106               |               |          |
| <i>Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual (sintaxe). O desenho como expressão de sentimentos e conceitos. As ferramentas de desenho. A representação através das formas naturais e artificiais. Estudo de luz e sombra. Percepção e composição das estruturas formais.</i>   |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5034 Desenho</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7105               |               |          |
| <i>Estudos dos diferentes movimentos artísticos ocidentais. Artes visuais no Brasil. Estudo comparativo entre os vários movimentos artísticos com ênfase na cultura ocidental e contemporânea.</i>  |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5035 História da Arte</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7107               |               |          |
| <i>Malhas e padrões para construções gráficas. Texturas. Dobraduras e modelagens em materiais diversos.</i>   |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5041 Modelagem I</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7110               |               |          |
| <i>Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE características e usos. A cor em displays. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no Design Gráfico. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação.</i> |           |     |       |                       |               |          |
| <b>EGR5110 Teoria da Luz e Cor</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7109               |               |          |



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Fase 02**

2

| Disciplina  | tipo      | H/A | Aulas | Equivalentes          | Pré-Requisito | Conjunto |
|---|-----------|-----|-------|-----------------------|---------------|----------|
| <i>Metodologia de Projeto</i><br><b>EGR5032 Projeto II</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR5031 ou<br>EGR7112 | EGR5031       |          |
| <i>Princípios de teoria da forma; diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana. Estruturas formais e sistemas de proporção em organizações bidimensionais. Gestalt. Metamorfose e padrões de crescimento; analogias formais; dimensões simbólicas da forma.</i><br><b>EGR5036 Teoria da Forma</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7116               |               |          |
| <i>Introdução ao Design. Aspectos históricos e origens do Design Design e vanguardas artísticas. As influências dos designers de diferentes países. O design moderno e contemporâneo.</i><br><b>EGR5037 História e Evolução do Design</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7115               | EGR5035       |          |
| <i>Softwares de modelagem 2D e 3D (3DMax, Maya, etc). Conceitos básicos de modelagem - Tipos de modelagem - Visualização em 3D - Planos de trabalho e/ou referência - Estratégias de criação de modelos - Comandos de modelagem - Edição de modelos - Dimensionamento de 3D - Tratamento superficial.</i><br><b>EGR5042 Modelagem II</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7147               |               |          |
| <i>Composição bidimensional. A representação das formas naturais e artificiais. Síntese formal. Leis da Simetria.</i><br><b>EGR5056 Composição</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7117               |               |          |
| <i>Introdução à Teoria da Comunicação aplicada ao Design. Introdução a semiologia, definição de termos, considerações históricas, divisão dos signos, textos narrativos, objeto-signo, signo-imagem, teoria dos signos de Peirce, significado e aplicação, dimensão sintática, dimensão semântica e dimensão pragmática, monosemia, polissemia, transição da semiótica a hermenêutica, grafismo, estado da arte</i><br><b>EGR5101 Semiótica</b> | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7113               |               |          |
| <i>Conceituação. Bloqueios e desbloqueadores. Técnicas de geração, sistematização e avaliação de idéias.</i><br><b>EGR5141 Criatividade</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7104               |               |          |
| <b>EGR5410 Ferramentas para Ambientes Digitais</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7142               |               |          |

**Fase 03**

3

| Disciplina  | tipo      | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito | Conjunto |
|---|-----------|-----|-------|--------------|---------------|----------|
| <b>EGR5003 Produção Gráfica I</b>   | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7137      |               |          |
| <i>Conceitos de Ergonomia física e cognitiva e sua relação com o Design.</i><br><b>EGR5038 Ergonomia</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7187      |               |          |
| <i>Design baseado no princípio das três ecologias. Lucro, Qualidade de Vida e Respeito ao Meio Ambiente. Princípios da Sustentabilidade aplicados ao Design.</i><br><b>EGR5040 Sustentabilidade</b> | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7186      |               |          |
| <b>EGR5403 Projeto III - G</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7132      | EGR5032       |          |
| <b>EGR5411 Tipografia</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7139      |               |          |



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Fase 04**

4

| Disciplina  | tipo      | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito         | Conjunto |
|---|-----------|-----|-------|--------------|-----------------------|----------|
| <b>EGR5004 Produção Gráfica II</b>  | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7135      | EGR5003               |          |
| <i>Incorporar elementos de gerencia de projetos, custos, etc<br/>Importância do Design como ferramenta estratégica; Conceitos e definições; processos e interdisciplinaridade; relação cliente e métodos de controle; aspectos financeiros;<br/>Tecnologia; o Designer como gestor no projeto gráfico. Teoria Geral da Administração (noções); Introdução ao empreendedorismo; Realidade do mercado profissional;<br/>Empreendedor Empresário X Empreendedor Empregado; O Profissional Designer Gráfico e o Empreendedor em Design.</i> |           |     |       |              |                       |          |
| <b>EGR5043 Gestão</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7189      |                       |          |
| <i>Teorias de arquitetura da informação para o Design. A organização da informação utilizando projetos estruturados e tecnológica de orientação a objetos.</i>  |           |     |       |              |                       |          |
| <b>EGR5044 Info</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7185      |                       |          |
| <i>Fases do Método Estatístico, Estatística Descritiva e Estatística Indutiva.</i>  |           |     |       |              |                       |          |
| <b>EGR5045 Pesquisa em Design</b>   | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7193      |                       |          |
| <i>Conceitos fundamentais. Problemas do MKT. A planificação do MKT. Estratégias de MKT. Comportamento do consumidor. Análise de mercado. Sistemas de informação em Marketing. Segmentação de mercado: Os mercados de trabalho. O Composto mercadológico (4P's, 4C's e 4A's)</i>   |           |     |       |              |                       |          |
| <b>EGR5187 Marketing</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7191      |                       |          |
| <b>EGR5404 Projeto IV - G</b>   | <b>Ob</b> | 72  | 4     | EGR7136      | EGR5038 eh<br>EGR5403 |          |
| <b>EGR5412 Editoração Eletrônica</b>  | <b>Ob</b> | 54  | 3     | EGR7138      | EGR5003               |          |

(02)

2



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Fase 05**

5

| Disciplina  | tipo                            | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito | Conjunto                            |
|---|---------------------------------|-----|-------|--------------|---------------|-------------------------------------|
| DIR5999   | Ética Profissional e Legislação | Ob  | 36    | 2            |               |                                     |
| <i>Etapas e aplicações da captação e do processamento de imagens; aquisição e características de imagens; operações com imagens e aplicações.</i> |                                 |     |       |              |               |                                     |
| EGR5051   | Fotografia I                    | Ob  | 54    | 3            | EGR7188       |                                     |
| EGR5057   | Imagem Digital                  | Ob  | 54    | 3            | EGR7192       |                                     |
| EGR5405   | Projeto V - G                   | Ob  | 72    | 4            | EGR7140       | EGR5003 eh<br>EGR5404 eh<br>EGR5410 |
| EGR5413   | Hipermídia                      | Ob  | 72    | 4            | EGR7141       | EGR5404 eh<br>EGR5410               |
| EGR5414   | Web                             | Ob  | 72    | 4            | EGR7143       | EGR5404 eh<br>EGR5410               |
| <i>Filosofia e comunicação. O homem e a linguagem. Ética e comunicação. Expressão visual e estética.</i>  |                                 |     |       |              |               |                                     |
| FIL5101   | Filosofia I                     | Ob  | 54    | 3            |               |                                     |

**Fase 06**

6

| Disciplina  | tipo                 | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito | Conjunto              |
|---|----------------------|-----|-------|--------------|---------------|-----------------------|
| EGR5406   | Projeto VI - G       | Ob  | 72    | 4            |               | EGR5057 eh<br>EGR5405 |
| <i>Modernidade: concepções. Pós-modernidade: concepções. Cultura de massa: conceitos. Hibridação cultural: o caso específico da América Latina.</i> |                      |     |       |              |               |                       |
| SPO5113   | Sociologia e Cultura | Ob  | 36    | 2            |               |                       |

**Fase 07**

7

| Disciplina  | tipo  | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito | Conjunto   |
|---|---|-----|-------|--------------|---------------|------------|
| <i>O Projeto de Conclusão de Curso: normas e procedimentos, documentação, determinação do orientador, montagem da proposta de projeto, etc.</i>   |   |     |       |              |               |            |
| EGR5047   | Projeto VII (Projeto de conclusão de curso) (TCC) | Ob  | 36    | 2            | EGR7196       | EGR5406    |
| <i>Cumprimento do programa de atividades de estágio (PAE) em conformidade com as normas da UFSC, do Curso de Design/EGR e com a legislação federal e estadual.</i>  |   |     |       |              |               |            |
| EGR5049   | Estágio Obrigatório                               | Ob  | 266   | 14           | EGR7198       | 2250 Horas |
| São 2250 h/a de disciplinas obrigatórias de pré requisitos + 50% h/a de disciplinas optativas. Portaria 281/preg/2008 de 01/10/2008.  |   |     |       |              |               |            |
| <i>Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios.</i> |   |     |       |              |               |            |
| EGR7195   | Empreendedorismo                                  | Ob  | 54    | 3            |               |            |



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Fase 08**

8

| Disciplina | tipo | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito | Conjunto |
|------------|------|-----|-------|--------------|---------------|----------|
|------------|------|-----|-------|--------------|---------------|----------|

*Desenvolvimento de Projeto de conclusão de curso [projeto / pesquisa].*

**EGR5048 Projeto VIII (Projeto de conclusão de curso) (TCC) Ob** 450 25 EGR7197

2322 Horas

São 2322 h/a de disciplinas obrigatórias de pré requisitos + estágio curricular + 80% h/a de disciplinas optativas. Portaria 280/preg/2008 de 01/10/2008.



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Disciplinas Optativas**

102

| Disciplina | tipo                             | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito         | Conjunto |
|------------|----------------------------------|-----|-------|--------------|-----------------------|----------|
| EGR5024    | Desenho e Criação de Personagens | Op  | 72    | 4            | EGR7203               |          |
| EGR5025    | Infografia para Internet         | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR5027    | Experimentos em Cerâmica I       | Op  | 72    | 4            | EGR5041 ou<br>EGR5170 |          |
| EGR5053    | Design e Exposição em Museus     | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR5060    | Desenho em Perspectiva           | Op  | 54    | 3            | EGR5033               |          |
| EGR7104    | Criatividade                     | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR7105    | Desenho de Observação            | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR7106    | Desenho Técnico e GD             | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR7107    | História da Arte                 | Op  | 54    | 3            |                       |          |
| EGR7108    | Desenho Aplicado                 | Op  | 72    | 4            |                       |          |
| EGR7109    | Teoria da Cor                    | Op  | 54    | 3            |                       |          |
| EGR7110    | Plástica                         | Op  | 54    | 3            |                       |          |
| EGR7111    | Oficina de Portfólio             | Op  | 36    | 2            |                       |          |
| EGR7112    | Metodologia de Projeto           | Op  | 54    | 3            |                       |          |
| EGR7113    | Semiótica                        | Op  | 54    | 3            |                       |          |



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Comportamento do consumidor. Perfil de consumidor. Processo de compra. Segmentação e posicionamento de mercado. Posicionamento e mix de comunicação.*

**EGR7114 Comportamento do Consumidor e Economia Op 36 2**

*Introdução ao Design. Aspectos históricos e origens do Design e vanguardas artísticas. As influências dos designers de diferentes países. O design moderno e contemporâneo.*

**EGR7115 História e Evolução do Design Op 54 3**

*Princípios de teoria da forma; diferentes modelos de ordenamento formal na natureza e nos produtos da cultura humana. Estruturas formais e sistemas de proporção em organizações bidimensionais. Gestalt. Metamorfose e padrões de crescimento; analogias formais; dimensões simbólicas da forma.*

**EGR7116 Teoria da Forma Op 54 3**

*As possibilidades de modulação do espaço. Sistemas de ordenação espacial bidimensional e tridimensional. Composições: bidimensional e tridimensional.*

**EGR7117 Composição Op 36 2**

*Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.*

**EGR7118 Design e Cultura Op 36 2**

*Projeto interdisciplinar; Animação 2D - personagem, cenários, animação; Roteiro e Storyboard, Criação e desenvolvimento de animação 2D - Conceito e prática. Universo da animação 2D - comercial, educação, lazer e entretenimento, jogos, música, instrução, etc.*

**EGR7120 Projeto 1 Op 72 4**

*Animação 2D; Roteiro e storyboard; Planos e enquadramentos de câmera; Tipos de softwares de animação 2D - conceito, dinâmica de criação e aplicação; Prática de animação nos softwares. Animate; Gerenciamento de produção.*

**EGR7121 Animação 2D Op 72 4**

*Conceituação. Tipos de cenários. Princípios de desenho de cenários em animação. A narrativa do personagem e linguagem dos cenários. Planos e Enquadramento de Câmera - movimento e angulação. Luz e sombra; Linguagem e expressividade. Variações de cenário em animação.*

**EGR7122 Desenho de Cenário Op 72 4**

*Narrativa e roteiro: conceito, criação/adaptação e desenvolvimento. Tipos de roteiro. Construção de storyboard. Animate. Expressividade e linguagem. Cenas, planos e enquadramentos de câmera. Desenvolvimento de roteiros e storyboards em animação.*

**EGR7123 Roteiro e Storyboard Op 72 4**

*Projeto interdisciplinar; Animação 3D - personagem, cenários, animação; Roteiro e Storyboard; Animate; Criação e desenvolvimento de animação 3D - Conceito e prática. Gerenciamento de produção. Universo da animação 3D - comercial, educação, lazer e entretenimento, jogos, música, instrução, etc.*

**EGR7124 Projeto 2 Op 72 4**

*Animação 3D; Roteiro e storyboard; Planos e enquadramentos de câmera; Animate; Tipos de softwares de animação 3D - conceito, dinâmica de criação e modelagem, visualização e aplicação; Prática de animação nos softwares.*

**EGR7125 Animação 3D Op 72 4**

*Modelagem 3D - Personagens e cenários; Projeto avançado; iluminação; materiais e textura; efeitos; Articulação; Animação; Rendering.*

**EGR7126 Modelagem 3D Op 72 4**

*Conceito de pós-produção. Linguagem audiovisual. Processo cinematográfico, televisivo e em mídias digitais. Gerenciamento de produção e pós-produção. Técnicas e tipos de vídeo. Edição de som e vídeo: técnica, softwares e aplicações práticas. Efeitos especiais: técnica, softwares e aplicações práticas. Finalização de animação. Recursos estéticos. Direção de arte. Direção e produção.*

**EGR7127 Pós Produção I Op 72 4**

*Projeto interdisciplinar; Animação em Stop Motion - conceito, tipos de stop motion, personagem, cenários, animação; Roteiro e Storyboard, Criação e desenvolvimento de animação - Conceito, técnicas variadas e prática. Gerenciamento de produção.*

**EGR7128 Projeto 3 Op 72 4**

*Conceito; Tipos de stop motion - técnicas; a narrativa e o desenvolvimento de personagens; Roteiro e Storyboard; Direção de Arte e adequações estéticas; Linguagem; Iluminação; Materiais; Cenários; Técnicas de filmagem; Processo de produção.*

**EGR7129 Stop-motion Op 72 4**



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Som - Conceito, especificações e técnicas; Equipamentos e estúdio; Som em animação - captura, efeitos, e sincronia. Trilha sonora - criação, gravação e edição. Softwares de edição de som - tipos, técnica e aplicação prática.*

**EGR7130 Design de Som** Op 72 4

*Modelagem 3D - conceito, tipos e técnicas; Modelagem e a narrativa - personagens; objetos; cenários. Desenvolvimento prático.*

**EGR7131 Modelagem para Stop-motion** Op 72 4

*Projeto de Identidade Visual, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

**EGR7132 Projeto 4** Op 72 4

*Percepção e marca; emoção e Marca; criação de conceito; criação de logotipo; manual de identidade corporativa; avaliação de resultados; ações de branding; brandbook.*

**EGR7133 Branding Emocional** Op 72 4

*Conceitos de marca. Estabelecimento de relações entre identidade corporativa e imagem corporativa. Fundamentação de identidade visual. Conotação e denotação no desenvolvimento da identidade visual. Análise e definição dos elementos primários de identidade visual. Metodologia aplicada no projeto de identidade visual. Processo do registro de marca e de suas identidades visuais.*

**EGR7134 Identidade de Marca** Op 72 4

*Conceituação e caracterização do Sistema de Identidade Visual (SIV). Diferentes aspectos dos elementos primários. Elementos secundários e adicionais. Detalhamento técnico do SIV. Desenvolvimento do Manual de Identidade Visual e extenso, completo e restrito e suas aplicações. Estratégias de concepção e aplicação de SIV. Implantação e acompanhamento do SIV.*

**EGR7135 Estratégias de Aplicações SIV** Op 72 4

*Projeto gráfico editorial obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

**EGR7136 Projeto 5** Op 72 4

*Etapas da produção de um impresso. Meio-tom e cor. Processos de impressão: histórico e aplicações na indústria gráfica atual dos sistemas planográficos, relevográficos, encavográficos e permeográficos. Suportes para impressão: características e aproveitamento. Tintas. Pré-impressão. Acabamento. Acompanhamento gráfico. Preparação e fechamento de arquivos para impressão.*

**EGR7137 Produção Gráfica** Op 72 4

*Planejamento de elementos e recursos gráfico-visuais em peças gráficas para mídia impressa. Princípios da linguagem visual para diagramação. Diagrama/grid (características, tipos e técnicas). Elementos gráfico-editoriais que compõem uma página impressa. Softwares para editoração. Formatos de saída para impressões de publicações.*

**EGR7138 Produção Editorial** Op 72 4

*História da tipografia. A tipografia e seus estilos. Morfologia. Famílias tipográficas. Classificação. Composição de tipos: harmonia, ritmo e proporção. Unidade de medida tipográfica. Aspectos técnicos e óticos. Legibilidade e leiturabilidade. Projeto de tipografia.*

**EGR7139 Tipografia** Op 72 4

*Projeto de design digital obedecendo a metodologia adequada. Plano de Estratégia, Plano de Escopo, Plano de Estrutura, Plano de Esqueleto, Plano de Superfície. Navegabilidade. Arquitetura da Informação.*

**EGR7140 Projeto 6** Op 72 4

*História e conceituação de hipertexto, hipermídia e multimídia. A linguagem hipermediática. Atributos e aplicações da Hipermídia. Noções de ambientes interativos, cooperativos, colaborativos e participativos. Noções de computação móvel, pervasiva, ubíqua, tangível, física. Interfaces multimodais e dispositivos. Design de interfaces, webdesign e mídias digitais. Arquitetura da informação. Navegabilidade. Tipografia digital e cores para interfaces digitais.*

**EGR7141 Interfaces Digitais e Hipermídia** Op 72 4

*Tecnologias Flash, Fireworks, Dreamweaver, Director para a concepção e desenvolvimento de projetos de interfaces digitais.*

**EGR7142 Tecnologia Digital** Op 72 4

*Conceitos de: Interface, Interação, Usabilidade e Comunicabilidade. Tipos de problemas de usabilidade. Critérios ergonômicos. Card sorting. Técnicas de Avaliação (Analíticas, Heurísticas, Inspeção).*

**EGR7143 Ergonomia e Usabilidade** Op 72 4



CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Projeto de produto a ser definido, obedecendo a metodologia adequada. Problematização, pesquisas, alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação do projeto.*

EGR7144 Projeto 7 Op 72 4

*Normas de segurança. Desenvolvimento de modelos e protótipos de média complexidade utilizando papel, papelão, madeira e polímeros (silicone e resinas). Uso de materiais alternativos e sustentáveis nos aspectos econômico, social e ambiental.*

EGR7145 Laboratório de Materiais e Modelos I Op 72 4

*Especificação técnica manual: representação bi e tridimensional, vistas ortográficas, cotas, representação de materiais (NBR 12298/1995) e especificações de fabricação. Introdução ao Sistema brasileiro de Normas técnicas (NBR). Especificação técnica digital: utilização do Auto-cad na produção de vistas ortográficas, detalhamento, cotagem, formatação de prancha, execução de perspectivas e renderização.*

EGR7146 Experimentos em Design Op 72 4

*Softwares de modelagem 2D e 3D (3DMax, Maya, etc). Conceitos básicos de modelagem - Tipos de modelagem - Visualização em 3D - Planos de trabalho e/ou referência - Estratégias de criação de modelos - Comandos de modelagem - Edição de modelos - Dimensionamento de 3D - Tratamento superficial.*

EGR7147 Modelagem Digital Op 72 4

*Projeto de utensílio a ser definido, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

EGR7148 Projeto 8 Op 72 4

*Normas de segurança. Exercícios de criação de modelos e protótipos em gesso, argila, plásticos. Elaboração de maquetes e modelos funcionais de complexidade alta. O uso de materiais diversificados e alternativos na criação de maquetes e modelos.*

EGR7149 Laboratório de Materiais e Modelos II Op 72 4

*Fundamentos da ergonomia; antropometria e biomecânica; fatores humanos nos produtos e suas relações dimensionais; dispositivos de informação e comando; usabilidades em produtos; métodos de avaliação ergonômica em produtos; saúde e segurança nos produtos; acessibilidade.*

EGR7150 Ergonomia do Produto Op 72 4

*Estudo de materiais utilizados em produtos de design: madeiras (naturais e transformadas), cerâmicas (comuns e avançadas), metais (ferrosos e não ferrosos). Estudo comparativo de propriedades, características, pontos fortes, limitações, características ambientais, econômicas, estéticas e físicas dos materiais. Processos físicos dos materiais (conformação mecânica, usinagem, soldagem, fundição, metalurgia do pó, processos modernos de fabricação).*

EGR7151 Materiais e Processos Op 72 4

*Projeto de mobiliário, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

EGR7152 Projeto 9 Op 72 4

*Estudo de diferentes materiais utilizados na indústria (gessos, papel, polímeros e compósitos). Estudo da estrutura, características, propriedades, aplicações e processos industriais para transformação desses materiais (conformação, usinagem, soldadura, fundição).*

EGR7153 Materiais e Processos II Op 72 4

*Modelo, maquete e protótipo, engenharia reversa. Conceitos de prototipagem rápida, ferramental rápido e manufatura rápida. Tecnologias de materialização digital: sistemas aditivos, subtrativos e formativos. Corte a laser. Tecnologias de digitalização 3D.*

EGR7154 Prototipagem Op 72 4

*Introdução ao Desenho técnico à mão livre. Normas para o desenho. Técnicas fundamentais de traçado a mão livre. Sistemas de representação: 1ª e 3ª diedros. Projeção ortogonal de peças simples. Vistas omitidas. Cotagem e proporções. Perspectivas axonométricas, isométricas, bimétrica, trimétrica. Perspectiva cavaleira. Esboços cotados. Sombras próprias. Esboços sombreados. Cortes e Seções. Uso de ferramentas CAD para elaboração de desenhos técnicos.*

EGR7155 Desenho Técnico CAD Op 72 4

*Projeto gráfico experiencial a ser definido, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

EGR7156 Projeto 10 Op 72 4

*Design de experiência: conceito e origens. Design centrado na atividade. Níveis de experiência: estética, significado e emocional. Categorias das experiências: relacionadas aos sentidos; relacionadas aos sentimentos; sociais; cognitivas; de uso; e de motivação. Estudo de casos.*

EGR7157 Design Experiencial Op 72 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

**Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.**

0

*Design emocional. Teoria da emoção. O design e o componente emocional em um produto. Emoção e motivação. Memória material afetiva. Pleasure-based Design. Estudo de casos.*

**EGR7158 Design Emocional** Op 72 4

*Design de Interação. Design centrado no usuário. Cognição humana e distribuída. Princípios do design de interação. Metas de usabilidade. Estudo de casos.*

**EGR7159 Design de Interação** Op 72 4

*Projeto de coleção de moda, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

**EGR7160 Projeto 11** Op 72 4

*Pesquisa de produção do produto de moda. A coleção. Metodologia de Desenvolvimento de produto de moda. Mix de produtos. Ciclo de vida do produto de Moda.*

**EGR7161 Produção de Moda** Op 72 4

*Antropometria (conceitos básicos). Medidas de corpo no padrão industrial. Construção e interpretação das bases em processo digital. Ampliação e redução de moldes.*

**EGR7162 Modelagem Digital (moda)** Op 72 4

*As fibras têxteis. Classificação e características (físicas e químicas). Processo de criação de tecido plano. Ligamento têxtil. Processo de criação de malha. Processo de criação do não tecido. Simbologia têxtil. Elaboração de Tags.*

**EGR7163 Tecnologia do Produto de Moda** Op 72 4

*Projeto de espaço. Promoção de vendas e merchandising - histórico, definições, funções, técnicas, atividades. Diferenças entre promoção de vendas e merchandising. Economia da experiência. Compras planejadas e por impulso. Hábitos do consumidor brasileiro. Princípios éticos da promoção de vendas. Planejamento da promoção de vendas.*

**EGR7164 Projeto 12** Op 72 4

*Conhecimento básico dos meios de expressão e representação de projetos de arquitetura e urbanismo. Familiarização com os instrumentos, meios e materiais utilizados para expressão e representação. Normas e convenções (ABNT e DIN). Linhas, texturas, desenhos de projeto, projeto de execução, detalhes. Normalização das pranchas, escalas gráficas, selo e indicações de apoio à leitura de projetos. Modelos reduzidos.*

**EGR7165 Desenho de Representação Arquitetônica** Op 72 4

*Desenvolve uma metodologia para avaliação do desempenho de ambientes construídos, priorizando aspectos de uso, manutenção e o ponto de vista dos usuários. Visa produzir diagnóstico e recomendações sobre aspectos ambientais, comportamentais, construtivos e funcionais de edificações comerciais.*

**EGR7166 Tecnologia do Espaço Construído** Op 72 4

*Conceitos de Marketing e Merchandising. Atmosfera de compras. Locais de exposição de produtos. Exibitécnica e vitrinismo. Espaços customizados. Modelos e hábitos de compra do consumidor brasileiro. Materiais de merchandising em ponto de vendas.*

**EGR7167 Visual Merchandising** Op 72 4

*Projeto de Design promocional focado na valorização de marcas e sua divulgação na mídia. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.*

**EGR7168 Projeto 13** Op 72 4

*Direção de criação: direção de arte e redação. Planejamento e Criação. Linguagem visual. Criação visual para as diversas mídias. Técnicas de elaboração de layout e arte final. Estratégias publicitárias. Criação e desenvolvimento de uma campanha publicitária.*

**EGR7169 Direção de Criação** Op 72 4

*Produção publicitária: criação, produção, pós-produção e finalização. Criatividade e viabilidade técnica da produção publicitária nas diversas mídias. Planejamento financeiro. Fornecedores, parceiros e prestadores de serviços.*

**EGR7170 Produção Publicitária** Op 72 4

*Conceito de Mídia. As mídias e suas especificidades. Meios de comunicação. Veículos de comunicação. Plano de Mídia. Planejamento de mídia. Técnicas e ferramentas de aferição de audiência, de penetração, de concentração e de retorno das mídias. Cobertura, frequência, sustentação. Estratégias de veiculação e público alvo. Planejamento financeiro.*

**EGR7171 Planejamento de Mídia** Op 72 4

*Pesquisa de tendência de Moda. Desenvolvimento de caderno de tendência.*

**EGR7172 Projeto 14** Op 72 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Pesquisa de Moda. Calendário de Moda. Pesquisa prospectiva de tendência. Mercado. Caderno de tendências.*

**EGR7173 Tendências** Op 72 4

*Moda. Conceito e breve referencial histórico do termo. Moda, Cultura e Sociedade. O processo de Moda. Modernidade. Pós-Modernidade. Sistema de Moda.*

**EGR7174 Sistema de Moda** Op 72 4

*A indústria têxtil (tecido plano e confecção). Cadeia Têxtil. Fibras e Fios. Fiação. Estudo sobre tecidos (etapas de produção e acabamentos). Tecidos especiais.*

**EGR7175 Tecnologia Têxtil** Op 72 4

*Resistências dos materiais aplicada ao design. Força, tensão, deformação. Efeitos da tração, compressão, flexão, torção em materiais diversos. Propriedades mecânicas de metais, madeiras, cerâmicas e plásticos. Fadiga e cargas combinadas. Resistências em elementos de máquinas: engrenagens, parafusos, eixos, polias, mancais, trilhos, vigas.*

**EGR7184 Resistência dos Materiais** Op 36 2

*Teorias de arquitetura da informação para o Design. A organização da informação utilizando projetos estruturados e tecnológica de orientação a objetos.*

**EGR7185 InfoDesign** Op 36 2

*Design baseado no princípio das três ecologias. Lucro, Qualidade de Vida e Respeito ao Meio Ambiente. Princípios da Sustentabilidade aplicados ao Design.*

**EGR7186 Design e Sustentabilidade** Op 54 3

*Introdução a ergonomia. Conceitos de ergonomia física e cognitiva. Antropometria e Biomecânica. Controles e Manejos. Dispositivos de informação. Usabilidade. Fundamentos da Psicologia Cognitiva. Processos Cognitivos. Memórias: sensorial, operacional, de curto prazo e de longo prazo. Ativação das memórias. Processamento e armazenamento de informações. Raciocínio e Inferências. Tomada de decisão.*

**EGR7187 Ergonomia Física e Cognitiva** Op 36 2

*Aspectos históricos, técnicos e estéticos da Fotografia, de seu surgimento à fotografia digital. Fotografia e linguagem: poética, imagem e significação. Usos e funções da fotografia. Fotografia e Design. A câmera fotográfica: elementos componentes ajustes e utilização: ISO, diafragma, obturador e distância focal. Prática fotográfica: fotografia ambiental. Iluminação natural e artificial, estúdio fotográfico.*

**EGR7188 Fotografia Digital** Op 72 4

*Conceitos e definições. Design como diferencial competitivo. Design Thinking. Gestão estratégica x gestão operacional. Designer como gestor de projetos. Liderança x chefia.*

**EGR7189 Gestão do Design** Op 36 2

*Ilustração como técnica de representação de produtos, personagens e cenários. Ilustração realizada em meio digital. Pintura digital.*

**EGR7190 Ilustração Digital** Op 72 4

*Introdução ao Marketing. Marketing e Design. Comportamento e satisfação do consumidor. Pesquisa de mercado. Análise SWOT. Segmentação e Posicionamento. Concorrência, planejamento e estratégias. O Composto mercadológico. Marketing Mix. Estudo de casos.*

**EGR7191 Marketing** Op 54 3

*Imagem Digital: conceito e aplicações. Técnicas de edição de imagem - efeitos. Recursos tecnológicos: softwares para tratamento de imagem e extensões (sufixos) e suas aplicações.*

**EGR7192 Tratamento de Imagem I** Op 54 3

*Fases do Método Estatístico; Estatística Descritiva; Estatística Indutiva.*

**EGR7193 Pesquisa em Design** Op 36 2

*Teoria da informação e da comunicação. Conceituação e objetivos da publicidade e propaganda. Criação de textos publicitários, chamada, slogan. Técnicas para produção de textos publicitários em mídias: recursos estilísticos e ferramentas persuasivas. Familiarização com o texto publicitário por meio de leitura e análises preliminares.*

**EGR7194 Comunicação Publicitária** Op 36 2

*Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios.*

**EGR7195 Empreendedorismo** Ob 54 3



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*O Projeto de Conclusão de Curso: normas e procedimentos, documentação, determinação do orientador, montagem da proposta de projeto, etc.*

**EGR7196 PCC 1** Op 90 5

*Desenvolvimento de Projeto de conclusão de curso [projeto / pesquisa]*

**EGR7197 PCC 2** Op 450 25

*Cumprimento do programa de atividades de estágio (PAE) em conformidade com as normas da UFSC, do Curso de Design/EGR e com a legislação federal e estadual.*

**EGR7198 Estágio** Op 360 20

*Conceitos de acessibilidade e adaptabilidade. Design Inclusivo. Desenho Universal. Legislação orientada à acessibilidade. Tecnologia de Informação e de Comunicação (TICs). Tecnologias assistivas. Estudos de Caso.*

**EGR7201 Acessibilidade e Adaptabilidade** Op 72 4

*Ciclo de vida do produto. Conceito. Análise do Ciclo de Vida. Etapas da Análise do Ciclo de Vida. Estudo de casos. Softwares para Análise do Ciclo de Vida.*

**EGR7202 Análise do Ciclo de Vida** Op 36 2

*O personagem 2D; Proporção e expressão; Desenvolvimento de personagens; Princípios de animação; Técnicas de representação de personagens; Linguagem gráfica; o Personagem e a narrativa. Desenho de humor. A perspectiva com meio de representação gráfica; pontos de fuga; luz e sombra em perspectiva.*

**EGR7203 Desenho de Personagem 2D** Op 72 4

*Conceituação de modelagem tridimensional computadorizada. Modelagem geométrica e visualizações. Narrativa e desenvolvimento de personagens. Materiais e texturas. Iluminação. Recursos de animação. Mapeamento. Estrutura de articulação e animação do personagem 3D. Rendering.*

**EGR7204 Desenho de Personagem 3D** Op 72 4

*Conceitos e características do Design de Superfície. Aplicações. Noção de módulo. Pesquisa de referências visuais. Técnicas de repetição. Projeto de padronagem (têxtil, cerâmica e/ou gráfico).*

**EGR7205 Design de Superfície** Op 54 3

*Técnicas avançadas de produção e edição de vídeo em sistemas digitais: equipamento, efeitos visuais e sonoros. Luminosidade, espacialidade e temporalidade como elementos integrantes da imagem animada. Ambientes naturais e cenográficos para realização de imagens em movimento. Direção de arte. Produção e edição videográfica. Construção de narrativas com Imagens animadas: argumentação, tematização, storyboard, narrativa e expressividade.*

**EGR7206 Vídeo** Op 72 4

*Técnicas avançadas de produção e edição de fotografia em sistemas digitais: equipamento e recursos técnicos e visuais. Luminosidade, espacialidade e temporalidade como elementos integrantes da imagem. Ambientes naturais, interiores e estúdio. Direção de arte em fotografia. Produção e edição fotográfica. Construção de narrativas com Imagens fixas: argumentação, tematização e expressão.*

**EGR7207 Fotografia Avançada** Op 72 4

*Fotografia de produtos: aspectos técnicos e estéticos. Iluminação e fotografia em ambiente: natureza e estúdio. Recursos de tratamento plástico e estéticos em modelos e objetos para fotografia. Mesa de still e recursos de iluminação, angulação e enquadramento. Fotografias em close e macrofotografia. Produção e tratamento de imagens: programas de tratamento e edição fotográfica.*

**EGR7208 Fotografia de Produto** Op 72 4

*Técnicas de apresentação de produtos diversos (moda, mobiliário, embalagens, etc.). Técnicas diversas (marker, guache, aquarela, lápis de cor, etc.).*

**EGR7209 Rendering** Op 72 4

*Sistemas de sinalização. Sinalização externa e sinalização interna. Legibilidade, leiturabilidade e compreensão da informação. Materiais e processos industriais. Processo do projeto de sinalização. Legislação e responsabilidade legal.*

**EGR7210 Sinalização** Op 72 4

**EGR7211 Pós Produção II** Op 72 4

*Definições e conceitos de cinema e animação; história do cinema e animação; evolução da tecnologia da animação e do cinema; estudo dos grandes mestres - dos pioneiros aos atuais; áreas envolvidas na produção cinematográfica; estrutura e processos na produção cinematográfica; como funciona um estúdio de animação tradicional e de animação 3D.*

**EGR7212 Animação e Cinema** Op 72 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Embalagem. Conceitos, funções e processos de fabricação (injeção, sopro, extrusão, termoformagem). Materiais (características e propriedades). Legislação para o desenvolvimento de embalagens (MAPA, ANVISA, ABNT, INMETRO). Embalagem e meio ambiente.*

**EGR7213 Tecnologia e Legislação da Embalagem** Op 72 4

*Tratamento de imagem digital avançado. Técnicas de edição de imagem e efeitos avançados. Materiais. Texturas procedurais de substâncias. Mapeamento UV, Iluminação, Técnicas de iluminação global, YafRay, Partículas, Simulação de física real.*

**EGR7214 Tratamento de Imagem II** Op 72 4

*Empresa de moda; criação de conceito; criação de logotipo; manual de identidade corporativa; avaliação de resultados; ações de branding.*

**EGR7215 Branding de Moda** Op 54 3

*Projeto Auxiliado por Computador (CAD). Manufatura Auxiliada por Computador (CAM). Conceitos e características. Software CAD para desbaste e perfilado. Percursos e usinagem.*

**EGR7216 CAD/CAM** Op 72 4

*História da Moda através do estudo da indumentária. A modelagem através dos tempos. Características formais e estilísticas ao longo dos tempos.*

**EGR7217 História da indumentária** Op 36 2

*Planejamento. Desenho de roupas e acessórios. Croquis. Desenho técnico de moda.*

**EGR7218 Desenho de Moda** Op 54 3

*Organização empresarial do setor de moda (organização, planejamento, mecanismos de controle de qualidade. Processo produtivo. Cadeia têxtil. Sequencia operacional a elaboração do produto de moda. Análise de tempo de produção e custos. Ficha Técnica. Sustentabilidade e gestão de resíduos.*

**EGR7219 Operacionalização da Moda** Op 54 3

*Eventos de Moda. Desfiles, Exposições. Show-room. Vitrines. Produção de desfile. Editoriais de Moda. (revistas, catálogos, blogs, etc.) Fotografia de moda. Vídeo de Moda. Release de moda para jornais, TV.*

**EGR7220 Produção de Eventos** Op 36 2

*Criação, construção, validação e avaliação de marcas; Branding focado no consumidor; hipermodernismo e o consumo; estratégias promocionais e de divulgação de marca; A marca construída de dentro para fora da corporação.*

**EGR7221 Branding Estratégico** Op 54 3

*O conceito de edição audiovisual; Problemas e técnicas da edição de imagens; Problemas e técnicas da edição de som; A montagem cinematográfica; A edição linear em imagem e áudio; A edição não linear em imagem e áudio; Técnicas de edição publicitária e promocional.*

**EGR7222 Edição de Som e Vídeo** Op 72 4

*Conceito de design têxtil; desenvolvimento de técnicas de estampa e tecelagem; desenvolvimento de painéis de ambiências pesquisando as tendências de moda; o processo de design têxtil; as cadeias produtivas; fontes de pesquisa: temas, conceitos e códigos visuais; definição do conceito da coleção para apresentação na aplicação de estampas localizada e corrida.*

**EGR7223 Design Têxtil** Op 72 4

*Características do desenho de caricatura, contrastes e exageros na anatomia do desenho de humor. Desenvolvimento de charges animadas 2D para internet e televisão.*

**EGR7224 Caricatura e Charge Animada** Op 54 3

*Introdução ao Projeto de Interiores; Metodologias de Projeto: Design e Arquitetura; DNA arquitetônico; Neurociência no projeto de interiores; Estudos de casos; Ateliers de Projeto.*

**EGR7225 Metodologia de Projeto de Interiores - DNA de Projeto** Op 72 4

(03)

3



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

**Disciplinas Optativas Currículo 20091**

105

Carga horária mínima obrigatória: 462 horas-aula do rol abaixo ou de qualquer disciplina oferecida pela UFSC, obedecidos os pré-requisitos.

| Disciplina   | tipo   | H/A | Aulas | Equivalentes | Pré-Requisito                       | Conjunto |
|--|--|-----|-------|--------------|-------------------------------------|----------|
| <i>As potencialidades expressivas dos diferentes materiais gráficos: carvão, lápis, tintas. Suportes e uso de instrumentos de apoio. Técnicas primitivas de impressão.</i>   |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5009  | Técnicas Expressivas                           | Op  | 54    | 3            | EGR5003 eh<br>EGR5110 eh<br>EGR5120 |          |
| <i>Conceitos e características do Design de Superfície. Aplicações. Noções de módulo. Pesquisa de referências visuais. Técnicas de repetição. Projeto de padronagem (têxtil, cerâmica e/ou gráfico).</i>   |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5013  | Design Têxtil                                  | Op  | 72    | 4            | EGR7223                             | EGR5003  |
| <i>Empresa de moda; criação de conceito; criação de logotipo; manual de identidade corporativa; avaliação de resultados; ações de branding.</i>  |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5016  | Branding de Moda                               | Op  | 72    | 4            | EGR7215                             |          |
| <i>A era da informação; A informação nas organizações e no gerenciamento; Gestão estratégica da informação; Definindo Tecnologia da Informação. Desenvolvimento de uma estratégia de uso da tecnologia da informação na organização.</i>   |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5017  | Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação | Op  | 54    | 3            |                                     |          |
| <i>Trabalho com modelos e maquetes: efeitos atmosféricos, efeitos elementares no espaço e na forma. Luzes e sons para efeitos especiais. Efeitos especiais na maquiagem. Chroma key. Calibração de câmeras. Captura de movimentos, remoção de objetos. A distância entre a teoria e a prática. Aspectos legais e de segurança.</i>     |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5018  | Efeitos Especiais                              | Op  | 72    | 4            |                                     |          |
| <i>Gráficos computacionais em 3-D, renderização, modelagem e animação. Movimentos ao longo do tempo - keying. Cenas: câmeras, luzes (ambiente e spot), textura, sombras e luzes. Sincronização de imagens e sons.</i>  |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5019  | Computação Gráfica                             | Op  | 72    | 4            |                                     |          |
| <i>Estudo do uso da perspectiva nas Histórias em Quadrinhos. Perspectiva central e oblíqua. Perspectiva aérea. Exercícios de interpretações e releituras de imagens.</i>   |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5020  | Perspectivas nas Histórias em Quadrinhos       | Op  | 54    | 3            |                                     |          |
| <i>Introdução ao estudo da pintura de paisagens. Paisagem como gênero na pintura. Brasil no século XIX. Artistas viajantes e acadêmicos. Leituras de paisagens modernas e contemporâneas.</i>  |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5021  | Arte e Paisagem                                | Op  | 54    | 3            |                                     |          |
| EGR5022  | Introdução a Metodologia Projetual             | Op  | 54    | 3            |                                     |          |
| EGR5023  | Princípios da Sinalização                      | Op  | 72    | 4            | EGR7210                             |          |
| <i>Estudo da figura humana através de representação gráfica manual, desenvolvida em trabalho coletivo em ateliê. Análise da estrutura óssea e dos principais componentes anômicos. Estudo das proporções. Desenho detalhado de elementos mais significativos: cabeça, mãos. O escorço. Desenhos de estudo a partir de modelo vivo.</i> |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5125  | Representação da Figura Humana                 | Op  | 72    | 4            |                                     |          |
| <i>Design básico de personagens; Fundamentos da animação de personagens; Modelagem Orgânica; Criação de ambientes; Demais processos (textura, luz, câmera), processos de produção na indústria cinematográfica; projeto final</i>  |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5156  | Animação                                       | Op  | 72    | 4            |                                     |          |
| <i>Design básico de personagens; modelando corpos, mãos e cabeças; postura de personagens; fundamentos da animação de personagens; andar e locomover-se; animação antropomórfica e facial; criação de cenários e ambientes digitais; fazendo um filme.</i>   |  |     |       |              |                                     |          |
| EGR5183  | Vinheta Eletrônica                             | Op  | 72    | 4            |                                     | EGR5122  |



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Roteiro; criação de personagens; cenários e equipamentos; formatos; editoração; decupagem; desenho a lápis, escaneamento, arte final e aplicação de cor. Projeto final.*

**EGR5184 História em Quadrinhos** Op 72 4

*A Psicologia do Dia a Dia. A Sociedade do Conhecimento. Imagens da Organização na Sociedade do Conhecimento. Dados, Informações e Conhecimentos. Conceitos Chaves sobre Capital Intelectual, Capital Humano e Gestão Estratégica do Conhecimento. Aprendizagem Organizacional. Ferramentas da Gestão (Intranet, Groupware, RBC, Datawarehouse, Datamine, etc.). O Designer e a Gestão Estratégica do Conhecimento.*

**EGR5190 Gestão Estratégica do Conhecimento** Op 72 4

*Oferecer referencial teórico e práticas elementares na área de criação e desenvolvimento de projetos editoriais através da editoração eletrônica.*

**EGR5191 Projeto Editorial** Op 72 4

*Conceitos de Realidade Virtual. Tecnologias relacionadas à RV. Aplicações da RV. Análise de plataformas computacionais para desenvolvimento de RV. Análise de sistemas com RV. Estudos de casos de tipos de aplicações: treinamento/ensino, protipagem, simulação, entretenimento, médicos, interfaces de sistemas. Projeto de sistemas com RV. Avaliação custo-benefício da tecnologia e sua integração com outros sistemas.*

**EGR5192 O Design na Realidade Virtual** Op 72 4

EGR5008 eh

EGR5171

*O princípio da fotografia. A câmara obscura. Câmaras convencionais e câmaras digitais. Filmes e sensores digitais. O controle da exposição. Objetivas. Perspectiva e ponto de vista. Composição. Linguagem fotográfica. Scanners e câmaras digitais. Resolução de imagem. Noções básicas de iluminação. Análise de fotos. Direito autoral e direito de imagem. Manipulação de imagem em meio eletrônico.*

**EGR5193 Fotografia no Design Gráfico** Op 72 4

EGR5003 eh

EGR5101 eh

EGR5110 eh

EGR5121

**EGR5680 Atividade Complementar de Pesquisa** Op 60 4

**EGR5681 Atividade Complementar de Extensão** Op 60 4

**EGR5682 Atividade Complementar de Monitoria** Op 60 4

**EGR5683 Atividade Complementar de Estágio** Op 60 4

*Introdução à Comunicação Social, expressão escrita, literatura, língua estrangeira, lingüística, desenho, projeto.*

**EGR5701 Tópicos Especiais em Comunicação e Expressão I** Op 36 2

*Comunicação Social, expressão escrita, literatura, língua estrangeira, lingüística, desenho, projeto.*

**EGR5702 Tópicos Especiais em Comunicação e Expressão II** Op 72 4

*Introdução aos diversos campos de aplicação do direito.*

**EGR5703 Tópicos Especiais em Ciências Jurídicas I** Op 36 2

*Os diversos campos de aplicação do direito.*

**EGR5704 Tópicos Especiais em Ciências Jurídicas II** Op 72 4

*Introdução ao Marketing, gestão, empreendedorismo, macroeconomia, micro-economia, contabilidade, ciências da administração.*

**EGR5705 Tópicos Especiais em Administração e Economia I** Op 36 2

*Marketing, gestão, empreendedorismo, macroeconomia, micro-economia, contabilidade, ciências da administração.*

**EGR5706 Tópicos Especiais em Administração e Economia II** Op 72 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.

0

*Introdução à Antropologia, sociologia, filosofia, ciência política, psicologia, história e geografia.*

**EGR5707 Tópicos Especiais em Filosofia e Ciências Humanas I** Op 36 2

*Antropologia, sociologia, filosofia, ciência política, psicologia, história e geografia.*

**EGR5708 Tópicos Especiais em Filosofia e Ciências Humanas II** Op 72 4

*Introdução à Metodologia Científica, didática, história da educação, abordagens educacionais.*

**EGR5709 Tópicos Especiais em Educação I** Op 36 2

*Metodologia Científica, didática, história da educação, abordagens educacionais.*

**EGR5710 Tópicos Especiais em Educação II** Op 72 4

*Introdução às Teorias gerais em ciências tecnológicas e engenharias.*

**EGR5711 Tópicos Especiais em Ciência e Tecnologia I** Op 36 2

*Teorias gerais em ciências tecnológicas e engenharias.*

**EGR5712 Tópicos Especiais em Ciência e Tecnologia II** Op 72 4

*Avaliar sistemas relacionados à Comunicação e Expressão Visual.*

**EGR5713 Tópicos Especiais em Comunicação e Expressão III** Op 72 4

*Projeto Gráfico Aplicado à cultura popular; Briefing aplicado ao projeto gráfico; noções de composição; noções de cores.*

**EGR5714 Tópicos Especiais em Comunicação e Expressão IV** Op 72 4

**EGR5721 Tópicos Especiais em Design de Animação I** Op 36 2

**EGR5722 Tópicos Especiais em Design de Animação II** Op 72 4

**EGR5723 Tópicos Especiais em Design de Animação III** Op 36 2

**EGR5724 Tópicos Especiais em Design de Animação IV** Op 72 4

**EGR5741 Tópicos Especiais em Design de Produto I** Op 36 2

**EGR5742 Tópicos Especiais em Design de Produto II** Op 72 4

**EGR5743 Tópicos Especiais em Design de Produto III** Op 36 2

**EGR5744 Tópicos Especiais em Design de Produto IV** Op 72 4

**EGR5801 Programa de Intercâmbio I** Op  
o pré-requisito da disciplina EGR 5801 é a Resolução n. 007/99.



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

**CURRÍCULO DO CURSO**

Curso: 420 - DESIGN, HABILITAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO  
Currículo: 20091

**Habilitação: Bacharelado em Design, habilitação Design Gráfico.**

0

*Continuidade da participação em Programa de Intercâmbio Acadêmico visando a realização de cursos, estágios e pesquisas orientados ao aprimoramento da formação do aluno.*

**EGR5802 Programa de Intercâmbio II** *Op* **EGR5801**

*Introdução ao desenvolvimento das estratégias de leitura e estudo de estruturas básicas da língua inglesa, tendo como objetivo a compreensão de textos preferencialmente autênticos, gerais e específicos da área.*

**LLE5105 Inglês Instrumental I-B** *Op* 72 4

*Desenvolvimento da prática de leitura em Língua inglesa através da aplicação de estratégias de leitura e do estudo de estruturas de nível mais complexo, tendo como objetivo a compreensão de textos preferencialmente autênticos, gerais e específicos da área.*

**LLE5106 Inglês Instrumental II-B** *Op* 72 4 **LLE5105**

**Observações:** A disciplina EGR5027 -Experimentos em Cerâmica I, foi remanejada da terceira fase para disciplina optativa, conforme parágrafo único - a referida disciplina cursada como obrigatória em 2010.1, deve ser considerada como carga optativa para efeito de integralização curricular - portaria nº173/preg/2010.  
Parágrafo Único - Para efeito de integralização do referido currículo, a carga da disciplina EGR5039 deve ser considerada optativa. Portaria nº100/preg/2011.  
Parágrafo 2º - O aluno vinculado ao referido currículo que cumpriu, com aproveitamento, as disciplinas EGR5056 e EGR5039, a última deve ser considerada como optativa. Portaria nº100/preg/2011, de 04/05/2011.

**Legenda:** Tipo: Ob=Disciplina Obrigatória; Op=Disciplina Optativa; Es=Estágio; Ex=Extracurso. H/A=Hora Aula  
Equivalente: Disciplina equivalente; Conjunto: Disciplinas que devem ser cursadas em conjunto